

Revista

# REALIDAD



**julio: 7,4 %**



Nº 109 - 14 de agosto de 2022

# Editorial semanal

**JULIÁN OBIGLIO**

Director de la Fundación  
Nuevas Generaciones



## Menos pitonisa y más partido.

Esta semana se vio agitada por los oráculos que brindó la sacerdotisa de Exaltación de la Cruz, repartiendo culpas y acusaciones hacia todos aquellos que, por algún motivo, ha decidido **desterrar** de la tierra santa en dónde solamente pueden habitar quiénes cuentan con **su** divina aprobación.

Si bien es cierto que sus dichos tienen cada vez menor impacto, corresponde trabajar para fortalecer las instituciones partidarias, a fin de **canalizar** esos debates dentro de sus estructuras y brindar allí las respuestas y explicaciones que correspondan, o en todo caso, disponer las observaciones que ameriten las acciones de los dirigentes partidarios. Ese es el ámbito institucional para llevar adelante discusiones políticas. Con reglas, procedimientos y un marco de **objetividad**.

Pero para que ello suceda allí, debemos tener partidos fuertes, con importante vida democrática interna, con discusión de ideas, principios y valores. Los partidos no son un edificio vacío con un logo y una dirección postal. Son comunidades de personas, que deben interactuar, discutir, proponer, refutar, acordar y disentir. Eso es un **partido vivo**, que contiene a personas con distintas visiones, pero que comparten un ideario común, y tienen como objetivo principal llevar esas ideas al ejercicio del poder público, para transformar desde allí, la vida de todos los ciudadanos de su país.

Un buen ejemplo de todo esto lo tenemos cruzando el río, en la otra orilla: el Partido Nacional de Uruguay festejó esta semana sus primeros **186 años** de vida, repletos de debates, de discusiones, de acuerdos, y de ejercicio de la representación ciudadana. Un partido que crece en **afiliados** y militantes, que brinda espacios institucionales para el disenso y el intercambio de ideas, pero que a su vez, representa un conjunto de ideas y valores, que son de público conocimiento para la ciudadanía. Estas características generan liderazgos institucionales, y restan valor a los que quieran actuar desde afuera.

Lo mismo sucede con las coaliciones de partidos. Deben tener y promover su vida interna, sus espacios de debate y la construcción conjunta de un **ideario político**. Sin ellos, son un papel con un conjunto de firmas, que no representa más que una sumatoria de intereses individuales para ocupar espacios de poder.

Si logramos tener partidos y coaliciones fuertes, con intensa vida interior, con ideas y valores que son explicitados a la sociedad, todo lo que no suceda allí, serán meras anécdotas individuales. En un esquema de partidos, las sociedades políticas unipersonales y las pitonisas, carecen de representación. Quedan fuera del sistema, y se convierten en **representaciones marginales** de la ciudadanía.

Pero, para que ello suceda, los partidos y las coaliciones deben actuar en forma transparente frente a la sociedad que quieren representar. Deben indicar con claridad cuáles son sus valores, sus creencias y sus ideas. Una vez que lo hagan, podrán llevar adelante las negociaciones políticas que consideren necesarias, indicando públicamente cuáles son los valores en los que no pueden realizar concesiones, y en qué puntos si han decidido ceder, para alcanzar acuerdos con aquellos que representan **otro conjunto de valores**.

Recordemos que los acuerdos siempre se realizan entre personas y grupos de personas con intereses y pensamientos enfrentados, justamente por representar ideas distintas. Gracias a dichos acuerdos, cada parte resigna parte de sus valores, para buscar junto al otro un objetivo conjunto, superior a ambos, que genere un beneficio común. El acuerdo con el que piensa distinto, es una **base esencial** del sistema democrático, y de la construcción política. Por lo tanto, debe ser ejercido sin miedo, pero con transparencia, institucionalidad y claridad.

Trabajemos para fortalecer la vida los partidos, para promover los debates internos y para brindar mayor visibilidad a las ideas que se quieren representar. Si hacemos ello, tendremos más partido y las pitonisas de la vida, serán una **mera anécdota** marginal del sistema y sus instituciones.

Bienvenidos a la **Realidad**. ¡Que disfruten la lectura de esta semana!



10/AGOSTO/1836

186  
AÑOS

 Partido  
Nacional

# ESTA SEMANA

Editorial semanal: Menos pitonisa y más partido Por <b>Julián Obiglio</b> .....	1
Menos privilegios, mayor igualdad: mejor democracia Por <b>Mercedes Joury</b> .....	4
Sección <b>La foto de la semana</b> .....	6
La agenda climática mundial se discute en Buenos Aires Por <b>Francisco Resnicoff</b> .....	7
¿Si este no es el pueblo, el pueblo dónde está? Por <b>Pedro Comín Villanueva</b> .....	10
Sección <b>Humor Gráfico</b> .....	12
Sección <b>Actualidad Internacional</b> .....	13
Sección Perspectivas Bonaerenses Por <b>Patricia Rodríguez</b> .....	15
Sección Agenda Agro Por <b>Luis M. Urriza</b> .....	17
Sección <b>"Me lo contó un pajarito"</b> .....	20

## REALIDAD

Revista digital de publicación semanal que emite la Fundación Nuevas Generaciones, en cooperación internacional con la destacada Fundación alemana Hanns Seidel. En ella se difunden breves pensamientos y opiniones que tienen como objetivo fomentar un mayor debate sobre los valores y las ideas políticas que deben guiar el accionar de aquellos que tienen responsabilidades en el ámbito público y partidario. En línea con el espíritu y a la composición federal de nuestra Fundación, brindamos un espacio privilegiado para los políticos y formadores de opinión de las provincias y municipios de nuestro país. Gracias por acompañarnos.

SECCIÓN

## OPINIÓN

**MERCEDES JOURY**

Diputada Nacional por la provincia de Buenos Aires

## MENOS PRIVILEGIOS, MAYOR IGUALDAD: MEJOR DEMOCRACIA.

Hoy nos encontramos sumidos en una profunda crisis, que es multidimensional, pero provocada fundamentalmente por el **desgobierno del Frente de Todos**, que hace más de dos años es un fracaso y no encuentra el rumbo del país.

Desgobierno y **falta de empatía** son los dos principales conceptos que enmarcan el fracaso del oficialismo.

Están tan alejados de la realidad, que parecen subestimar el castigo que sufren la mayoría de los argentinos con la inflación, la inseguridad, la pobreza y la falta de oportunidades. Tampoco registran el **enorme sacrificio** que hacen los ciudadanos “comunes” todos los días, o lo que es peor, ya les es indiferente el sufrimiento del pueblo.

Empezando por los **jubilados**, que trabajaron toda su vida para hoy tener una jubilación mínima que los pone bajo la línea de la pobreza, mientras la vicepresidenta cobra 100 veces más por sus dos pensiones vitalicias, y no siente la más mínima vergüenza ni empatía.

El ANSES tampoco, al contrario los ofende “asistiéndolos” con un **bono indigno** que equivale a 3 paquetes de yerba mientras “premia” a los beneficiarios de planes sociales con un bono de \$11.000, empoderando a los dirigentes piqueteros que se llenan los bolsillos y son cómplices del oficialismo.

En este gobierno hace casi dos años que no sabemos quién gobierna. Se pelean por la silla, se pelean por la lapicera, se autodenominan “superministros”, pero ninguno gobierna. Eso sí, en

algo coinciden todos, porque son todos lo mismo: en los métodos, en **los intocables de siempre** y a los que obsesivamente buscan castigar. Por eso la grieta ya no es sólo ideológica, sino ética y moral.

Nosotros creemos sinceramente en la austeridad en el ejercicio de la política, lo hicimos en el gobierno nacional con Mauricio Macri y en la Provincia con María Eugenia Vidal. Hacemos política basada en los hechos, en la evidencia, y no en los relatos, por eso en este contexto tan delicado para nuestro país estamos impulsando desde nuestro bloque Frente PRO junto a Cristian Ritondo y Hernán Lombardi, un proyecto para **congelar los aumentos de sueldos** de todos los funcionarios y legisladores nacionales, y también estamos proponiendo limitar las incorporaciones de personal al Estado Nacional.

El sacrificio lo tenemos que hacer todos. No se puede ajustar siempre por el lado del que produce, comercializa, paga sus impuestos, el jubilado que trabajó toda la vida, y no achicar un **Estado que es cada día más grande** y que es absolutamente ineficiente.

Necesitamos un Estado **a la altura de las circunstancias**, que planifique, que sea previsor, que optimice sus recursos y que deje de hacer crecer su sector más improductivo, con estructuras burocráticas cada vez más grandes que se crean para nombrar militantes, y que de una vez por todas se concentre en solucionarle los problemas a los argentinos.

Nuestra propuesta es también un llamado de atención para que el gobierno tenga un **gesto de grandeza**, y de una vez por todas mire de frente a la ciudadanía, reconociendo con empatía los esfuerzos que hace a diario y dando el ejemplo. La política es vocación de servicio a la ciudadanía. Debe velar por el bien común y no por los intereses particulares de los dirigentes de turno.

Los ciudadanos no están para servir a los políticos sino al revés. Por eso debemos convencer a toda la clase política, que más vocación es menos privilegios. **Menos privilegios es más igualdad**, y más igualdad, es más y mejor democracia para todos.



SECCIÓN

# LA FOTO DE LA SEMANA



## BARADEL: TODO LO QUE ESTÁ MAL

El pasado miércoles 10 de agosto, la Confederación de Trabajadores de la Educación (CTERA) convocó a un **paro nacional docente** bajo una motivación absolutamente irrisoria: pedir la liberación de Santiago Goodman, ex titular de Asociación de Trabajadores de la Educación de Chubut (Atech), quien fue sindicado por la Justicia de dicha provincia como "coautor" de los daños e incendios provocados en la legislatura local durante las protestas que tuvieron lugar en septiembre del año 2019.

O sea, los gremios que nuclea la CTERA, conducida por Roberto Baradel -personaje violento y antiguo **aliado del kirchnerismo** duro-, priorizaron la situación penal de un dirigente de sus filas por sobre las clases de millones de chicos de todo el país.

El accionar desplegado por Baradel no tiene nada de insólito: siempre existe distancia entre **los intereses que dice defender y lo que hace**. Nunca habrá una referencia a la situación de los docentes de las provincias trágicamente administradas por el kirchnerismo, o a las paupérrimas condiciones en las que los niños del conurbano pasaron la cuarentena eterna del gobierno bonaerense, tan sólo por nombrar algunos casos.

Este señor se trata de un caso explícito de acción política, escondida detrás de una supuesta representación sindical, legitimada únicamente por el respaldo que le brinda el gobierno nacional. Una situación anacrónica que en nada fortalece nuestro sistema educativo. Un **extorsionador** que solamente piensa en si mismo.

SECCIÓN  
**OPINIÓN**



**FRANCISCO RESNICOFF**

Subsecretario de Relaciones  
Internacionales del GCBA

## **LA AGENDA CLIMÁTICA MUNDIAL SE DISCUTE EN BUENOS AIRES**

La **agenda de cambio climático** es, en gran medida, una agenda urbana. Las ciudades alojan a más del 55% de la población global y representan más del 70% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Por su capacidad de innovación y su agilidad de respuesta ante desafíos de política pública son, asimismo, actores centrales en la lucha contra el cambio climático.

La ambición climática mostrada por las **ciudades globales** contrasta con las dificultades que muchas veces enfrentan los países para avanzar estas agendas. Es por ello que las ciudades ganan protagonismo en la discusión internacional sobre cambio climático, ya sea por los compromisos que asumen como por su capacidad para abogar por agendas más ambiciosas.

La **red C40** -creada en 2005- es el foro por excelencia a nivel urbano, y uno de los más relevantes en general, para discutir esta agenda. En el C40 las ciudades más importantes del mundo articulan estrategias y comparten buenas prácticas para confrontar en forma urgente la crisis climática actual. Son casi 100 ciudades que poseen en conjunto cerca de 700 millones de residentes y representan un cuarto de la economía global. Es por eso que la Cumbre Mundial de Alcaldes de C40 se ha convertido en el mayor evento de sobre el tema a nivel de ciudades, y por lo tanto en un hito fundamental de la agenda global de cambio climático. Este año la cumbre se realizará en la ciudad de Buenos Aires, del 19 al 21 de octubre.

En la **Cumbre Mundial de Alcaldes** se reúnen no sólo los alcaldes de las urbes involucradas en la red sino también expertos, activistas, organismos internacionales y líderes del sector privado local, regional y global, para discutir las distintas acciones que las ciudades necesitan desarrollar para promover un futuro sustentable y alcanzar compromisos para los próximos años.

Para esta edición, Buenos Aires fue seleccionada como sede a través de un riguroso proceso de selección que incluyó postulaciones de ciudades como Austin, Barcelona, Madrid, Medellín, Miami, Río de Janeiro, San Pablo y Shenzhen. La decisión de otorgarle a Buenos Aires el honor de ser sede de la Cumbre se debió a su **rol de liderazgo en materia de políticas ambientales** en América Latina y, en especial, por la ambición de la agenda propuesta.

Bajo el lema **“Unidos en Acción”**, la Cumbre abordará tres temas centrales: la agenda de bienestar integral, la recuperación verde y justa, y el financiamiento verde. El primero refiere a las transformaciones urbanas necesarias para mejorar la calidad de vida y adaptar la infraestructura a los nuevos hábitos de la ciudadanía. El segundo pilar busca la forma de recuperar el crecimiento post-pandemia y promover el desarrollo futuro en forma sostenible y equitativa. El tercer eje destaca la importancia de incrementar el financiamiento necesario para la transición climática, sobre todo aquellos destinados a ciudades del sur global.

**El evento contará con la presencia** de ciudades tales como Amsterdam, Atenas, Austin, Barcelona, Bogotá, Copenhague, Curitiba, Dakar, Delhi NCT, Davao Norte, Davao Sur, Durban, Ekurhuleni, Freetown, Guadalajara, Estambul, Johannesburgo, Karachi, Calcuta, Lima, Londres, Madrid, Medellín, Milán, Miami, Montreal, Nueva Orleans, Nueva York, Oslo, París, Phoenix, Portland, Quito, Quezon City, Río de Janeiro, Roma, Rotterdam, Santiago de Chile, Seattle, Tshwane y Varsovia, entre otras.



Buenos Aires se propone que la cumbre sea también un espacio para las ciudades de todo nuestro país. La acción climática a nivel local es imprescindible, y muchos gobiernos subnacionales han hecho importantes innovaciones en los últimos años. Esta agenda se discutirá en Foro Urbano Federal, un side event en el marco de la Cumbre en el que participarán ciudades de todo el país para compartir buenas prácticas, alcanzar acuerdos, e intercambiar experiencias con sus pares de todo el mundo. La cumbre también tendrá un foro de la juventud y un foro de negocios, porque creemos que **la crisis climática necesita de todos los actores** de la sociedad civil, actuando en forma coordinada con los gobiernos.

La centralidad de las ciudades, el liderazgo de Buenos Aires en la materia, la relevancia de la agenda y el potencial de elevar la **ambición climática global** a través de la acción urbana auguran una cumbre exitosa, en la que se pueden alcanzar compromisos relevantes que definan la acción climática urbana por los próximos años. Del 19 al 21 de Octubre, la mirada del mundo estará puesta en la ciudad de Buenos Aires.



SECCIÓN

## OPINIÓN

**PEDRO COMÍN VILLANUEVA**Subsecretario de  
Higiene Urbana en el GCBA

## ¿SI ÉSTE NO ES EL PUEBLO, EL PUEBLO DÓNDE ESTÁ?

La **crisis de representación de la política** argentina es, en parte, consecuencia de la falta de una conciencia pública de lo común por parte de los argentinos. No es sólo un tema del representante, sino también del representado, y de la relación misma. Tal vez esa identidad y propósito general exista, y el problema es que la política no lee correctamente la realidad. Tal vez sea así, al menos parcialmente. En cualquier caso, yo pienso que no existe con la suficiente intensidad y consistencia en el tiempo, como para definir y ordenar, en sentido literal, a la agenda pública.

El pueblo no delibera ni gobierna sino a través de sus representantes. La lectura habitual de esta frase enfatiza “el pueblo no delibera ni gobierna...”. Otra lectura, menos habitual, pero más urgente, hace énfasis en que **el que delibera y gobierna es el pueblo**, sólo que lo hace de un modo determinado, “a través de sus representantes”. El punto es el “a través”, la relación misma de representación, ¿cómo opera esa relación? ¿de qué está hecha?

El **mandato popular** debe informar y limitar al gobierno. Todo el tiempo. Pero para poder hacerlo, todo el tiempo, ese mandato tiene que ser siempre actual, estar siempre vigente, siempre en F5. Ya no alcanza con una validación electoral cada dos años. Para poder tener esa actualidad permanente, el contenido del mandato debe ser algo básico, expresar algo casi constitutivo de quien otorga el mandato. Hablar de contenido básico constitu-

-tivo, se parece mucho a hablar de identidad. Identidad del representado. El contenido del mandato popular debe expresar la identidad del representado.

¿Será que los argentinos somos **colectivamente tímidos**? Los escépticos prefieren decir que somos egoístas (todo el tema de las grandes individualidades y el pobre desempeño de los equipos). Yo prefiero decir que somos colectivamente tímidos. ¿En qué sentido? En el sentido de que no tenemos clara la respuesta a la pregunta sobre nuestra identidad, y eso nos quita fuerza. Por el lado de la oferta de representantes, esa timidez es funcional a una exagerada disonancia entre las identidades posibles que vienen sonando. Todo el tema de la grieta, el campo y la ciudad, el genocida y la juventud maravillosa, el CEO y el gerente de la pobreza, el estado o el mercado, etc, son más un tema de falsas revoluciones y patinadas verbales que representación real.

¿Y entonces? Entonces, la relación de representación tiene que anclar en puntos diferentes. Para que la política vuelva a traccionar, hay que dejar de verla solamente como medio de transformación (función pública), sino también como una dimensión que todos tenemos (existimos en comunidad). Y esa dimensión hay que hacerla aparecer, y hay que fomentarla. No es “que la gente común se sume a la política”, para nada. Se trata de que todos asumamos nuestro rol de productores y consumidores de comunidad. Ahí tiene que hacer pie la relación de representación, en lo que todos (representantes y representados) tenemos en común: un deseo de vivir en libertad, con cierta previsibilidad y en paz. **Esa es la identidad**, y ese es el mandato. Corto. Es un tema operativo. Pragmatismo. Resolver los problemas básicos. Si estamos todo el tiempo haciendo la revolución, en realidad estamos girando en falso. La única razón de la relación de representación es su necesidad. No le subamos el precio. Tal vez, una épica de la resolución de los problemas de la diaria alcance para hacer aparecer al pueblo.



SECCIÓN

# HUMOR GRÁFICO

## ¿VEGETARIANOS POR IMPOSICIÓN?



*Autoría de la viñeta: Mattiello (humorista gráfico)*

Entre las infinitas cuestiones y matices que caracterizan a la cultura argentina, puede ser que el asado sea uno de los más relevantes.

Para los argentinos, un asado es mucho más que unos cortes de carne tirados a la parrilla; es motivo de encuentros, de charlas, de reunión familiar, de amigos. Sin embargo, **este ritual va perdiendo fuerza** con los años, en la medida en que la inflación y las malas políticas destruyen el poder adquisitivo de la ciudadanía.

Durante la campaña presidencial del 2019, paradójicamente, el Frente de Todos lanzó un peculiar spot en el que prometía el "regreso del asado" a la mesa de los argentinos. Lejos de haber convertido ese slogan en realidad, con el cuarto kirchnerismo en el poder, entre 2021 y 2022, el consumo de carne fue el **más bajo de los últimos 100 años**.

La inflación desenfrenada y el empobrecimiento generalizado, ha obligado a una gran parte de la población a consumir otro tipo de proteínas, y a sustituir la carne por derivados ultra procesados que, en el largo plazo, puede significar un **importante impacto** en el desarrollo de los niños y adolescentes.

Los asados son cada vez más espaciados en el tiempo y la parrilla se observa cada vez más austera. Un verdadero golpe a nuestras costumbres. **¿Estaremos a tiempo de revertirlo?**

SECCIÓN

# ACTUALIDAD INTERNACIONAL

## DONALD TRUMP: SU REGRESO A LA PRIMERA LÍNEA DE BATALLA

*El pasado 27 de julio el ex presidente de Estados Unidos, Donald J. Trump, participó como orador principal de la cumbre “America First Agenda”, promovida por el centro de pensamiento America First Policy Institute, organización política (no partidaria) cuyas ideas y principios encuentran grandes puntos de coincidencia con las de Trump. En ese encuentro, el ex mandatario deslizó la posibilidad de lanzarse nuevamente por la carrera presidencial de 2024 y realizó un análisis personal sobre la administración de Joe Biden. A continuación, traducimos y compartimos algunos de los fragmentos más destacados de su intervención.*

“(Hasta) Hace sólo dos años, con la ayuda de muchas personas en esta sala, tuvimos una **recuperación económica** en auge como nadie ha visto antes, la frontera más fuerte y segura en la historia de EE. UU., independencia energética e incluso dominio energético, precios de gasolina históricamente bajos, como saben, sin inflación, un ejército completamente reconstruido y un país muy respetado en todo el mundo por otros líderes y por otros países.”

“Muy simple, habíamos vuelto a hacer **grande a Estados Unidos**. Volvimos a ser grandiosos, y lo hicimos poniendo a los trabajadores primero, poniendo a las familias primero y, sobre todo, poniendo a Estados Unidos primero. Pero ahora, nuestro país ha sido puesto de rodillas, literalmente puesto de rodillas. ¿Quién hubiera pensado que esto podría suceder? La inflación es la más alta en 49 años, 9.1% y mucha gente piensa que es mucho más alta que eso.”

"Los precios de la gasolina han llegado a los más altos en la historia de nuestro país. Nos hemos convertido en una nación mendiga que se arrastra a otros países en busca de energía. Millones de extranjeros ilegales están cruzando en estampida nuestras fronteras abiertas, llegando a nuestro país. Es una invasión. Las **ciudades dirigidas por demócratas** están estableciendo récords de asesinatos de todos los tiempos. Nuestro país está recibiendo una tras otra humillación histórica en el escenario mundial."

"Y en casa, nuestros **derechos y libertades** más básicos están totalmente bajo asedio. El sueño americano se está haciendo trizas y si no se revierte rápidamente este ataque, no nos quedará un país. Se trata de un ataque económico, social, y a la civilización misma..."

"Sin embargo, hay tiempo para que saquemos a Estados Unidos del borde del abismo. Este noviembre, la gente **votará para detener la destrucción** de nuestro país y votará para rescatar el futuro de Estados Unidos. Estoy aquí, ante ustedes, para comenzar a hablar sobre lo que debemos hacer para lograr ese futuro. Cuando obtengamos una victoria triunfal en 2022, y cuando un presidente republicano recupere la Casa Blanca en 2024, que creo firmemente que sucederá, habrá mucho por hacer..."

"Por eso esta tarde quiero hablar sobre algunos de los **elementos centrales de nuestra agenda** y, en particular, sobre la seguridad pública, de la cual queda muy poco. No hay mayor prioridad que limpiar nuestras calles, controlar nuestra frontera, detener la entrada de drogas y restaurar rápidamente la ley y el orden en Estados Unidos." Bajo el gobierno demócrata, en ciudades dirigidas por demócratas, estados dirigidos por demócratas y un gobierno federal dirigido por demócratas, a los delincuentes se les ha dado, como nunca antes rienda suelta."

"Pero pronto volveremos a tener grandeza. Con todo mi corazón y toda mi alma, creo firmemente que el pueblo estadounidense rechazará un destino de decadencia, de desmoralización, y, en última instancia, un destino de derrota. Creo que nos uniremos y elegiremos en su lugar un **futuro de renovación**, avivamiento, recuperación, resurgimiento y, al final, una nación que es más excepcional que nunca. Creo que podemos hacer eso."



SECCIÓN

# PERSPECTIVAS BONAERENSES



**PATRICIA RODRÍGUEZ**

Ing. Agrónoma  
Concejal de Tres de Febrero

## CIUDADES CIRCULARES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

*El rol central de la infraestructura verde*

Las ciudades tienen la oportunidad de marcar el camino hacia un planeta más verde y saludable que garantice el bienestar de toda la población al invertir en **soluciones basadas en la naturaleza** como herramienta clave.

Aplicar un modelo de economía circular se convierte entonces en una prioridad para el futuro y en éste, la creación de **ciudades circulares** una alternativa que llevará a conseguir un desarrollo sostenible, traducido en calidad ambiental, prosperidad económica y equidad social.

El presente artículo busca poner de manifiesto el carácter central de la **infraestructura verde** en la conformación de las ciudades circulares. Para ello, debemos romper el uso simple derivado de una mirada estética o de ornato, y empezar a entender la naturaleza como un compañero que nos permitirá mejorar nuestra calidad de vida. En este sentido, la coexistencia entre la infraestructura gris y la infraestructura verde se presenta como binomio fundamental en el escenario de las urbes del presente siglo.

El arbolado constituye la **columna vertebral** de esa infraestructura verde, y proporciona una enorme cantidad de los denominados servicios ecosistémicos; las coberturas vegetales urbanas prestan funciones ecológicas y sociales conjuntas, concurrentes e inseparables.

Una de las metas para alcanzar la ciudad circular es la **descarbonización**. Modificar el balance de gases de la atmósfera no solo es desarrollar acciones para la reducción de las emisiones, sino también poner de relieve la posibilidad que el sistema bosque-árbol nos brinda al capturar una parte importante de las mismas. Los árboles tienen dos mecanismos de acción para la reducción del CO<sub>2</sub> atmosférico. Por un lado, el secuestro y almacenamiento de CO<sub>2</sub> de manera directa en la biomasa foliar y leñosa, y por el otro, a través de la menor demanda de energía que requieren las edificaciones rodeadas por árboles plantados con la orientación correcta, lo que reduce las emisiones de las viviendas.

Adicionalmente el **sistema bosque-árbol** es capaz de modificar el clima en las ciudades a través de tres mecanismos: por sombreado, por evapotranspiración del agua comportándose como grandes aparatos de refrigeración, y por reducción de la velocidad del viento, minimizando las pérdidas de frío o calor de las edificaciones, según la época del año.

La ciudad circular implica también la **incorporación de los desafíos sociales**, además de los ambientales y económicos. Los ciudadanos necesitan interactuar entre sí y con otros seres vivos en un contexto donde coexista la trama construida y la natural, donde se pueda intervenir con alguna de las teorías que vinculan al hombre con la naturaleza, con la salud y con el bienestar.

Entendemos que los múltiples **servicios ecosistémicos** que los bosques urbanos nos brindan deben ser acompañados por acciones concretas para su preservación y adecuado mantenimiento. Además de idoneidad técnica y decisión política, llevarlo adelante requiere de la interacción entre los actores civiles y de gobierno para el desarrollo de políticas públicas que sean realmente significativas.

Por último, con el fin de asegurar la continuidad de estas políticas elaboradas con la presencia de todos los actores locales y atendiendo a la legitimidad que tal proceso participativo les ha otorgado, es clave acompañar la gestión pública con la elaboración y aprobación del plexo normativo correspondiente, para que más allá de los gobiernos, las **acciones ambientales desarrolladas** se conviertan en verdaderas políticas de estado local.



SECCIÓN

## AGENDA AGRO

**LUIIS M. URRIZA**Ex Subsecretario de  
Agricultura de la Nación**AGREGAR VALOR A LA PRODUCCIÓN**

Los argentinos hemos construido una clara conciencia de la necesidad de pasar de ser exportadores de productos primarios a **exportadores de productos elaborados**. Esta idea, que ancla sus raíces en el siglo pasado, parece consensuada por la mayoría, es parte central de las políticas del actual gobierno, e inclusive se enseña en los colegios de casi todo el País.

El **concepto de valor agregado es muy útil**, pero ha evolucionado mucho en los últimos 100 años, y es un grave error continuar desarrollando políticas que signan el destino de un País sobre conceptos perimidos.

Agregar Valor **es diferente que agregar costo**. Cuando elaboramos un producto, incurrimos en costos, y el costo final del producto obtenido puede ser simplemente menor al precio que el mercado este dispuesto a pagar por el mismo. Elaborar un producto puede agregar o desagregar valor.

La idea lineal de agregar valor a un producto debe entenderse mejor en el **marco de redes de valor**, donde existe competencia, donde los proveedores también generan valor aguas abajo en la red, y donde la demanda de los clientes es cada vez más exigente. Además, en el marco de la actual economía 4.0, la tecnología modifica cada vez más rápidamente las reglas de la competencia y las exigencias del mercado.

El **mercado doméstico argentino es insuficiente** para nuestra enorme capacidad potencial de producción de alimentos. Si queremos agregar valor, es indispensable abrir los mercados, que actualmente se encuentran virtualmente cerrados para exportar. Contradicciones de nuestra actual política productiva.

El concepto de deterioro de los términos del intercambio planteado por economistas del siglo pasado y repetido por políticos del siglo XXI en Argentina, es un error, claramente no se cumple desde hace décadas. Los **productos primarios** han sostenido e incrementado su valor en relación a muchos productos elaborados.

Por el momento la **combinación de suelos, clima y tecnología** que se requiere para producir productos primarios es cada vez más escasa en el mundo. Hasta que no ingresemos en un cambio de paradigma, como por ejemplo que la hidroponía reemplace a los suelos, o que se dejen de consumir proteínas animales en todo el planeta, esta situación de productos primarios con valores sostenidos podría mantenerse.

La estrategia elegida por nuestro país para **alentar la industrialización** hace casi un siglo y también repetida por algunos políticos actuales, es la de sustitución de importaciones. Es realmente llamativo que en el siglo XXI, en la economía 4.0, en un mundo hipercompetitivo, hablemos de una estrategia tan básica como la simple idea de elaborar localmente todo lo que se fabrica en otros países. No pasa ninguna prueba lógica académica de análisis de negocio, pero tampoco resiste el más básico razonamiento de sentido común. Si otro país está fabricando algo y nosotros lo estamos comprando es posible que lo hagan bien, es posible que los argentinos no seamos lo mejores en todo, aunque a veces no nos guste reconocerlo.

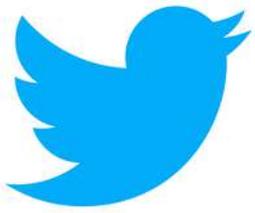


Sin exigirnos demasiado, podríamos pensar en relavar aquellos productos y servicios que actualmente importamos, pero **mirando donde la competencia es más débil** y nuestras fortalezas son más importantes. Un pequeñísimo paso de análisis que nos permita pasar de una estrategia (de sustitución de importaciones a todo, (SI a todo) a una estrategia (SIMI) de sustitución de importaciones mínimamente inteligente...

Algunos sectores como el alimenticio, la energía, las tecnologías de información y comunicaciones, o la bioeconomía, entre otros, están anclados en **fortalezas locales** y tienen la capacidad potencial de exportar bienes y servicios en cantidades suficientes para generar recursos y empleo para toda la población de nuestro país. Cabe recordar que por ejemplo las cadenas agroalimentarias, a pesar de que el país las ha desincentivado por décadas, emplean más del 30% de la mano de obra argentina. O que la industria del software ha creado unicornios que exportan miles de millones de dólares y dan empleo de calidad a miles de jóvenes.

Para agregar valor a nuestros productos primarios debemos ser más eficientes en todos los eslabones de la cadena, y **competitivos en la inserción a las redes de valor globales**, evaluando permanentemente las condiciones del mercado mundial.





SECCIÓN

# ME LO CONTÓ UN PAJARITO

LA SEMANA EN 280 CARACTERES



**Manuel Adorni**  
Economista  
@madorni  
11/08

"La inflación de Julio fue de 7,4%, la más alta desde Abril de 2002. Este 2022 tenemos una inflación acumulada que duplica la de Ucrania y cuadruplica la de Rusia. No fue la guerra ni la pandemia: fueron ustedes. Fin."

"El sindicato de "Docentes" Ctera va a un paro nacional por defender a un GREMIALISTA que incendió un edificio público. Hay que decirle BASTA A ESTAS MAFIAS que nada tienen que ver con defender a los docentes ni a la educación argentina."



**Federico Angelini**  
Dip. Nac. por Santa Fe  
@Fangelini  
09/08



**Elisa Trotta Gamus**  
Rep. de la Asamblea Nac.  
de Venezuela ante Arg.  
@EliTrotta  
11/08

"La portavoz @gabicerru avaló los ataques e insultos del chavismo contra Argentina y que se califique como "falso positivo" el atentado a la AMIA. Lo de esta señora es inaudito. La genuflexión de este Gobierno ante la dictadura de Maduro es asombrosa."

# REALIDAD

PUBLICACIÓN SEMANAL DE LA FUNDACIÓN  
NUEVAS GENERACIONES, EN COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL CON FUNDACIÓN HANS SEIDEL

---

## Revista semanal REALIDAD

### Director:

Julián Obiglio

### Coordinación general:

Agustina Sosa Lazarte

### Edición y diseño:

Equipo de la Fundación Nuevas  
Generaciones

### Consejo editorial:

Diego Guelar, Mariano Caucino, Pablo  
Guido, Patricio Giusto, Mariano Gerván,  
Julio Sahad, Matías de Urraza, Guillermo  
Bernardo.

### Más información:

[www.nuevasgeneraciones.com.ar](http://www.nuevasgeneraciones.com.ar)

[contacto@nuevasgeneraciones.com.ar](mailto:contacto@nuevasgeneraciones.com.ar)

---

*Las opiniones expresadas son de responsabilidad exclusiva de sus  
autores y no necesariamente reflejan el criterio de la Fundación  
Hanns Seidel o de la Fundación Nuevas Generaciones.*

*Publicación de distribución gratuita, sin fines de lucro.*

*Prohibida su comercialización.*

*Su contenido puede ser replicado total o parcialmente  
citando la fuente.*



Fundación  
**Nuevas.  
Generaciones**