

# KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO



## Ficha N° 15 - Marzo 2022

¿QUÉ ES LA ALADI?

OBJETIVOS DE LA ALADI.

MIEMBROS DE LA ALADI.

MECANISMOS DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI.

ESTRUCTURA DE LA ALADI.

REPRESENTACIÓN ARGENTINA EN LA ALADI.

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO Y LA ALADI.

# HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

El propósito de esta serie de fichas mensuales, elaboradas por la Fundación **Nuevas Generaciones** en cooperación internacional con la Fundación **Hanns Seidel**, es brindar al lector instrumentos que le permitan comprender los beneficios de la apertura comercial y del comercio global para cada país.

Asimismo, en ellas se explicará el funcionamiento de las principales herramientas e instituciones de financiamiento y de promoción del comercio internacional, indicando sus beneficios y ventajas para el desarrollo social e individual, desde la perspectiva de la Economía Social de Mercado (ESM).

Esta decimoquinta entrega estará centrada en la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**. En primer lugar, se compartirá cuál es el origen de dicha entidad, sus objetivos y quiénes la integran. Seguidamente, se describirán los mecanismos de integración previstos en el marco de la ALADI y de que forma se compone su estructura institucional. Por último, se examinará la relación de la ALADI con las ideas de la Economía Social de Mercado (ESM) y quiénes ejercen la representación de Argentina en esa organización.



## ¿QUÉ ES LA ALADI?

La **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)** es una organización internacional dedicada a fomentar la integración económica en América Latina con el **objetivo final de establecer un mercado común regional**.



La sede de la ALADI se encuentra en **Montevideo**, Uruguay.



## ORIGEN DE LA ALADI

El origen de la ALADI se remonta a **1960**, cuando Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay (luego se sumarían Colombia, Ecuador, Bolivia y Venezuela) acordaron la creación de la **Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC)**. Al igual que la ALADI, la ALALC se propuso la constitución final de un mercado común regional, pero por medio de un **programa de liberalización comercial recíproco** que debería cumplirse en un **periodo fijo de tiempo**, primero para 1972 y más tarde para 1980.



Al no cumplir con el objetivo establecido para 1980, los países miembros de la ALALC optaron por darle un enfoque más flexible al camino rumbo a la integración económica regional, lo que se plasmó el **12 de agosto de 1980** con la firma del **Tratado de Montevideo**, por el cual se estableció la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**.



La mayor **diferencia** entre la ALALC y la ALADI fue que, además de que la ALALC solo cubría el intercambio de bienes, en la ALADI **no se establecieron metas temporales** para la formación del mercado común y, en lugar de promover un programa común de liberación comercial, se optó por ofrecer **distintas alternativas** que terminan constituyendo un **área de preferencias económicas** que, se supone, será la **base para una eventual configuración de un mercado común**.

## MIEMBROS DE LA ALADI

La ALADI cuenta con **13 países miembros**:



**Argentina**



**Bolivia**



**Brasil**



**Chile**



**Colombia**



**Cuba**



**Ecuador**



**México**



**Panamá**



**Paraguay**



**Perú**



**Uruguay**



**Venezuela**

A su vez, la ALADI cuenta con **18 países observadores**, que tienen el derecho de participar en las sesiones públicas del Comité de Representantes:



China



Corea del Sur



Costa Rica



El Salvador



España



Guatemala



Honduras



Italia



Japón



Nicaragua



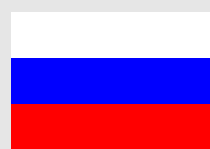
Pakistán



Portugal

Rep.  
Dominicana

Rumania



Rusia



San Marino



Suiza



Ucrania

De igual modo, también hay **9 organizaciones internacionales** que actúan como **observadoras** con los mismos derechos que los 18 países mencionados anteriormente:

**CEPAL** - Comisión Económica para América Latina y el Caribe; **OEA** - Organización de los Estados Americanos; **BID**- Banco Interamericano de Desarrollo; **PNUD** - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; **SELA** - Sistema Económico Latinoamericano; **CAF** - Banco de desarrollo latinoamericano; **IICA** - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; **OPS/OMS** - Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud; **SEGIB** - Secretaría General Iberoamericana.

## FUNCIONES DE LA ALADI

(ALADI, 1980)

La ALADI fue establecida con las siguientes **tres funciones**:



**La promoción y regulación del comercio recíproco**



**La complementación económica**



**El desarrollo de acciones de cooperación económica que contribuyan a la ampliación de los mercados**



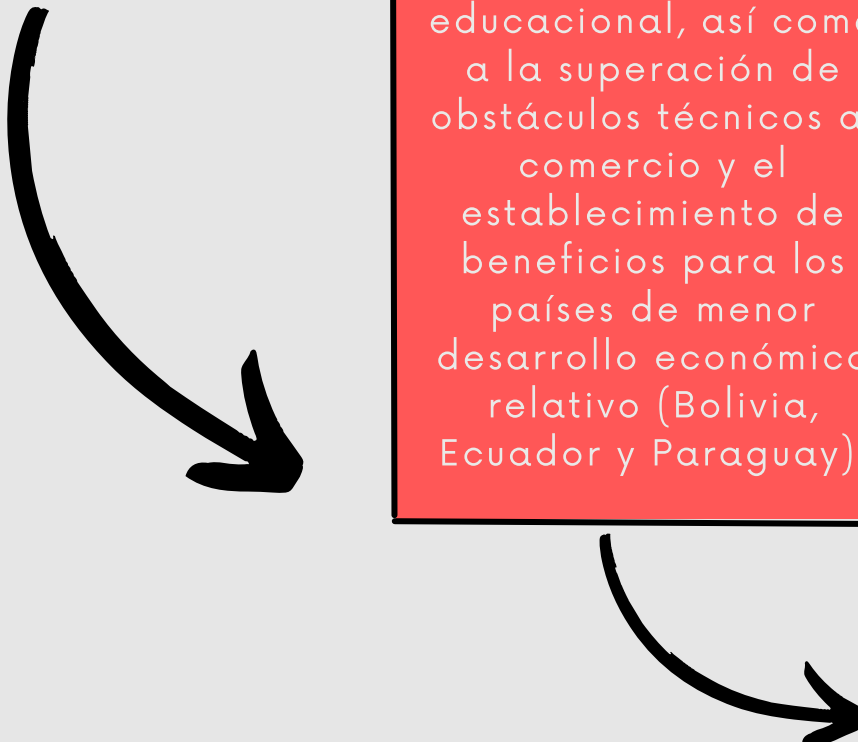


# MECANISMOS DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI

(ALADI, 1980)

En el camino rumbo a la formación de un mercado común, en la ALADI se contemplan **tres mecanismos distintos**:

Preferencia Arancelaria Regional (PAR)	Acuerdos de Alcance Regional	Acuerdos de Alcance Parcial
<p>Es una baja arancelaria que se establece recíprocamente entre los miembros de la ALADI para sus productos originarios con respecto a los aranceles que se aplican para terceros.</p>	<p>Son acuerdos que cuentan con la participación de todos los miembros de la ALADI, esto incluye a la PAR y otros seis acuerdos referidos a la cooperación en materia científica, tecnológica, cultural y educativa, así como a la superación de obstáculos técnicos al comercio y el establecimiento de beneficios para los países de menor desarrollo económico relativo (Bolivia, Ecuador y Paraguay).</p>	<p>Son acuerdos que no comprenden a la totalidad de los miembros de la ALADI, pero que crean las condiciones iniciales para un eventual mercado común que abarque a toda América Latina. Actualmente hay más de 70 acuerdos vigentes de este tipo, entre los cuales se abarca al acuerdo de constitución del Mercosur. A su vez, también se permite realizar acuerdos de alcance parcial con otros países del mundo en vías de desarrollo y con países latinoamericanos que no se han adherido a la ALADI.</p>






## ESTRUCTURA DE LA ALADI

(ALADI, 1980)

### Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores

Es la **máxima autoridad** de la ALADI, ocupándose de la conducción política del proceso de integración económica de América Latina. El Consejo se compone de los ministros de Relaciones Exteriores de los países miembros y se reúne cuando es convocado por el Comité de Representantes.

### Comité de Representantes

Es el **mayor órgano decisorio permanente** de la ALADI, ocupándose de la dirección rutinaria de la organización. El Comité de Representantes se reúne cada 15 días y compone de un representante permanente y otro suplente por cada país miembro.

### Conferencia de Evaluación y Convergencia

Se ocupa de **examinar** el proceso de integración en todos sus aspectos, incluyendo la promoción y recomendación de acciones que faciliten ese objetivo. La Conferencia de Evaluación y Convergencia se compone por representantes de los países miembros y se reúne mínimamente cada tres años.

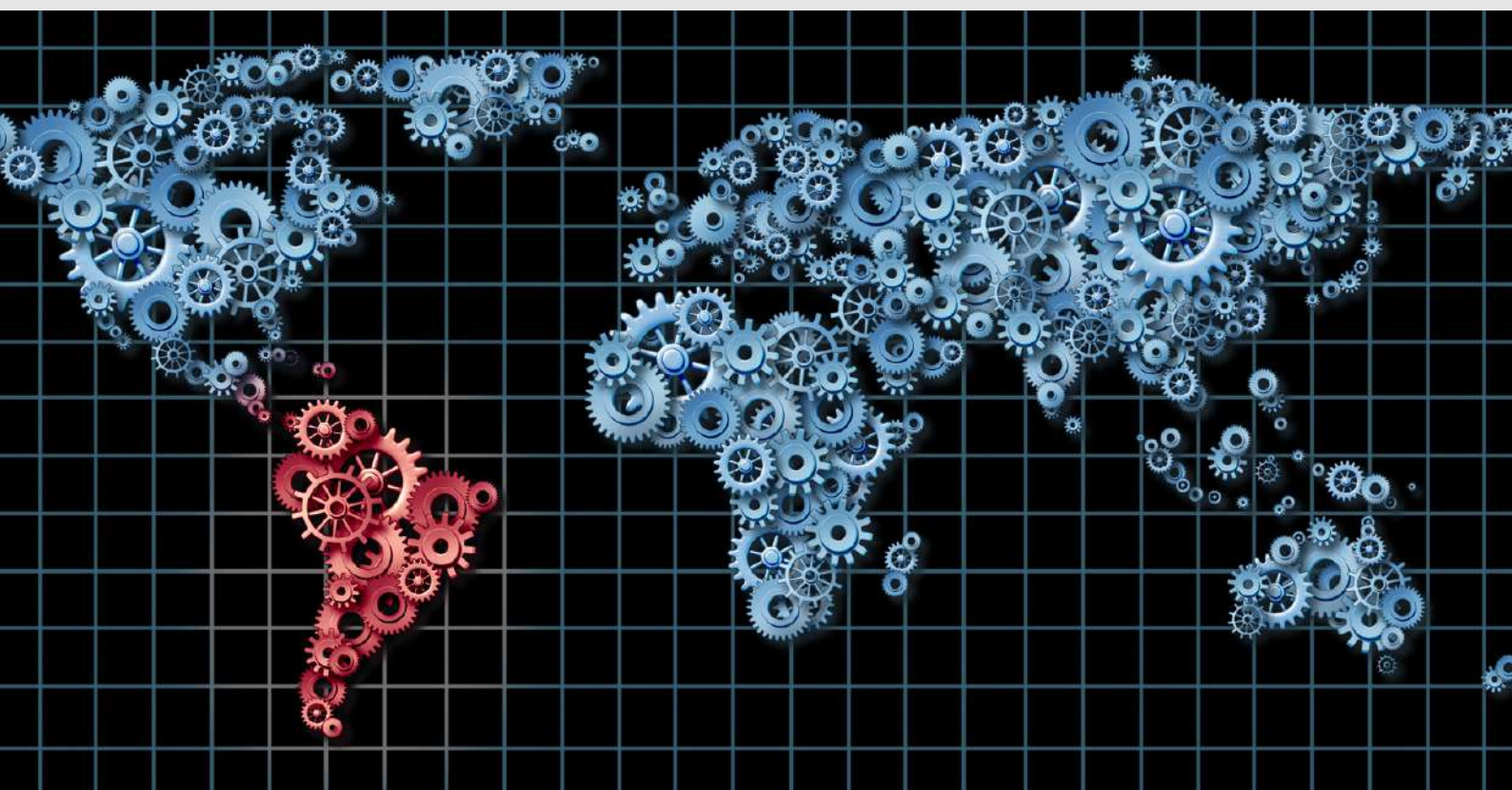


## Secretaría General

Es el **órgano técnico** de la ALADI, encargándose de brindar el soporte administrativo para el funcionamiento de la organización. Este órgano es dirigido por un **secretario general**, que es designado por el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores por un periodo de tres años, con la posibilidad de ser extendido por un periodo adicional. Desde el 2020, el cargo es ocupado por Sergio Abreu, ex canciller de Uruguay.

### Mecanismo de toma de decisiones

El Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, el Comité de Representantes y la Conferencia de Evaluación y Convergencia toman sus decisiones con el **voto afirmativo de dos tercios de sus integrantes**. En casos excepcionales, como modificación al Tratado de Montevideo o la incorporación de nuevos miembros, se requiere adicionalmente que no haya ningún voto negativo.



## REPRESENTACIÓN DE ARGENTINA EN LA ALADI

### Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores



**Santiago Cafiero**

*Ministro de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

### Comité de Representantes



**Titular**

**Mariano Kestelboim**

*Embajador ante el Mercosur y la ALADI*



**Alterno**

**Victorio Carpintieri**

*Diplomático egresado del Instituto  
del Servicio Exterior de la Nación*

# ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO Y LA ALADI

La ALADI es la estructura institucional que sirve como apoyo a los esfuerzos para liberalizar a nivel regional las economías de América Latina. En ese sentido, comparte con el ideario de la Economía Social de Mercado (ESM) el hecho de que ambas buscan promover mercados abiertos y competitivos, aunque la apertura económica promovida por la ALADI se centra en la región. Por otro lado, el entramado de acuerdos que componen los mecanismos de integración de la ALADI brindan un marco de mayor estabilidad a la política comercial latinoamericana, lo que también también es propuesto por la ESM.

## Principios de la Economía Social de Mercado

(Eucken 1956)

### Principios Estructurales

1. *Prioridad de la política monetaria: estabilizar el valor de la moneda.*
2. *Mercados abiertos y competitivos.*
3. *Libertad contractual.*
4. *Propiedad privada de los medios de producción.*
5. *Requerimientos de transparencia en todas las operaciones.*
6. *Políticas económicas estables y predecibles.*

### Principios Reguladores

1. *Política anticíclica integral.*
2. *Defensa de la competencia.*
3. *Políticas sociales para la igualdad de oportunidades.*
4. *Los precios deben reflejar todos los costos, internalizando las externalidades (como por ejemplo, la contaminación).*



## Conclusiones de la decimoquinta ficha de acercamiento al comercio internacional

La presente ficha se constituye como un primer acercamiento a la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**. Por un lado, se subrayó el origen de dicha entidad, sus objetivos y quiénes la integran. De igual modo, se describió su estructura institucional y los mecanismos de integración que contempla. Por último, se vio el vínculo de la ALADI con las ideas de la Economía Social de Mercado (ESM) y quiénes ejercen la representación de Argentina en esa organización.

En las **próximas entregas** abordaremos otros beneficios del comercio internacional, como así también el funcionamiento de sus herramientas e instituciones. Entre ellas, se abarcarán las siguientes temáticas:

- **International Chamber of Commerce (ICC):** origen, función y la participación de Argentina.



- **Tratados de Libre Comercio:** elaboración y dimensiones cubiertas.



- **Mercosur:** normativa y condicionamientos para el comercio internacional. Situación a 30 años de su creación.



## Bibliografía citada y recomendada para ampliar los conceptos de esta ficha:

- ALADI. (1980). Tratado de Montevideo.
- Eucken, W. (1956). *Fundamentos de Política Económica (Grundlagen der Wirtschaftspolitik)*. Rialp.



KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN EN  
COMERCIO INTERNACIONAL, DESDE LA PERSPECTIVA  
DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO



**FUNDACIÓN NUEVAS GENERACIONES**

Beruti 2480 (C1117AAD)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
(Argentina) Tel: (54) (11) 4822-7721  
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar  
www.nuevasgeneraciones.com.ar

**FUNDACIÓN HANNS SEIDEL**

Montevideo 1669 piso 4° oficina "C" (C1021AAA)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: (54) (11) 4813-8383  
argentina@hss.de  
www.hss.de/americalatina

