

Revista

# REALIDAD

---



---

Nº 69 - 24 de octubre de 2021

# EDITORIAL SEMANAL

**JULIÁN OBIGLIO**

Director de la Fundación  
Nuevas Generaciones



## Mentiras y terrorismo

Hemos ingresado en un terreno extremadamente complicado, del cual solamente podremos salir si el Estado asume en **plenitud** sus roles institucionales, y los actores políticos actúan sin complejos, temores o **cinismo**.

Nuestra patagonia está siendo **atacada** por mercenarios que alegan ser pueblos originarios con derechos ancestrales, que les permitirían adueñarse ("recuperar", en sus términos) de grandes porciones de tierras y propiedad privada, que no les pertenecen.

Debemos ser muy claros en este punto: el pueblo Mapuche, **no es originario** de nuestra nación, sino que ingresó a nuestro territorio desde Chile, luego de nuestra organización nacional, y aniquiló a nuestros verdaderos pueblos originarios (**Tehuelches y Huarpes**). Por lo tanto el pueblo Mapuche no tiene ningún tipo de reconocimiento ni privilegio otorgado por nuestra Constitución ni puede ser considerado pueblo originario de nuestra tierra.

Ello no implica que debemos tener algún prejuicio contra dicho pueblo, ni revivir batallas de hace doscientos años, pero tampoco podemos permitir que en base a **falsedades históricas**, se quieran violentar los derechos establecidos por nuestra Constitución Nacional.

Por otro lado, también debe quedar muy claro que hay sectores que actúan en base al **terrorismo**, para obtener tierras y privilegios que no les corresponden. No importa si se definen como mapuches o no. En todo caso son terroristas y extremistas que deben ser **castigados** con todo el peso de la ley.

Es urgente que el Gobierno Nacional aplique la ley y defienda a los argentinos que están siendo atacados. **El terrorismo no es un juego.**

Bienvenidos a la **Realidad**. ¡Que disfruten la lectura de esta semana!

# ESTA SEMANA

Editorial semanal: Mentiras y terrorismo Por <b>Julián Obiglio</b> .....	1
Vaca muerta: es ahora o nunca Por <b>Omar De Marchi</b> .....	3
Sección <b>La Foto de la Semana</b> .....	6
Rango, mérito y coexistencia Por <b>Gabriel Chumpitaz</b> .....	7
La tecnología como pilar fundamental de la educación Por <b>Pedro Puerta</b> .....	9
Sección <b>Humor Gráfico</b> .....	11
Presidentes: de Argentino Roca, a cara de piedra Por <b>Martín César</b> .....	12
Campañas electorales: Dato no mata Relato Por <b>Damián Specter</b> .....	14
Sección Agro: El cuento de la vaca china Por <b>Jorge Chemes</b> .....	17
Sección <b>"Me lo contó un pajarito"</b> .....	19

## REALIDAD

Revista digital de publicación semanal que emite la Fundación Nuevas Generaciones, en cooperación internacional con la destacada Fundación alemana Hanns Seidel. En ella se difunden breves pensamientos y opiniones que tienen como objetivo fomentar un mayor debate sobre los valores y las ideas políticas que deben guiar el accionar de aquellos que tienen responsabilidades en el ámbito público y partidario. En línea con el espíritu y a la composición federal de nuestra Fundación, brindamos un espacio privilegiado para los políticos y formadores de opinión de las provincias y municipios de nuestro país. Gracias por acompañarnos.

SECCIÓN

## OPINIÓN

**OMAR DE MARCHI**

Diputado Nacional por Mendoza  
Vicepresidente Primero de la  
Cámara de Diputados de la Nación

**VACA MUERTA: ES AHORA O NUNCA**

El sector energético en general, y el de los hidrocarburos en particular, son segmentos de negocios que requieren de cuantiosas inversiones. Es una industria capital intensiva por excelencia. Se arriesgan montañas de dólares en prospección, exploración, estudios y factibilidades, para luego, después de algunos años, con suerte, recuperar esa inversión. El término **“seguridad jurídica”** es clave en esta industria. Nunca lograremos adecuados niveles de inversión en un mercado absolutamente internacionalizado, sin un clima de confianza razonable.

El gobierno nacional, después de casi dos años, envía un proyecto de ley de promoción de hidrocarburos, pretendiendo dotar de estabilidad, seguridad y condiciones ventajosas a las inversiones en petróleo y gas, pero con un escenario macro-económico de enorme inestabilidad e **incertidumbre**, que hará naufragar cualquier iniciativa.

El gobierno debe asumir con seriedad un posicionamiento internacional claro e indubitable, respetar las normas, dar muestras de cumplimiento irrestricto de los contratos que firma, creer en el mercado, y sobre todo, **ser serios**. No hay otra fórmula para construir confianza, principal insumo para que cualquier inversión se dispare. Sin confianza no hay inversión, por más proyecto de ley que se envíe al Parlamento.

Las señales del gobierno deben producirse ahora, porque el desarrollo del sector **no espera**, y podemos sepultar una posibilidad única de encender unos de los motores más vigorosos con el que cuenta Argentina. El gobierno de Alberto Fernández no alcanza a visualizar la determinante importancia que para el despegue del país tiene la explotación de hidrocarburos, pudiendo transformarse en una máquina de producir divisas, más potente que el propio complejo agroindustrial. No hay tiempo que perder, la explotación de los yacimientos hidrocarburíferos argentinos, en continente u off shore, debe producirse ahora. De no avanzar, se corre el riesgo de perder esta chance **para siempre**.

Los recursos son valiosos cuando se incorporan al mercado, no cuando están bajo tierra. Si en los próximos años no hacemos todos los actos útiles conducentes para sacar de la tierra el gas y el petróleo que tenemos, pronto **quedarán sin valor**. La transformación de la matriz energética universal tiende a reemplazar los combustibles fósiles contaminantes por energías limpias, renovables, al extremo que el costo de producción de energías renovables disminuye todo el tiempo, y llegará el momento en que el punto de equilibrio de producir energías limpias vs. extracción de hidrocarburos, poniendo en la cuenta la rentabilidad ambiental, será más viable producir otras energías que invertir cuantiosos recursos en años de exploración y explotación, con una distribución cara, y con un producto final contaminante.

Todo esto sin contar con el impresionante y veloz avance de la tecnología, donde no podríamos asegurar que no aparezca alguna **f fuente energética alternativa**, quizás hoy desconocida, que vuele de un plumazo todo lo que conocemos hasta hoy en materia energética, empezando por los hidrocarburos. El momento es hoy, y el gobierno parece no comprenderlo.

Dentro del complejo hidrocarburífero argentino, Vaca Muerta no es una formación shale más, puede ser la llave del despegue de Argentina, ni más ni menos. Desarrollar Vaca Muerta es una **prioridad impostergable**. El mundo necesita bajar las emisiones de Gas Efecto Invernadero, causante del Cambio Climático. Es así que todo camina hacia una transición, a esta altura indiscutible, hacia energías renovables que generen electricidad sin emisiones. Y aquí está la importancia de Vaca Muerta, porque para recorrer esa transición, que llevará 30 años aproximadamente, se necesitan enormes cantidades de Gas Natural, que es el fósil más limpio, dentro del complejo hidrocarburífero. Y el 85% de los recursos de Vaca Muerta es **gas natural**, sólo el 15% es petróleo.



Argentina tiene reservas de Gas por 802 trillones de pies cúbicos bajo la certificación de Recursos Técnicamente Recuperables. Y a pesar de que Argentina tiene una matriz energética con fuerte impacto de Gas, en el orden del 53%, sólo consume 2 trillones de pies cúbicos por año, por lo que tendríamos gas para 400 años, o mejor dicho, disponemos del gas suficiente para proveer al mercado chino completo y a gran parte del mundo por más de 30 años. **¿Se entiende?**

Pero para poner ese gas en el mercado hacen falta cuantiosas inversiones en infraestructura, ya sea en plantas separadoras y de tratamiento, en gasoductos, en plantas de licuefacción de gas natural, en almacenaje, en puertos, y para esto se necesitan, según algunas estimaciones, **al menos U\$S 7.500 millones**, con el agravante de que no estamos solos en el mundo, tenemos enfrente a EEUU y a Canadá con formaciones de shale muy valiosas. Competimos nada menos con el Permian de EEUU, el “Vaca Muerta del Norte”, pero con condiciones de estabilidad y de seguridad jurídica que no ofrecemos nosotros, con menores costos, con acceso a financiamiento 3 o 4 veces inferiores en tasas a las nuestras, sin cepo ni costos argentinos, por lo tanto el desafío es, por cierto, complejo.

Por lo tanto, no sólo es necesario una buena ley, sino la conducta oficial tendiente a recuperar la confianza resquebrajada. Para poner en contexto la magnitud de la inversión necesaria para extraer los recursos de Vaca Muerta, profundizando las tareas de exploración, las inversiones en perforación y extracción con métodos no convencionales, separación de fluidos, tratamiento y distribución, se estima que está en el orden de los 350.000 millones de dólares, al margen de las inversiones en infraestructura física que señaláramos antes. Esa inversión debe ejecutarse **antes del 2050**, como máximo, y aún creo que llegamos tarde, porque quizás para esa fecha, el petróleo y el gas sean sólo un recuerdo de la antigua y contaminante motorización de una época. ¿Se alcanza a comprender que no se puede perder un minuto más?

Y demás está aclarar que el país no está en condiciones de encarar esa inversión, necesita obviamente del capital que puedan aportar los **privados** de empresas globales, y para eso, volvemos al comienzo: las señales deben ser claras y contundentes, todo lo contrario a lo que hoy ocurre. El petróleo y el gas son la llave. Es **ahora o nunca**. Seguir discutiendo sobre su conveniencia es no entender la urgencia de una oportunidad, que dejará de serlo.



SECCIÓN

# LA FOTO DE LA SEMANA



## SIN RUMBO

En el marco de la frenética y desenfadada campaña electoral que lleva adelante el Frente de Todos, el 18 de octubre se realizó la ceremonia de **botadura** del buque ARA Ciudad de Ensenada. De dicho acto participaron el Ministro de Defensa Jorge Taiana, el gobernador bonaerense Axel Kicillof, la candidata a diputada nacional Victoria Tolosa Paz y decenas de funcionarios de ambas administraciones.

Lo curioso del caso es que dicha nave, construida en el astillero Río Santiago, fue lanzada al agua **sin estar terminada**. En efecto, no cuenta con las hélices, el eje propulsor, ni el timón. Ello demuestra que en su afán por intentar revertir los magros resultados obtenidos en las PASO, el oficialismo llegó al extremo de su improvisación y chapucería “presentando en sociedad” un buque que no puede desplazarse ni fijar su rumbo de manera alguna.

Vaya casualidad en un gobierno que en casi dos años de ejercicio no ha logrado **fijar el rumbo** para solucionar la situación económica, la inseguridad, la pobreza ni otros temas verdaderamente acuciantes para la sociedad.



## GABRIEL CHUMPITAZ

Diputado de la Provincia de Santa Fe. Empresario

SECCIÓN

# OPINIÓN

## RANGO, MÉRITO Y COEXISTENCIA

El mundo de los negocios, las tecnologías emergentes y las relaciones interpersonales a través de redes sociales, cambian a velocidades inimaginables, sumado a que todo nos parece intrascendente justo hasta el preciso momento en que somos los protagonistas afectados.

Es por ello, que creo en la **transferencia de conocimiento** de los mayores a los más jóvenes como plataforma de una sociedad deseada y digna de ser vivida, y lógicamente como demostración absoluta de que al compartir nos alejamos del egoísmo.

Cuando un hombre se equivoca, el castigo de su propia conciencia debe ser tan oneroso que ni siquiera debería volver a intentarlo de la misma forma. **Actualización y cambio** son las leyes del mundo moderno. Por el contrario, cuando su acierto no es fruto de casualidad, sino de la causalidad y la dedicación, es vital su reconocimiento como base firme y aporte a la sociedad.

El fuego del entusiasmo, amparado en situaciones intelectuales, es el único camino que nos permitirá nutrirnos de las herramientas que desterrarán un sistema **enfermo de individualismo**, incrustado en el alma de quienes se niegan a ver el futuro. Los mediocres escépticos, todo lo cuestionan, ocultan información convirtiéndose en sedimentos despreciables de la humanidad. Me gustaría ser parte de una generación que pueda advertir la visión de transmitir y desarrollar la participación, la integración y la coexistencia.



Agredir, difamar, conspirar y tejer redes de hilos transparentes son inherentes al **estancamiento**, del mismo modo que oponerse a una innovación y a un crecimiento. Las personas que se resisten a un cambio de esta magnitud, se autoproclaman insuperables, terminan inclinándose por la venganza y expulsando su peor veneno, que muere con la persona misma, no prosperando a lo largo del tiempo y de las generaciones.

Quienes no comprenden la diferencia entre el rango y el mérito, terminan arrastrando sus almas, sometidos de rodillas, mendigando esperan medallas y condecoraciones por su cargo e influencia temporal, y no por su mérito, virtud y valor para el transitar de un difícil camino. El rango **es accidental**, y su valor depende de las variaciones y fluctuaciones en las opiniones colectivas. En cambio, el mérito debe ser conquistado, y nada ni nadie puede disminuir su valor y su respeto.

Asumimos el permanente desafío de equivocarnos, con nuestras ideas y pensamientos, persuadidos del esfuerzo en tamaño emprendimiento como acción inapelable. A los más jóvenes, nunca se olviden, que el esfuerzo al servicio de una **causa justa**, tarde o temprano alcanza la cumbre y se estigmatiza en la inmortalidad.

Por ello en el transitar de muchos años por venir, sentiré la satisfacción del deber cumplido. Quienes atribuyen su desgracia a otros o a la mala suerte, son gusanos detestables que corroen con su baba y orina, el prestigio de la raza humana. Es posible que el mundo esté lleno de gente ruin, gente insensata y manipuladora, es posible que no podamos hacer nada para evitarlo; pero un joven que no intenta **sacudir sus cadenas** y liberarse, es residuo y sedimento, es vergüenza de su propia alma y la de sus antepasados.

El verdadero emprendedor, el verdadero conquistador, es el que se fortalece cuanto mayor es el hostigamiento que lo rodea. Y en él basa sus estrategias y objetivos, convencido de que el camino es regar nuestra **parte noble** y evitar la información que estimula nuestros bajos instintos.

Un mundo mejor es posible, es obligación de las nuevas generaciones. Que Dios haga de nosotros hombres JUSTOS, VALIENTES Y LEALES...Porque terminada la partida...Peón y Rey **vuelven a la misma caja.**



SECCIÓN

## OPINIÓN

**PEDRO PUERTA**

Presidente de Activar Misiones

## LA TECNOLOGÍA COMO PILAR FUNDAMENTAL DE LA EDUCACIÓN

Más allá de las cuestiones sanitarias y las vidas que lamentablemente se llevó el COVID 19, la pandemia dejó en evidencia falencias en nuestro sistema educativo y aceleró de manera impresionante la necesidad de **digitalización** de la educación en sus diferentes niveles.

De un día para el otro los niños, niñas y jóvenes argentinos pasaron de un régimen presencial a un sistema de clases 100% virtual. Esto no solo trajo aparejado problemas en los métodos de enseñanza y aprendizaje, sino también para las familias que tuvieron que acomodarse según sus posibilidades a **compartir los dispositivos** electrónicos del hogar.

Fue en ese momento que se destacó la labor en términos de conectividad (más de 600 Puntos Digitales en todas las provincias, tendido de fibra óptica, etc) realizada por el Ministerio de Modernización durante la administración Macri. En el caso de mi provincia, Misiones, es donde reside la mayor **población joven** de la Argentina. En el último tiempo me dediqué a analizar y estudiar la realidad de mi provincia a partir de datos y testimonios de miles de misioneros. Junto a ellos y el equipo de nuestro espacio político Activar, logramos encarar tres ejes fundamentales para la construcción de la Misiones del futuro:

- Educación,
- Empleo, y
- Conectividad.

Tres ejes profundamente ligados entre sí, que se interrelacionan y que buscan **sentar las bases** para los próximos años. Hasta el año 2015, Misiones contaba con una velocidad promedio de conexión similar al resto de la Argentina, pero solo 2 de cada 10 hogares contaban con acceso a internet.

Entre el año 2015 y 2019, se realizó en todo el país un programa de mejoramiento de conectividad y acceso a internet a través del esfuerzo del Estado y del sector privado. Esto permitió que en Argentina, la velocidad promedio de conexión aumente, y Misiones no fue ajena a ello. Sin embargo, el cambio de gobierno en el 2019 **dejó trunco** el anhelo de un país conectado. La brecha digital se acrecentó a partir del 2019 y, al día de hoy, solo 4 de cada 10 hogares cuentan con conexión a internet pero a una velocidad 4 veces menor a la de la CABA.

Desde Activar Misiones presentamos una propuesta enfocada en la educación del futuro y realizamos diferentes acciones para poner en agenda el tema. El proyecto tiene como objetivo claro aumentar la conectividad en los distintos puntos de la provincia teniendo como prioridad los establecimientos educativos públicos: generar inclusión digital que **reduzca la brecha** entre las personas que hoy no tienen acceso a internet y/o dispositivos y las que sí.

Hay que promover currículas relacionadas a la programación, la robótica y la informática en los niveles primarios, secundarios y universitarios. Aprovechando políticas de estado provincial como ser la escuela de robótica y programación, llevándola a todos los misioneros a través de la conectividad. Un proyecto con origen en Misiones, pero con **visión federal**. Mediante el esfuerzo y cooperación público-privada podemos ampliar los Puntos Digitales a todos los rincones de Misiones.

Debemos preparar a los jóvenes para los **trabajos del futuro**. Por ello, a partir de planes de infraestructura diseñados por el Estado que cuenten con una perspectiva social, hay que convertir a los colegios en espacios públicos de inclusión digital que brindan conectividad, capacitaciones y acceso a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Con una conexión wifi de alta calidad donde el estudiante de hoy pueda trabajar allí en el futuro. Cerca de su hogar, sin tener que irse de la provincia.

El abandono que ha hecho la gestión nacional actual respecto a programas de digitalización e instalación de puntos de acceso digital, generó un verdadero desastre. La brecha digital es tan grande que un joven en Misiones tiene **cuatro veces menos** oportunidad de educarse, trabajar o relacionarse que un joven en CABA. Entienden que la única oportunidad que tienen para progresar es irse de la provincia.

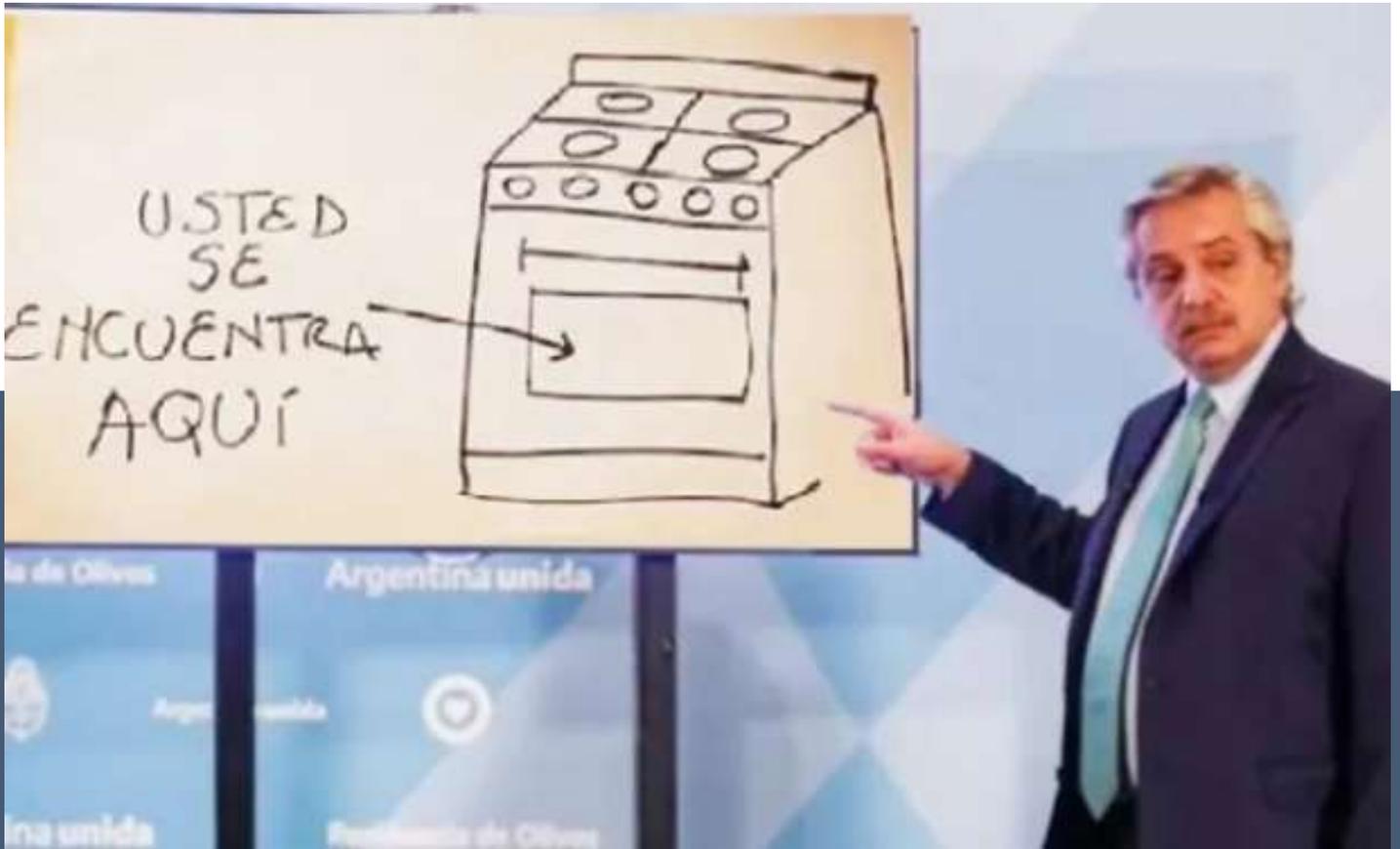
El empleo sigue siendo la principal demanda por parte de los argentinos. Sueldos que no alcanzan, trabajo informal y muchos que no consiguen. Es momento de que Argentina realmente se inserte en el mundo y uno de los caminos para que eso se concrete es la formación. A lo largo de la historia, la educación siempre fue la herramienta que tuvieron los pueblos para eliminar las inequidades. Es imprescindible sumar la tecnología que permita una sociedad **más igualitaria y preparada** para los desafíos presentes y futuros.



SECCIÓN

# HUMOR GRÁFICO

## EN EL HORNO



*Chiste de autor anónimo*

El gobierno sigue dando manotazos de ahogado. En un intento por revertir la derrota electoral de las PASO, el secretario de comercio de la Nación impuso el "congelamiento de los precios", en el entendimiento de que ello serviría para **frenar** la escalada inflacionaria sobre la canasta básica.

Congelar los precios de manera unilateral para luchar contra la inflación es una medida que, a lo largo de la historia, se ha mostrado **totalmente inútil**. Tal decisión no es más que un nuevo parche al los problemas estructurales de Argentina.

Los posibles desabastecimientos y la dificultad creciente para acceder a alimentos que dicha medida gubernamental generará, no anuncian más que la **profundización** de los problemas del país.

Sin horizonte de progreso a la vista, Argentina esta **en el horno**.

SECCIÓN

## OPINIÓN

**MARTÍN TOMÁS CÉSAR**

Presidente de Jóvenes PRO Argentina

**PRESIDENTES: DE ARGENTINO ROCA A CARA DE PIEDRA**

En la semana del paso a la inmortalidad de **Julio Argentino Roca**, Estadista y forjador de la Nación Argentina, es imposible no hacer un repaso de sus logros como Presidente y comparar la visión de país y acción política con la de Alberto Fernández. Resumido en menos de 280 caracteres y reformulando una frase de Dardo Garraspé: Roca arrasó con algunas tolderías e hizo un gran país. Alberto y Cristina están arrasando el país, queriendo convertirlo en una gran toldería.

El tucumano encaró su Gobierno con un lema tan corto como profundo: **"Paz y Administración"**. Luego de años de enfrentamientos entre los argentinos e inestabilidad política y económica, generó un crecimiento sostenido y bases sólidas para que a finales del Siglo XIX nuestro país tenga el PBI per cápita más alto del mundo. En ese entonces se creó la moneda nacional, hoy nuestra moneda cada vez vale menos y los planes "maquinita y platita" la están devaluando día tras día.

Nuestro actual Presidente no cree en la Paz, mucho menos en la administración y esta misma semana **renunció** a una función indelegable que tiene el Estado argentino como es el de la Seguridad frente al conflicto del terrorismo que está azotando la Patagonia y en particular Río Negro. Hoy los rionegrinos no tienen un Gobierno que los proteja y están a la deriva. Sus derechos inalienables como la vida, la libertad y la propiedad no solo están siendo amenazados por estos terroristas, si no que el mismísimo Presidente de la Nación expresamente decidió **no hacerse cargo** de la situación.

En uno de sus discursos, Roca nos decía que *"No hay una sola región del país, por apartada que esté, en la cual no se haya inaugurado, o no esté en vías de construcción, una escuela primaria o superior, o de enseñanza agrícola, un ferrocarril, un camino, un puente, un puerto, una línea telegráfica, un hospital, un cuartel."*

*Observaréis en todas las ciudades importantes, hay costosas obras sanitarias; y que hemos balizado y alumbrado nuestras costas marítimas y nuestros grandes ríos, a fin de que se pueda navegar por ellos como se transita por un bulevar iluminado.*”, dando a entender la mirada Federal y a favor de la educación que tenía su Presidencia.

¿Qué nos responde ante esto el gobierno de Alberto y Cristina Fernández? 1.5 millones de pibes que dejaron las Escuelas y un Estado Nacional que no se preocupa por esta **catástrofe educativa** y que actúa contrariamente a la Ley 1420 sancionada durante la Presidente de Julio Argentino que imponía en Argentina educación primaria obligatoria, gratuita y laica, mostrándonos como país de vanguardia a nivel internacional. Roca creó el Consejo Nacional de Educación y un siglo más tarde Trota lo usó para militar el **cierre de escuelas**, luego abogar por la apertura de ellas para que horas más tarde el Presidente de su Gobierno lo desautorizara dando marcha atrás.

Miles de kilómetros de vías férreas y el fomento de la producción agrícola ganadera fueron también sellos fundamentales de Roca y la Generación del 80'. Se entendía que la infraestructura y apuntar a un **modelo productivo** eran fundamentales para el crecimiento de una nación. Hoy la Argentina va en camino contrario: menos inversiones en el ferrocarril, rutas que no se mantienen y en términos de conectividad, cada vez más aerolíneas se van debido a las pésimas decisiones del kirchnerismo. Lo mismo sucede en materia agroindustrial: hoy el Estado está más preocupado en castigar a quienes exportan que -por ejemplo- a Intendentes que venden falopa en las ambulancias.

Por último, es imposible pensar un país -sea cual sea- sin hablar de los contextos internacionales y la política exterior. Argentina supo tener a uno de los más grandes cancilleres de los últimos 200 años, Luis María Drago -creador de la Doctrina que llevaba su apellido- como una iniciativa innovadora que apuntaba a una mayor **integración americana**. También en ese entonces tuvimos el Primer Observatorio Meteorológico en la Antártida y desde 1904 la Argentina tiene presencia en el Continente, siendo el primer país del mundo en ello. Presencia que hasta el día de hoy mantiene. ¿Cómo fue nuestra Política Exterior desde el 10 de diciembre de 2019? Una seguidilla de improvisaciones, esfuerzos por encubrir dictaduras y un “premio consuelo” para un mal Jefe de Gabinete que reemplazó a un **mal Ministro** de Relaciones Exteriores.

Es necesario estudiar y conocer la historia, una historia que -con sus aspecto positivos y negativos- nos tiene que llenar de **orgullo**. Orgullo que hoy el Gobierno de Alberto y Cristina Fernández no nos da en ningún aspecto.



SECCIÓN

## OPINIÓN

**DAMIÁN SPECTER**

Licenciado en Comunicación Social,  
con especialización en marketing  
y planeamiento estratégico



## **CAMPAÑAS ELECTORALES: DATO NO MATA RELATO**

A partir de que el Homo Sapiens desarrolló el lenguaje se aceleró la evolución de la humanidad, en parte porque le permitió decodificar sus emociones, convertirlas en pensamientos y allí poder comunicarse a través de códigos comunes con el resto. La palabra lenguaje proviene del griego "**LOGO**", que significa "lo que da sentido".

En definitiva, nuestras emociones decodificadas son las que nos movilizan y nos hace tomar decisiones, que luego justificamos argumentando con "la razón" (los datos). Los **Datos** dan información sesgada, en cambio el **Relato** da formación estratégica.

Es por esto que el Relato (al que llamaremos **Narrativa**), nos permite enamorar, definiendo un "Propósito" y un "Hacia dónde quiero ir". Y a partir de estos, podremos construir consensos, que nos permitan sostener objetivos y acciones.

Nuestra Narrativa debe ser parte de una **Planificación Estratégica**. La que podemos definir como un proceso a través del cual determinamos nuestro "**Propósito**" y "**hacia dónde queremos ir**". Esta, también permite a la organización adaptarse con mayor éxito a entornos dinámicos y complejos, manteniendo sus valores.

Para poder desplegar nuestra Estrategia, debemos delinear un **Plan de Acción** que sea la hoja de ruta, donde fijamos metas, objetivos y jerarquizamos, controlamos y medimos en orden de importancia y urgencia las acciones que llevamos adelante.

## Marketing político:

En el mundo de la política, usaremos dentro de nuestra estrategia y plan de acción el método de Marketing Político, la cual parte del conocimiento del electorado y del diagnóstico de una elección determinada; utilizando nuevas herramientas como las neurociencias aplicadas a las encuestas, estudios de opinión pública, análisis estadísticos y el tradicional mano a mano con la gente

### ¿Qué queremos conocer?

1. ¿Qué tipo de candidato/s tenemos?
2. ¿Cómo son sus adversarios?
3. ¿Cuáles son los miedos de los electores?
4. ¿Qué tipo de elección se libra?

Este punto de partida, llamado también DSP (diagnóstico socio-político), nos permite construir una estrategia de campaña, la cual está compuesta de los grupos objetivos a los cuales va dirigido, así como también de una Narrativa (mensaje), los medios de difusión que serán utilizados, los tiempos y el presupuesto con el que contemos.

### ¿De qué manera expresamos nuestro mensaje?

Lo haremos creando una Narrativa, contada a través de una **Storytelling** que contenga hitos, hallazgos, mitos y aspiraciones. Esta deberá expresar "nuestro sentido de ser", lo que denominamos como "nuestro propósito", "el para qué estamos" y qué miedos venimos a cubrir (conscientes e inconscientes), así como también relatar "hacia dónde queremos ir" y cómo vamos hacer para llegar hasta allí.

Nuestro mensaje, más que ser entendido a través de la razón, debe impactar en la emoción, para provocar la acción deseada. La gente vota por emoción y utiliza argumentos aparentemente racionales para justificar su voto.

### ¿Cómo funciona el storytelling?

Esta es una herramienta de comunicación inspiracional, que permite narrar una buena historia, que incluye elementos aspiracionales, emocionales y de experiencias, con el objetivo de lograr la mayor adhesión posible a nuestro espacio, y a la vez convertir a nuestros adherentes en apóstoles de nuestro mensaje.

### ¿Qué debemos generar con nuestro mensaje?

¡Que el futuro sea mejor que nuestro presente! La gente no vota tanto por lo que has hecho, sino por la expectativa que generes sobre lo que vas hacer.



## ¿Cómo hacer para que nuestras acciones y propuestas se conviertan en interés público?

- Sorprender
- Impactar
- Penetrar
- Persuadir
- Permanecer

### Los candidatos son un mensaje en sí mismo:

Hoy los votantes se ven más seducidos por el arquetipo del candidato, que por la marca del partido político.

### Arquetipos:

Será clave definir cuál es el arquetipo que representa cada candidato y a partir de esto cuáles serán los miedos que cubre. Esto nos ayudará a saber de qué forma cada candidato conecta emocionalmente con sus votantes target.

### Aspectos claves a tener en cuenta:

- Debemos ser quienes marcan la agenda de campaña.
- Debemos ser proactivos y no reactivos (con el mensaje). Ser proactivos es superior a ser reactivo, de la misma manera que el impacto de la iniciativa es siempre superior al de la respuesta.
- Debemos jugar con el factor sorpresa.
- Habrá que saber distinguir entre “dificultades” (estas hay que sortearlas) y “problemas”, para los cuales debemos contar con alertas tempranas (para poder anticiparnos y actuar en vez de reaccionar).

### Las campañas deben sustentarse en 5 pilares.

- Los mejores candidatos.
- Una marca reconocida.
- La mejor comunicación (Narrativa)
- El mejor programa (Propuestas)
- Un gran equipo.

### Conclusión:

Si queremos ganar elecciones, necesitamos una **narrativa** que enamore, y que defina un **propósito**, a partir del cual buscaremos los **consensos**. Si no incorporamos dicha narrativa en nuestra planificación estratégica, nunca podremos definir el rumbo y será muy difícil que lleguemos al destino que nos hemos propuesto. Por lo tanto, nunca olvidemos comenzar por las definiciones de fondo. Sin ellas, no seremos más que una cáscara vacía.



SECCIÓN

# AGENDA AGRO

**JORGE CHEMES**

 Presidente de Confederaciones  
Rurales Argentinas (CRA)


## EL CUENTO CHINO DE LA VACA

La decisión de la Nación de cerrar y abrir las exportaciones de carne fue una medida equivocada que mostró que el gobierno prefiere cualquier camino a **reconocer** que nuestro conflicto está en lo poco que vale el peso y en lo mucho que nos pesa la inflación.

Con el camuflaje de la vaca china se maquillaron también otros problemas que hay que rumiar: caída del salario, pobreza, incertidumbre, la manipulación de la exportación y la tosudez de los que teniendo todo, insisten en **frenar el país con impuestos**. No se trató nada más que del precio del asado.

Se agrega a ese infortunio la manía de la improvisación que vuelve a **desprestigiarnos** ante los ojos del mundo y a corroer la escasa confianza que artesanalmente construimos apilando granitos de arena. En el medio de ese vendaval de desgracias está el productor que, sin certezas, sigue invirtiendo lo poco o mucho que tiene porque confía en que algún día vamos a arrancar.

Resulta necesario, en tiempos de globalización, mirar con detenimiento la dinámica de los países que con poco han hecho mucho y preguntarnos por qué, con tanto, **hemos hecho tan poco**. A extremos tales que la pobreza nos escala de un modo vergonzante mientras el Estado crece solapadamente prendido de los pantalones de los pocos contribuyentes que quedan en pie.

Los impuestos, esa máquina de engordar artificialmente la caja, son un engranaje que nos ata al pasado, al tiempo feudal, a la **pobreza de ideas** y a la miseria.



No es posible que nos conformemos con un Estado recaudador pero lento, perezoso, burocrático y sin reflejos. En tiempos de trazabilidad, de tecnología y de **nuevos desafíos**, la política argentina se agarra con fuerza del monedero porque es lo único que ha aprendido a hacer en los últimos treinta años.

Nos proponen falsas soluciones viejas. A la inflación, a una mala economía, a la ausencia de un plan de fondo y a la falta de crecimiento nos responden con precios cuidados, con el cierre de exportaciones, y una batería de medidas que no van al hueso de la cosa: Más impuestos es **más pobreza** y ya es tiempo que la política entienda que sus gastos deben adecuarse a sus ingresos y no aumentar aritméticamente los ingresos para solventar sus gastos y sus pocas ideas.

La producción es competitiva, en calidad y cantidad, en cualquiera de sus segmentos y de norte a sur del país. Somos competitivos tranquilos adentro. Nuestro problema es tranquilos afuera.

Aguantamos las inclemencias del tiempo, la ausencia de financiación, la falta de infraestructura y el desaire de los gobiernos que nos llaman para aumentarnos los impuestos, pero acuerdan **a puertas cerradas** las medidas con las que aprietan aún más al sector.

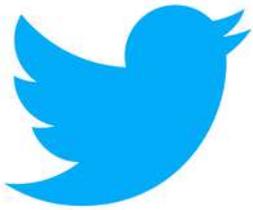
Nos deben medidas que nos pongan para adelante, que nos igualen con el resto del mundo, que nos permitan acuerdos de igual a igual.

Recorro el país, no hay ruta que no esté escoltada por vacas, trigales, grandes avenales, con majadas de ovejas, y soja. Y de todo ese enorme universo de trabajo nos llevamos la satisfacción de ser un gran generador de alimentos al que la gente no accede por el precio, por los impuestos, por la caída del salario y porque la política **se repite en sus yerros**. Trancada en sus fracasos rancios y en mirarse el ombligo.

Argentina es más que dos ideas, dos partidos en puja, es más que la grieta, y definitivamente, **mucho más** que el pobre diagnóstico que repite la dirigencia sin ponerse colorada. Del enorme potencial de esta tierra dieron cuenta los preclaros que fundaron el país. El problema no es la vaca china, ni el cuento chino de la vaca. Ya no hay margen para pensar que el país tiene una solución binaria en blanco o negro. El problema está en las formas y en el fondo, y para cambiar eso, **somos necesarios todos**.



SECCIÓN



# ME LO CONTÓ UN PAJARITO

LA SEMANA EN 280 CARACTERES



**Miguel Ángel Pichetto**  
Auditor Gral de la Nación  
@MiguelPichetto  
21/10

"Es imprescindible que las Fuerzas Federales intervengan para poner fin al conflicto en el sur, preservar la soberanía e integridad territorial de la Nación. Los dichos del presidente son inadmisibles."

"Se me ocurre un acuerdo de precios: el gobierno deja de desvalorizar el peso y para la inflación, y todos los productos mantienen su precio."



**Federico Pinedo**  
Ex Presidente del Senado  
@PinedoFederico  
20/10



**Fernando Iglesias**  
Diputado Nacional  
@FerIglesias  
21/10

"Funciones del gobierno nacional según el Presidente: patrullar supermercados, regalar lavarropas, financiar viajes de egresados, liberar presos, encerrar a los ciudadanos, organizar festicholas en Olivos, apretar jueces, promover la impunidad de Cristina, garantizar el garche peronista"

# REALIDAD

PUBLICACIÓN SEMANAL DE LA FUNDACIÓN  
NUEVAS GENERACIONES, EN COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL CON FUNDACIÓN HANS SEIDEL

---

## Revista semanal REALIDAD

### Director:

Julián Obiglio

### Coordinación general:

Diego Naveira

### Edición y diseño:

Equipo de la Fundación Nuevas  
Generaciones

### Consejo editorial:

Diego Guelar, Mariano Caucino, Pablo  
Guido, Patricio Giusto, Diego Naveira,  
María Anne Quiroga, Mariano Gerván,  
Julio Sahad, Matías de Urraza.

### Más información:

[www.nuevasgeneraciones.com.ar](http://www.nuevasgeneraciones.com.ar)  
[contacto@nuevasgeneraciones.com.ar](mailto:contacto@nuevasgeneraciones.com.ar)

---

*Las opiniones expresadas son de responsabilidad exclusiva de sus  
autores y no necesariamente reflejan el criterio de la Fundación  
Hanns Seidel o de la Fundación Nuevas Generaciones.*

*Publicación de distribución gratuita, sin fines de lucro.  
Prohibida su comercialización.*

*Su contenido puede ser replicado total o parcialmente  
citando la fuente.*



Fundación  
**Nuevas.  
Generaciones**