

CHINA DELINEA SU FUTURO ECONÓMICO Y SE POSICIONA COMO EL PRINCIPAL SOCIO COMERCIAL DE ARGENTINA



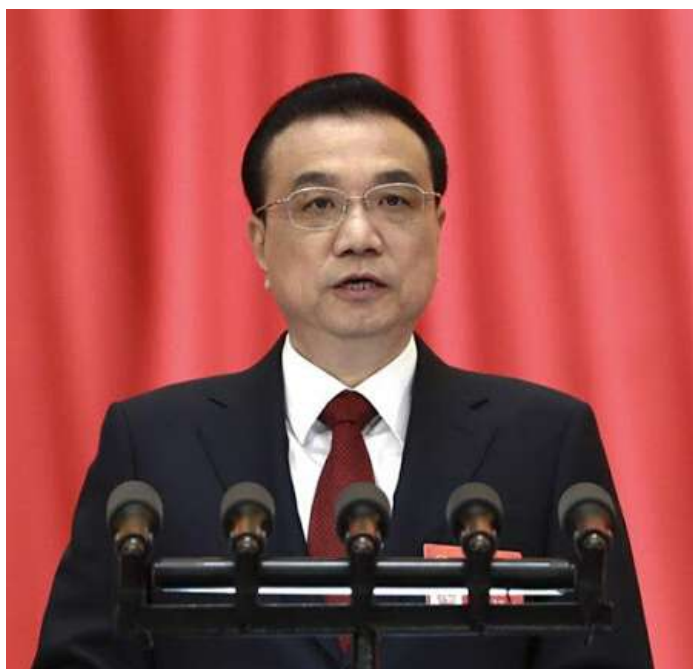
China celebró en mayo las postergadas “Dos Sesiones” legislativas anuales, sin determinar una meta de crecimiento para 2020. En este reporte exploramos las razones detrás de esa decisión y de qué manera Beijing pretende afianzar la recuperación económica, tras la parálisis industrial y comercial sufrida producto de la pandemia. Por otro lado, analizamos cómo el gigante asiático volvió a desplazar a Brasil como el mayor socio comercial de Argentina, junto con nuevas oportunidades que se le presentan a nuestro país para ingresar al mercado chino.

LAS DOS SESIONES: SIN META DE CRECIMIENTO

Dos meses más tarde de lo originalmente programado (por motivo de la pandemia), a fines de mayo se desarrollaron en Beijing las "Dos Sesiones". Se trata de uno de los eventos más trascendentes del calendario político chino, cuando simultáneamente se reúnen la Asamblea Popular Nacional (órgano legislativo del país) y el Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (órgano principal de asesoría política).

En materia legal, en esta ocasión se promulgó una polémica Ley de Seguridad Nacional para Hong Kong, que intensificó la tensión con Estados Unidos y, por primera vez, un Código Civil que incorpora nuevas consideraciones en materia ecológica y protección de la privacidad en tiempos digitales, entre otros aspectos. En torno a lo económico, lo más significativo fue la omisión de fijar una meta de crecimiento del PBI. Todo una señal del descomunal impacto económico de la pandemia en China.

Dando explicaciones al respecto, el primer ministro Li Keqiang afirmó: "Nuestro país se enfrentará a factores que son difíciles de predecir en su desarrollo, debido a la gran incertidumbre respecto a la pandemia de COVID-19 y el entorno económico y comercial mundial". En medio de ese contexto internacional, definir una meta determinada equivalía a reconocer que se estará muy lejos de las tasas del 6% de los últimos 5 años. En su lugar, Li sostuvo que las prioridades serán el empleo, el mantenimiento de los estándares de vida y los estímulos al consumo.



Li Keqiang, Primer Ministro de China.

Lo cierto es que este sistema de metas oficiales, ininterrumpido desde 1990, cosechaba reparos inclusive desde sectores del propio gobierno, por lo podría suceder que no vuelva a ser reinstalado el año próximo. En particular, se lo veía como la base de un procedimiento que tuvo éxitos evidentes, pero que a futuro podría decantar en nuevas burbujas inmobiliarias y severos daños ambientales, al forzar a los funcionarios locales a cumplir con expectativas muy exigentes.

Las proyecciones económicas para lo que resta del año

A pesar de todo, las estimaciones de abril del FMI señalan que el PBI chino crecerá 1,2% durante el 2020, evitando la recesión que sí afectaría a Europa, Estados Unidos y Japón. Según cálculos oficiales y privados, en el Índice de Gestores de Compras (PMI) de China, que mide la actividad manufacturera, se consolidó durante mayo en la franja de crecimiento al superar los 50 puntos, contrario a la tendencia del resto de las grandes economías del mundo. Aun así, el PMI de China muestra menor dinamismo con relación a otros sectores como el de construcción y servicios, debido a la dependencia de estos rubros con la demanda del resto del mundo.

Últimas proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial

La pandemia de COVID-19 afectará gravemente el crecimiento en todas las regiones.

	2019	2020	2021
PROYECCIONES			
(PIB real, variación porcentual anual)			
Producto mundial	2,9	-3,0	5,8
Economías avanzadas	1,7	-6,1	4,5
Estados Unidos	2,3	-5,9	4,7
Zona del euro	1,2	-7,5	4,7
Alemania	0,6	-7,0	5,2
Francia	1,3	-7,2	4,5
Italia	0,3	-9,1	4,8
España	2,0	-8,0	4,3
Japón	0,7	-5,2	3,0
Reino Unido	1,4	-6,5	4,0
Canadá	1,6	-6,2	4,2
Otras economías avanzadas	1,7	-4,6	4,5
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	3,7	-1,0	6,6
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,5	1,0	8,5
China	6,1	1,2	9,2
India	4,2	1,9	7,4
ASEAN-5	4,8	-0,6	7,8
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	2,1	-5,2	4,2
Rusia	1,3	-5,5	3,5
América Latina y el Caribe	0,1	-5,2	3,4
Brasil	1,1	-5,3	2,9
México	-0,1	-6,6	3,0
Oriente Medio y Asia Central	1,2	-2,8	4,0
Arabia Saudita	0,3	-2,3	2,9
África subsahariana	3,1	-1,6	4,1
Nigeria	2,2	-3,4	2,4
Sudáfrica	0,2	-5,8	4,0
Economías en desarrollo de bajo ingreso	5,1	0,4	5,6

Fuente: Perspectivas de la economía mundial, abril de 2020.

China apuesta a que la clave para la recuperación de su economía estará sustentada en el consumo interno, promoción de la innovación y el desarrollo de la ciencia y tecnología aplicada. En ese sentido, hace varios años que promueve el uso masivo de medios de pagos digitales, favoreciendo de manera directa el comercio electrónico y otros sectores que proporcionarán nuevos nicho de crecimiento e innovación, como la biotecnología.

Por otro lado, la nueva medida del Departamento de Comercio de Estados Unidos, dificultando la importación china de semiconductores, implica un serio contratiempo para el progreso tecnológico del gigante asiático. China saca mucha ventaja en el desarrollo de tecnologías 5G, encarnado en empresas como Huawei y ZTE, pero necesita de firmas extranjeras para obtener este tipo de componentes. La determinación estadounidense de impedir que Beijing se posicione en la vanguardia tecnológica mundial ocupa el lugar central de las tensiones entre ambos países. El presente escenario ha forzado al gobierno chino a acelerar sus planes de autosuficiencia en este estratégico rubro. No obstante, se estima que China ha acaparado una reserva de semiconductores para dos años.

CHINA SE VUELVE A UBICAR COMO PRINCIPAL SOCIO COMERCIAL ARGENTINO

Por segunda vez en la historia, China se ubicó como el principal socio comercial de Argentina, repitiendo lo sucedido en octubre del pasado año, según el relevamiento del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), publicado en mayo. La diferencia actual es que el prolongado deterioro económico de Brasil podría derivar en que China afiance el primer puesto durante 2020.

Más allá de lo relativo a Brasil, en las últimas semanas se han dado varios avances significativos para seguir abriendo oportunidades comerciales en el mercado chino.

Por un lado, el 10 de junio, tras 20 años de intensas negociaciones, culminó el trámite que faltaba para poder comenzar a exportar limones. De todas maneras, los envíos para lo que resta del año serán en una cantidad moderada como experimentación, para luego exportar con más volumen hacia 2021.

La empresa tucumana Citric empezará a exportar sus jugos de fruta al gigante asiático. Será a través de una alianza con BrandHouse, una plataforma europea de distribución dedicada a la comercialización de productos en el mercado asiático. Al parecer, la pandemia trajo como efecto positivo una mayor demanda de vitamina C entre los consumidores, haciendo más atractivo este tipo de productos. Desde Citric esperan en los próximos años exportar un 5% de su producción total, de la cual más de la mitad iría a China.

Evolución de las ventas de carnes y otros productos

En referencia a la carne vacuna, los datos de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (CICCRA) indican que los envíos a China ascendieron a 117,5 mil tn pp en el primer cuatrimestre del año, representando el 71,6% del total. Interanualmente, la suba fue del 24,2% (+22.921 tn pp). Sin embargo, el aumento en los volúmenes contrasta con la caída de los precios. Según cálculos del Mercado Rosario Ganadero (Rosgan), la facturación de abril fue de USD200 millones, solamente 1,2% superior con relación al mismo mes en 2019, con valores interanuales que cayeron un 14%, pasando de USD5.189 a USD4.446 el promedio de la tonelada. La razón detrás de esto sería la abundante oferta brasileña, beneficiada por la habilitación de nuevas plantas frigoríficas y un tipo de cambio más competitivo.

Si bien las exportaciones de cerdo también sufren por la baja de precios, con caídas de hasta el 30%, el estructural déficit chino en este rubro, a causa de la gripe porcina, alienta la posibilidad de aumentar la cantidad de envíos. En efecto, desde el gobierno se tiene planes para que por medio de un nuevo memorándum con China se pueda elevar el total exportado, que el año pasado fue de 1000 toneladas.

Principales socios comerciales

País	Exportaciones	Importaciones	Saldo
China	509 ↑50,6%	411 ↓-40,3%	98
Brasil	387 ↓-57,3%	519 ↓-45,4%	-132
Estados Unidos	268 ↓-25,3%	384 ↓-23,4%	-117
Viet Nam	268 ↑5,0%	48 ↑66,8%	220
Chile	230 ↓-11,5%	30 ↓-33,3%	200
Alemania	48 ↓-38,9%	209 ↓-9,3%	-161
India	172 ↑67,0%	44 ↓-39,7%	128
Paraguay	42 ↓-46,5%	155 ↓-21,4%	-113

INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

En las necesidades de abastecimiento chino hay margen para que eso se haga realidad, pero del lado argentino se necesitarán importantes inversiones para sacar el mayor usufructo de la oportunidad.

Las ambiciones del gobierno nacional también apuntan a la apertura del mercado de arándanos, como le manifestó por videoconferencia el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Luis Basterra, al embajador chino en Argentina, Zou Xiaoli. Resultado del esfuerzo continuo de la pasada y presente administración, en los últimos meses se registraron muchos avances en el terreno agropecuario, como se puede ver en la facilitación para exportar cerezas, legumbres, carne ovina de la Patagonia y limones, como se mencionó anteriormente.

Continúan los vuelos para buscar material sanitario en China

En paralelo a las novedades comerciales, las entregas de material sanitario no han cesado. Durante el mes de junio Aerolíneas Argentinas habrá alcanzado los 32 vuelos a Shanghái, alcanzando las 290 toneladas de insumos médicos transportados desde mediados de abril. Asimismo, el gobierno de la provincia de Buenos Aires espera recibir en julio casi siete millones de insumos sanitarios mediante el arribo de tres buques, que representan una carga equiparable, como mínimo, a la de quince aviones.

Por otra parte, la ciudad china de Chongqing donó a la provincia de Córdoba cerca de 3.000 insumos, como ser: protectores faciales, barbijos quirúrgicos y protectores descartables. Igualmente, la Municipalidad de Rosario fue el destinatario por parte del gobierno de Shanghái de 3.000 barbijos modelo N95, 300 trajes de protección médica modelo Jihua y 20.000 barbijos quirúrgicos marca Medicom. En ambos casos las contrapartes poseen acuerdos de hermanamiento, que evidentemente han dado sus frutos. Chongqing - Córdoba desde 2010 y Rosario - Shanghái a partir de 1997.

AUTORES:

Patricio Giusto. Director Ejecutivo del Observatorio Sino-Argentino.

Vicente Teruggi. Director de Proyectos.

Lorenzo Agüero. Miembro Investigador. Responsable de Reportes.

Libro blanco de China sobre la lucha frente al coronavirus

El Gobierno chino publicó un libro blanco sobre su estrategia de combate al coronavirus, con una completa y detallada cronología de la evolución de la pandemia en China, como así también una explicación en profundidad de las políticas sanitarias y económicas implementadas, desde diciembre a la fecha. El documento se divide en cuatro partes: "La lucha de China contra la pandemia: una prueba de fuego", "Prevención, control y tratamiento bien coordinados", "Reunir una fuerza poderosa para vencer al virus", y "Construir una comunidad global de salud para todos".

Respecto al último apartado, el documento hace especial hincapié en la importancia de la cooperación y la solidaridad internacional para poder generar una respuesta colectiva y coordinada frente a la pandemia. China considera que ese es el único camino para superar este "momento oscuro en la historia de la humanidad".

Nuevo Código Civil - Por Solange Seijas*

Tras las "Dos Sesiones" celebradas en mayo se promulgó el nuevo Código Civil de la República Popular de China, siendo adoptado oficialmente en la Tercera Sesión del Decimotercer Congreso Nacional del Pueblo. El nuevo código, que entrará en vigor el 1° de enero de 2021, cuenta con disposiciones generales y complementarias, consta de siete partes y 1260 artículos. El mismo abarca: las reglas generales, los derechos de propiedad, los contratos, los derechos de la personalidad, matrimonio y familia, sucesiones y responsabilidad por daños y perjuicios. Entre las normas que contiene la nueva codificación, se destacan las relacionadas al medio ambiente, el instituto del divorcio y la defensa de los derechos de la personalidad. Otro aspecto interesante del nuevo Código es que trata la protección de la privacidad en redes sociales, resguardando la dignidad y propiedad de los ciudadanos.

** Abogada especializada en legislación china. Investigadora del Observatorio Sino-Argentino.*