

KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO



FIDA

Fondo Internacional
de Desarrollo Agrícola

Ficha N° 7 - Julio 2021

ORIGEN DEL FIDA. FUNDAMENTOS DEL FIDA.

OBJETIVOS DEL FIDA. SERVICIOS DEL FIDA.

MIEMBROS DEL FIDA. PODER DE VOTO EN EL FIDA.

FINANZAS DEL FIDA. ESTRUCTURA DEL FIDA.

ARGENTINA Y EL FIDA.

BENEFICIOS DEL FIDA Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO.

HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

El propósito de esta serie de fichas mensuales, elaboradas por la Fundación **Nuevas Generaciones** en cooperación internacional con la Fundación **Hanns Seidel**, es brindar al lector instrumentos que le permitan comprender los beneficios de la apertura comercial y del comercio global para cada país.

Asimismo, en ellas se explicará el funcionamiento de las principales herramientas e instituciones de financiamiento y de promoción del comercio internacional, indicando sus beneficios y ventajas para el desarrollo social e individual, desde la perspectiva de la Economía Social de Mercado (ESM).

Esta cuarta entrega estará centrada en el **Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)**. En primer lugar, se compartirá el origen de esta entidad, los fundamentos de su existencia, sus objetivos y los servicios que brinda. Asimismo, se describirá cómo se distribuye el poder de voto entre los países miembros y las tres categorías que definen la membresía al FIDA. Por otro lado, se señalarán las fuentes de financiamiento de dicha organización y los distintos niveles que conforman su estructura administrativa. También se examinará el rol del FIDA en Argentina y, por último, se compartirá una síntesis final sobre los beneficios de esta entidad y su relación con la Economía Social de Mercado (ESM).



¿QUÉ ES EL FIDA?

El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) es una institución financiera multilateral dedicada a **fomentar la agricultura de los países en desarrollo**, a modo de mejorar sus sistemas de producción alimentaria y elevar la calidad de vida de sus poblaciones rurales.



El FIDA actúa como un organismo especializado de las Naciones Unidas y su **sede central** se encuentra en Roma, Italia.

ORIGEN DEL FIDA

El FIDA tiene su origen en las **hambrunas** ocurridas en la región africana del Sahel durante principios de la década de 1970, que provocaron la muerte de entre 400.500 y 601.000 personas.



Ante tal devastación, en 1974 se realizó la primera **Conferencia Mundial de la Alimentación**, con sede en Roma. Allí se proclamó la **Declaración Universal sobre la Erradicación del Hambre y la Malnutrición**, que afirmó el derecho inalienable a no padecer malnutrición y comprometía a los gobiernos a colaborar para mejorar la producción y distribución de alimentos. Más aún, para hacer cumplir ese derecho, se resolvió la creación de un **Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola** focalizado en los países en desarrollo, lo que se plasmó en la Resolución XIII.



Unos años más tarde, el 30 de noviembre de **1997**, se aprobó el **Convenio Constitutivo del FIDA**, haciendo realidad lo resuelto en la conferencia de 1974.

FUNDAMENTOS DEL FIDA

El FIDA contribuye a reducir la **pobreza extrema** focalizándose en el desarrollo rural, lo que se justifica por las siguientes **consideraciones**:

El 79% de las personas que se encuentran en situación de pobreza viven en zonas rurales (ONU DAES, 2019).

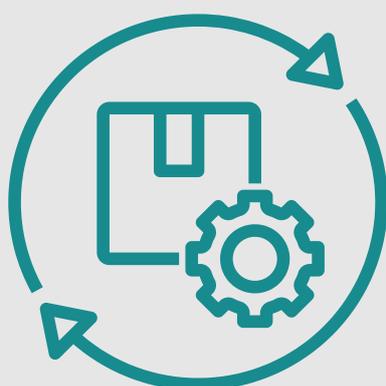
El crecimiento del sector agropecuario es entre dos y tres veces más eficaz para disminuir la pobreza y la inseguridad alimentaria que el crecimiento de otros sectores (FIDA, 2018).



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL FIDA

(FIDA, 2016a)

En la búsqueda de una transformación rural sustentable e inclusiva, el FIDA cuenta con **tres objetivos estratégicos** dirigidos a la población rural pobre:



**Incrementar sus
capacidades
productivas**



**Aumentar los
beneficios derivados
de su participación
en los mercados**



**Fortalecer la sostenibilidad
ambiental y su capacidad de
resistencia al cambio
climático**

Dentro de la población rural pobre, el trabajo del FIDA se focaliza especialmente en **tres grupos sociales que tienden a ser marginalizados**:



Poblaciones indígenas



Jóvenes



Mujeres

En aras de cumplir con sus objetivos, el FIDA proporciona los siguientes **servicios**:



Préstamos



Donaciones

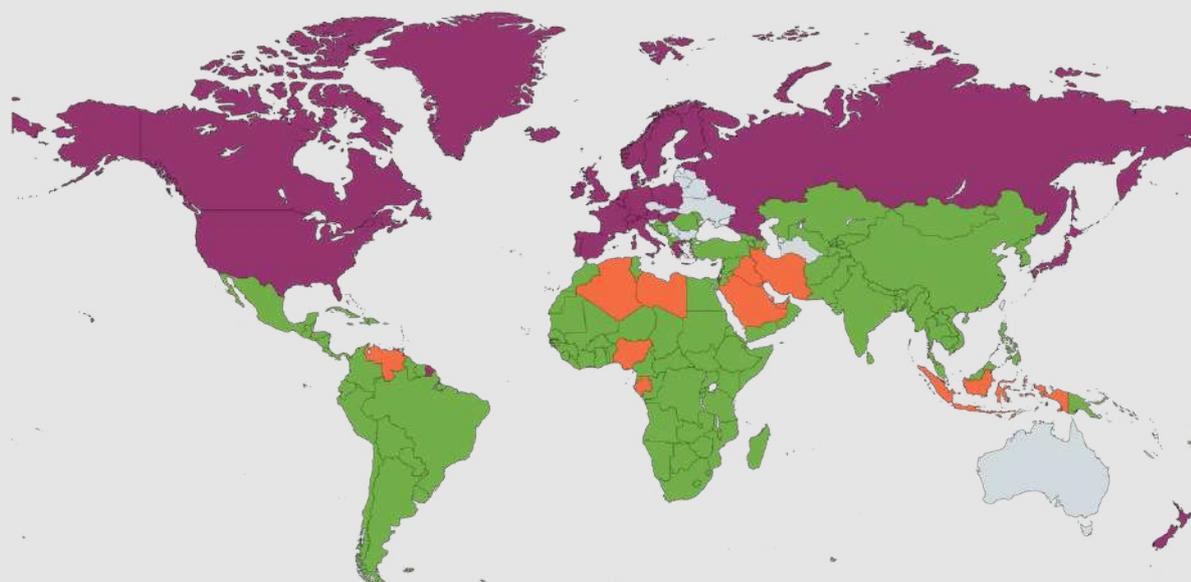


Asistencia técnica

MIEMBROS DEL FIDA

El FIDA cuenta con un total de **177 países miembros**, que se dividen en **tres categorías**:

Lista A 28 países	Lista B 12 países	Lista C 137 países
Países desarrollados que son mayormente contribuyentes y no receptores de programas del FIDA.	Países en desarrollo que son mayormente contribuyentes y no receptores de programas del FIDA.	Países en desarrollo que son mayormente receptores, aunque también contribuyentes, de programas del FIDA.



Los países de la lista C se subdividen entre los ubicados en África (C1; 50 países), los que se encuentran en Europa, Asia y el Pacífico (C2; 55 países) y los que pertenecen a América y el Caribe (C3; 32 países).

PODER DE VOTO EN EL FIDA

El poder de voto de los miembros del FIDA está determinado por las **contribuciones económicas** aportadas a la organización, aunque todos los países tienen un **nivel mínimo de votos**, que actualmente es del 0,24% del total.

Países con mayor poder de voto

EE. UU.



7,01%

Alemania



4,16%

Italia



3,94%

Poder de voto de cada lista de miembros

Lista A

49,47%

Lista B

11,60%

Lista C

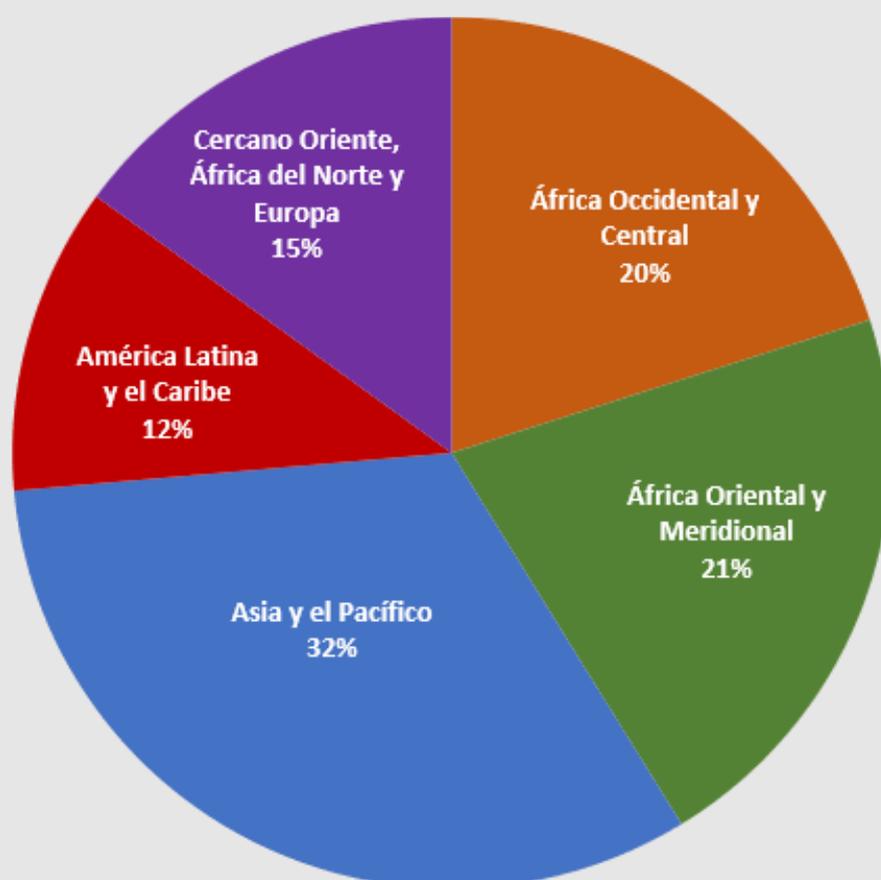
38,93%



FINANZAS DEL FIDA

El FIDA cuenta con una cartera de préstamos de **U\$D 7.300 millones**, cuyos fondos provienen de contribuciones de los Estados miembros, contribuciones especiales de Estados no miembros, ingresos por inversiones, reembolsos por préstamos y, en los últimos años, también a través de los mercados financieros internacionales (FIDA, s.f.).

Desde su creación, el FIDA ha desembolsado **U\$D 21.429 millones** en préstamos, que se repartieron geográficamente de la siguiente forma:



Fuente: elaboración propia en base al Informe anual 2019 del FIDA.

ESTRUCTURA DEL FIDA

Consejo de Gobernadores

Es el **máximo órgano decisorio** del FIDA y se compone de un gobernador titular y otro suplente por cada país miembro. Si bien delega la mayor parte de sus facultades en la Junta Ejecutiva, mantiene sus potestades en cuanto a la modificación e interpretación del Convenio Constitutivo, junto a la aprobación de nuevos miembros. Sus reuniones se celebran, por lo menos, una vez al año y la mayor parte de sus decisiones se toman en base a la mayoría simple del total de los votos.

Mesa del Consejo de Gobernadores

Las reuniones de los gobernadores son **presididas** por la Mesa del Consejo de Gobernadores, que se conforma con tres gobernadores designados con la mayoría simple de los votos totales. Dicha entidad se divide en un presidente y dos vicepresidentes, que representan a cada una de las tres categorías de países miembros. Actualmente, la presidencia está en manos de los Países Bajos, mientras que las vicepresidencias son ocupadas por Argentina e Indonesia.



Junta Ejecutiva

La función de la Junta Ejecutiva es **dirigir las actividades generales del FIDA**, incluyendo la aprobación de programas y proyectos. Se constituye por 18 miembros titulares y 18 suplentes: la lista A de países que integran el FIDA seleccionan a ocho miembros titulares y suplentes, la lista B a cuatro y la lista C a seis. Las decisiones de la Junta Ejecutiva suelen requerir una mayoría de tres quintas partes de los votos emitidos, siempre que tal mayoría sea más de la mitad de los votos totales.

Presidencia

Por una mayoría de dos terceras partes del total de los votos, el Consejo de Gobernadores designa al presidente del FIDA por un periodo de cuatro años, con la posibilidad de ser extendido otros cuatro años más. El presidente es **responsable de la gestión diaria de los asuntos del organismo, es el jefe de su personal técnico, preside las reuniones de la Junta Ejecutiva y puede designar a un vicepresidente**. Desde 2017 la presidencia del FIDA esta a cargo de Gilbert Houngbo, ex primer ministro de Togo, y tiene como vicepresidente a Dominik Ziller, oriundo de Alemania. Del presidente y vicepresidente del FIDA se desprenden los departamentos de Relaciones Exteriores y Gobernanza; Operaciones Financieras; Conocimiento y Estrategia; Servicios Corporativos; y Administración de Programas.

ARGENTINA Y EL FIDA

Argentina se unió al FIDA en 1978 y su poder de voto es de 0,43%. En ese marco, el FIDA ha aprobado un total de **ocho proyectos** en el país (mayormente concentrados en las provincias del noreste), que le representó una inversión de **U\$D 129 millones** para impactar en **96.840 hogares**.

Proyectos en vigencia del FIDA en Argentina

Programa de Desarrollo de las Cadenas Caprinas (PRODECÇA)

Objetivo: promover la introducción de pequeños productores de cabras en los mercados, contribuyendo a aumentar, mejorar y comercializar su producción de carne, productos lácteos y lana.

Beneficiarios: 8.000 familias en las provincias de Chaco, Formosa, Neuquén, Mendoza y Santiago del Estero.

Duración: 2016-2023.

Costo total del proyecto: U\$D 25,45 millones.

Financiación: FIDA (U\$D 13,32 millones), Gobierno Nacional (U\$D 7 millones), Gobiernos subnacionales (U\$D 2,97 millones) y propios beneficiarios (U\$D 2,16 millones).

Programa de Inserción Económica de los Productores Familiares del Norte Argentino (PROCANOR)

Objetivo: integrar organizaciones rurales de pequeños productores y comunidades indígenas en cadenas de valor emergentes y dinámicas. En particular, en torno a productos derivados de llamas y vicuñas, la horticultura y la producción de quinoa, papas, yacón y chía.

Beneficiarios: 8.000 familias de las provincias argentinas del Norte Grande, especialmente Catamarca, Chaco, Corrientes, Jujuy, Misiones y Salta.

Duración: 2015 – 2022.

Costo total del proyecto: U\$D 38,87 millones.

Financiación: FIDA (U\$D 24,33 millones), Gobierno Nacional (U\$D 11,38 millones) y propios beneficiarios: (U\$D 3,16 millones).

En Roma existen tres organizaciones de las Naciones Unidas cuyo foco está en temáticas alimentarias: la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y, como ya se mencionó, el FIDA. La **representación de Argentina** ante los tres organismos es centralizada por la **Misión Permanente ante la FAO**, cuyo embajador es Carlos B. Cherniak. Además de la vicepresidencia de la mesa del Consejo de Gobernadores, Argentina ocupa una de las membresías suplentes de la Junta Ejecutiva.

Estrategia del FIDA en Argentina 2016–2021

Conforme lo establecido por el FIDA para el periodo 2016-2021, el accionar de dicha organización en Argentina se basa en el siguiente **esquema** (FIDA, 2016b):

Objetivo General

Reducir la pobreza rural por medio del aumento de los ingresos de los pequeños agricultores familiares

Objetivos estratégicos



Lograr la sostenibilidad económica de las familias y sus organizaciones



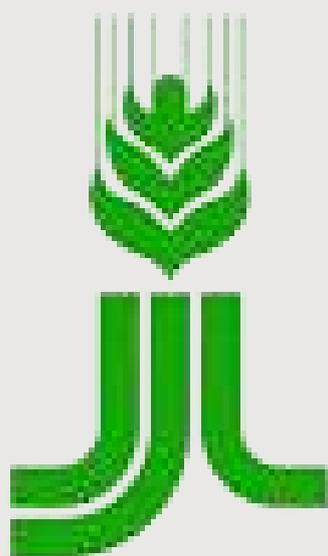
Fortalecer las capacidades organizacionales y humanas de las personas pobres del medio rural



Fortalecer las capacidades de las instituciones gubernamentales para apoyar el desarrollo rural

BENEFICIOS DEL FIDA

El valor del FIDA estriba en que combate la pobreza extrema allí donde más se encuentra: las zonas rurales de los países en desarrollo. Al mismo tiempo, su enfoque privilegia a los más desfavorecidos entre los desfavorecidos, como lo son las comunidades indígenas, los jóvenes y las mujeres. De esta forma, el FIDA hace honor al tercer principio regulatorio de la **Economía Social de Mercado: políticas sociales para la igualdad de oportunidades** (Eucken, 1956).



FIDA

Fondo Internacional
de Desarrollo Agrícola



Conclusiones de la séptima ficha de acercamiento al comercio internacional

La presente ficha se constituye como un primer acercamiento al FIDA. Por un lado, se subrayó el origen de dicha entidad, sus fundamentos, los objetivos que guían su accionar y los servicios que presta. Por el otro, se exploraron sus fuentes de financiamiento, hacia dónde se destinan sus recursos y su estructura administrativa. De igual modo, también se explicaron los distintos tipos de membresía al FIDA y cómo se divide el poder de voto entre los países miembros. Finalmente, se examinó la actuación del FIDA en Argentina, junto a una síntesis final con los **beneficios** que implica la existencia de dicha organización y su relación con la Economía Social de Mercado ESM.

En las **próximas entregas** abordaremos otros beneficios del comercio internacional, como así también el funcionamiento de sus herramientas e instituciones. Entre ellas, se abarcarán las siguientes temáticas:

- **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE):** *misión, funcionamiento y el proceso de ingreso de Argentina.*
- **Tratados de Libre Comercio:** *elaboración y dimensiones cubiertas.*
- **Mercosur:** *normativa y condicionamientos para el comercio internacional. Situación a 30 años de su creación.*



Bibliografía citada y recomendada para ampliar los conceptos de esta ficha:

- Eucken, W. (1956). *Fundamentos de Política Económica* (Grundlagen der Wirtschaftspolitik). Rialp.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA]. (2016a). *IFAD Strategic Framework 2016-2025*.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA]. (2016b). *República Argentina: Programa sobre oportunidades estratégicas nacionales 2016-2021*.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA]. (2018). *El FIDA de un vistazo*.
- Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Organización de las Naciones Unidas [ONU DAES]. (2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 2019*.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA]. (s.f.). *Un único mandato: erradicar la pobreza y el hambre*.



KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN EN
COMERCIO INTERNACIONAL, DESDE LA PERSPECTIVA
DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO



FUNDACIÓN NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(Argentina) Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACIÓN HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° oficina "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

