



Informe mensual de seguimiento de la relación entre Argentina y China

Edición N° 10

Enero - Febrero 2021

Este mes:

- Panorama comercial: el mayor déficit comercial en veintiocho meses y la reducción de aranceles en el sector maderero.
- Los cambios en la Embajada de Argentina en China y la provisión de vacunas.
- Novedades en materia aeroespacial.
- Del litio a los autos eléctricos.

Introducción

Desde septiembre de 2018, el comercio de Argentina con China no generaba un saldo negativo tan grande como el que se produjo en el último mes. En esta edición exploramos los motivos de ese suceso y también las nuevas bajas en los aranceles chinos a ciertos productos del sector maderero. También analizamos los episodios que siguieron a los cambios en la embajada en Beijing y las negociaciones actuales para la provisión de las vacunas elaboradas por Sinopharm. Por último, hacemos hincapié en los nuevos proyectos en materia aeroespacial y electromovilidad.

Panorama comercial

En diciembre se registró el mayor déficit comercial con China en 28 meses, alcanzando los 727 millones de dólares. La razón es simple: se exportó poco y se importó mucho. En efecto, el reciente relevamiento del INDEC indica que las exportaciones cayeron en valor un 55% interanual, totalizando USD 259 millones, mientras que las importaciones crecieron un 60% con respecto al mismo mes del año pasado, representando USD 986 millones. En cierta medida, ese movimiento se explica por los efectos de la brecha cambiaria, que permanece arriba del 60%. No obstante, la entrada de productos chinos también está correlacionada con un Índice de Producción Industrial Manufacturero (IPI_m) que paulatinamente consolida una tendencia alcista. En cuanto a las exportaciones, en diciembre se dieron algunas particularidades adicionales que se deben resaltar.



Por empezar, el paro en la actividad portuaria durante el último mes del 2020 hizo imposible la salida de porotos de soja, que típicamente concentran más de la mitad de las exportaciones argentinas a China. Aun así, en noviembre tampoco se habían registrado ventas. Sucede que, además de los desincentivos que conlleva la distancia entre el dólar oficial y sus versiones libres, la baja transitoria en las retenciones a los porotos de soja tuvo su pico máximo en octubre, por lo que se adelantaron algunos envíos originalmente previstos para fin de año.



De esta forma, la carne vacuna se posicionó por cuarto mes consecutivo como el principal producto de exportación destinado al país asiático, siendo el 49% del total, que se traducen en USD 127 millones. Ese valor significó un decrecimiento interanual del 54%, consecuencia de que los precios permanecen un tercio por debajo del año pasado, y de que se envió una cantidad un 25% inferior. Sin embargo, esas 37.301 toneladas enviadas a China representan el 75% de todas las exportaciones de carne vacuna realizadas en diciembre.



La buena noticia en materia comercial fue que China bajó los aranceles de 21 productos del sector maderero. En algunos casos, la reducción llega al 4% y abarca, entre otras variedades, al carbón vegetal (excepto de bambú), lana y harina de madera, hojas de madera para chapado y contrachapado. A lo largo de 2020, las exportaciones de madera a China fueron 463 mil toneladas con un valor de USD 38 millones, mayormente compuestas por madera aserrada de pino, que goza de arancel cero.

Exportaciones argentinas de madera a China en 2020



Los cambios en la Embajada de Argentina ante China y la provisión de vacunas

Luego de la aprobación del plázet a Sabino Vaca Narvaja por parte del gobierno chino, se inició en el Senado argentino el trámite formal para su aceptación como nuevo embajador de Argentina ante China. En tanto, el presidente Alberto Fernández y su par Xi Jinping mantuvieron un nuevo intercambio de cartas, que se puede apreciar como gesto por parte de China para continuar el acercamiento bilateral, a pesar de los cambios de funcionarios.

La confirmación de Vaca Narvaja se da en un contexto de intensas tratativas para la provisión de vacunas chinas, negociación que Argentina inició inexplicablemente de manera tardía con la potencia asiática. Al respecto, está avanzado un primer acuerdo para el arribo de un millón de dosis de la vacuna elaborada por Sinopharm. China, en cambio, propone que la compra ascienda a 30 millones de dosis, pero el gobierno argentino no desea ese número, y pretende pagar por ellas un precio menor que el inicialmente ofrecido (USD 30 la dosis). En aras de ganar tiempo, la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) ya empezó sus trabajos evaluativos con vistas a la presumible aprobación final de la vacuna. Frente a ello, no se entiende por qué motivo el Estado argentino no ha convocado al sector privado a financiar la compra, para su posterior comercialización y aplicación entre los afiliados al sistema privado de salud.



Novedades en materia aeroespacial

Una de las primeras apariciones públicas de Vaca Narvaja como virtual embajador fue en un evento organizado por la Administración Nacional del Espacio de China (CNSA), donde se le otorgó un reconocimiento a la Comisión Nacional de Actividades Espaciales de la Argentina (CONAE) por el apoyo prestado durante la misión Chang'e 5, que durante enero cumplió el objetivo de traer muestras de la superficie lunar. En esta misión, como en las otras que hacen al Programa Chino de Exploración Lunar, la Estación CLTC-CONAE-NEUQUEN ejerció un rol de soporte en materia de telemetría, seguimiento y control.



La dimensión aeroespacial es una de las facetas más dinámicas del vínculo sino-argentino, continuamente reforzada por nuevos proyectos que involucran tanto al sector público como privado. El más reciente de ellos fue un convenio protagonizado por la compañía estatal de telecomunicaciones ARSAT, con el propósito de brindar a una empresa china más de 210 MHz en banda C sobre el satélite de comunicaciones geoestacionario ARSAT-2. Si bien no se difundió el nombre de la empresa en cuestión, la duración del contrato es de tres años.

Del litio a los autos eléctricos

En la edición anterior de este informe se mencionó el incremento de las inversiones chinas en Argentina focalizadas en la extracción de litio. La novedad en enero fue el anuncio de un Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Desarrollo Productivo y Jiangsu Jiankang Automobile para producir en el país vehículos eléctricos y baterías con la utilización de ese litio.

Desde ya, la industrialización del litio supone un importante aumento en el valor agregado para este estratégico sector. En concreto, Jiangsu Jiankang Automobile se compromete llevar a cabo las inversiones necesarias para que se construya una planta de producción de baterías para movilidad sustentable y otra planta de chasis completos de buses de pasajeros urbanos, que serán cercanos a los 12 metros de longitud. Con dicha producción se buscará abastecer al mercado nacional y al mercado latinoamericano.

Es de esperar que en breve se conozcan nuevas medidas para fomentar el sector de la electromovilidad, intensificando un nuevo espacio para la cooperación entre Argentina y China. Tal como expresara el presidente Fernández en el Foro de Davos, celebrado en enero: *“Creemos que hay condiciones para que Argentina asuma un rol de liderazgo en materia de electromovilidad, con un marco legal robusto que estamos diseñando”*.

AUTORES DEL INFORME MENSUAL:

Patricio Giusto. Director Ejecutivo.

Vicente Teruggi. Director de Proyectos.

Lorenzo Agüero. Investigador a cargo de los informes.