

Programa de políticas públicas

Área Ambiente, recursos naturales y energía.

Política pública N° 355

Diciembre 2021

Lineamientos para una industria textil sostenible



Resumen ejecutivo

La industria textil es una de las actividades más contaminantes que desarrolla el ser humano. Ello no sólo se debe a los procesos industriales para su producción, sino que también a las tendencias de la moda y la conducta del propio consumidor.

En el presente trabajo se proponen acciones de economía circular para mitigar el impacto ambiental de dicha actividad industrial, reduciendo los residuos que son generados, para su reincorporación como materiales en nuevos procesos manufactureros.



Consejo Consultivo de las Nuevas Generaciones Políticas

Alfredo Atanasof
Paula Bertol
Carlos Brown
Gustavo Ferrari
Mariano Gerván
Diego Guelar

Eduardo Menem
Federico Pinedo
Claudio Poggi
Ramón Puerta
Laura Rodríguez Machado
Leonardo Sarquís

Cornelia Schmidt Liermann
Jorge Srodek
Enrique Thomas
Pablo Tonelli
Pablo Torello
Norberto Zingoni

Las Nuevas Generaciones Políticas

Manuel Abella Nazar
Carlos Aguinaga (h)
Valeria Arata
Cesira Arcando
Miguel Braun
Gustavo Cairo
Mariano Caucino
Juan de Dios Cincunegui
Omar de Marchi
Alejandro De Oto Gilotaux
Francisco De Santibañes

Soher El Sukaria
Ezequiel Fernández Langan
Gustavo Ferri
Christian Gribaudo
Marcos Hilding Ohlsson
Guillermo Hirschfeld
Joaquín La Madrid
Luciano Laspina
Leandro López Koenig
Cecilia Lucca
Gonzalo Mansilla de Souza

Ana Laura Martínez
Germán Mastrocola
Nicolás Mattiauda
Adrián Menem
Victoria Morales Gorleri
Diego Carlos Naveira
Julián Martín Obiglio
Francisco Quintana
Shunko Rojas
Damián Specter
Ramiro Trezza
José Urtubey

Director Ejecutivo

Julián Martín Obiglio

FUNDACIÓN NUEVAS GENERACIONES POLÍTICAS

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACIÓN HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° oficina "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

Programa de políticas públicas

La Fundación Hanns Seidel no necesariamente comparte los dichos y contenidos del presente trabajo.

Lineamientos para una industria textil sostenible

I) Introducción

En los últimos años, la industria textil se ha posicionado como una de las más contaminantes a nivel global.¹ Entre los impactos de mayor magnitud que trae consigo la producción masiva de textiles e indumentaria se encuentran la emisión de gases de efecto invernadero, el uso excesivo de agua y su falta de tratamiento con posterioridad a los procesos productivos.²

Un aspecto que contribuye a que el sector textil, especialmente el de la ropa, se haya convertido en uno de los más contaminantes es la consolidación de la moda rápida o *fast fashion* como modelo de consumo. La moda rápida, entendida por la Unión Europea como “el suministro constante de nuevos estilos a precios muy bajos” ha provocado un aumento exponencial de la cantidad de ropa que se produce y se desecha.³ El impacto ambiental de este modelo es enorme, y por eso en los últimos tiempos están surgiendo alternativas, tanto en origen, es decir, en la producción más sostenible de ropa, como en cuanto a alargar el ciclo vital de las prendas mediante su reutilización o reciclado.

Al problema del exceso de producción se suma aquel vinculado a los residuos textiles. A nivel global, se generan anualmente más de 90 millones de toneladas de este tipo de residuos (incluyendo ropa, zapatos, ropa de cama o toallas), de los que entre el 75% y el 85% son incinerados o depositados en vertederos. Ello implica que, de continuar dicha tendencia, el sector textil será el responsable del 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero en 2050. Actualmente, la producción textil emite unos 1,2 billones de toneladas de CO₂, más que los sectores de transporte marítimo y la aviación internacional juntos.⁴

Según datos de las ONG ambientalistas, la industria de la moda, a niveles pre pandemia de COVID-19, producía más de 80 mil millones de prendas al año. Ello se debe a la tendencia hacia la reducción al máximo de costos para poder vender a precios mucho más bajos, lo que implica que se compre “un 400% más de ropa que hace 20 años.”⁵ A tal realidad se suma la idea de obsolescencia

¹ <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210927/7735938/contaminacion-sectores-economicos-brl.html>

² <https://www.residuosprofesional.com/impacto-sector-textil-sus-residuos/>

³ <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

⁴ <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11061032/02/21/Usar-y-tirar-La-moda-busca-reciclar-92-millones-de-toneladas.html>

⁵ <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/sustentabilidad-donde-empiezan-los-residuos-textiles-y-como-terminar-con-ellos-nid2266464/>

de las prendas. Los consumidores son incentivados a comprar continuamente productos nuevos para reemplazar los que ya tienen, que pese a estar en buen estado pueden considerarse “fuera de moda”. Las grandes firmas del sector textil producen constantemente nuevas colecciones con la intención de que la gente renueve su armario más seguido reduciendo, de esta manera, los ciclos de vida de las prendas, no ya por su desgaste sino por la simple percepción del consumidor.⁶

La solución a dicho problema pasa, en parte, por revertir la tendencia de la moda rápida, enmarcando el consumo y la producción de moda en el modelo de economía circular que ya está presente en otros sectores. Ello implica avanzar hacia un modelo de producción y consumo que permita una gestión sostenible de los residuos para que puedan ser transformados y reutilizados como recursos. Por lo tanto, es absolutamente necesario “implementar iniciativas de sostenibilidad basadas en la sensibilización del consumidor a la hora de recuperar prendas usadas, la reducción del impacto de las fibras utilizadas, el rediseño de los artículos para reducir los residuos, la incorporación de fibras recicladas, el alargamiento de la vida útil de la prenda mediante su reutilización o la mejora de su calidad.”⁷

II) Reutilización y reciclaje de residuos textiles

Las prendas de ropa pueden tardar hasta doscientos años en descomponerse, emitiendo en el proceso gas metano y pudiendo también contaminar el suelo con productos químicos. Esto se suma al uso excesivo que, como ya dijimos, hace la industria textil de agua, energía y otros recursos. La producción de una remera de algodón, por ejemplo, consume 2.700 litros de agua,⁸ lo que equivale a la cantidad de agua que una persona consume en dos años y medio.⁹ Para la producción de unos jeans, la cantidad asciende hasta los 7.500 litros de agua.¹⁰ Además, la producción textil es responsable del 20% de la contaminación de agua potable, y el lavado de prendas sintéticas es responsable del 35% de los micro plásticos presentes en el medioambiente.¹¹ Asimismo, la industria textil emite más gases de efecto invernadero que las industrias aeronáuticas y de transporte marítimo combinadas, alrededor de un 10%. ECO-TLC estima que cada kilogramo de

⁶ <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/sustentabilidad-donde-empiezan-los-residuos-textiles-y-como-terminar-con-ellos-nid2266464/>

⁷ <https://www.residuosprofesional.com/espana-vertederos-residuos-textiles/>

⁸ <https://www.roadrunnerwm.com/blog/textile-waste-environmental-crisis>

⁹ <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

¹⁰ <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210927/7735938/contaminacion-sectores-economicos-brl.html>

¹¹ <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

ropa reutilizada puede evitar la emisión de 25 kg de CO₂¹². Tal particularidad la convierte en la segunda industria con mayor potencial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.¹³

A nivel global, sólo el 12% de materiales textiles se reciclan, unas cifras muy inferiores a las que presenta el reciclaje de papel (66%), vidrio (27%) o botellas de plástico PET (29%).¹⁴ De estos porcentajes, “menos del 1% de la ropa se recicla como prendas de vestir, en parte debido a tecnologías inadecuadas”.¹⁵ En el caso de la ropa, al estar fabricadas por una combinación de diversas fibras, materiales y accesorios, se hace más complicado separar los componentes y reciclarlos correctamente. La separación de las fibras naturales (lana, seda, algodón, lino...) y fibras sintéticas (poliamida, poliéster, acrílico...) es uno de los mayores retos que enfrenta el reciclado de textiles, y aunque se han encontrado soluciones a pequeña escala (manualmente o a través de hongos que producen enzimas¹⁶), todavía hay que adaptar el proceso para que se pueda llevar a la práctica a gran escala.

Dado que los procesos de reciclaje de los textiles son más complejos que los de otros materiales, existen opciones que se pueden llevar a cabo previo al reciclado, como por ejemplo, reducir, reparar y reutilizar, todas ellas acciones que caen bajo los postulados de la economía circular. El mercado de prendas de segunda mano es cada vez más amplio, y evita la producción de nuevos bienes, con todo el impacto que ese proceso conlleva. También se puede proceder al remendado de prendas antes de descartarlas, o a la reutilización doméstica de textiles, dándoles un uso distinto del inicial.

En los procesos de reciclaje textil se busca “disminuir la contaminación y el consumo de energía, utilizar menos combustibles fósiles en la producción, reducir el volumen de residuos sólidos en los vertederos y ahorrar materia prima virgen.”¹⁷ Cuando no pueden reutilizarse, los residuos y los descartes textiles pueden ser reciclados, pasando por un proceso industrial y tomando vida en nuevas telas, convirtiéndose así en materias primas.¹⁸ Para proceder al reciclado se necesita clasificar las prendas por tipos de fibras (lana, poliéster, algodón, seda, nylon, etc.), para posteriormente pasar al desfibrado - conversión de los materiales en fibras -, al cardado - limpieza y

¹² <https://www.residuosprofesional.com/espana-vertederos-residuos-textiles/>

¹³ <https://www.centerforecotechnology.org/fast-fashion-textile-waste/>

¹⁴ <https://www.bbc.com/future/article/20200710-why-clothes-are-so-hard-to-recycle>

¹⁵ <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

¹⁶ <https://www.bbc.com/future/article/20200710-why-clothes-are-so-hard-to-recycle>

¹⁷ <https://reciclario.com.ar/indice/textiles/>

¹⁸ <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/sustentabilidad-donde-empiezan-los-residuos-textiles-y-como-terminar-con-ellos-nid2266464/>

mezcla de las fibras obtenidas - y, de manera opcional según el tipo de uso que se le vaya a dar, terminar con la hilatura o construcción del nuevo material.

III) Situación en Argentina

Los datos respecto a los residuos textiles que se generan en Argentina son escasos, y existen mayormente a nivel local. En la ciudad de Córdoba, un 7% de los residuos sólidos tiene origen textil, pero estos desechos terminan mayoritariamente en vertederos, sin pasar por un proceso de recuperación.¹⁹ En la Ciudad de Buenos Aires, “la única tela recolectada por los puntos verdes, según la Agencia de Control Ambiental, es la friselina, que al estar hecha en su totalidad con polipropileno se puede fundir y reutilizar.”²⁰ La composición de las prendas es crucial para su futura recuperación. Los productos mezclados son más complicados de reciclar, puesto que la separación de sus componentes es más laboriosa.²¹ Pese a que en la Ciudad existe la Red de Economía Circular, dependiente del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana porteño, que promueve el consumo responsable, el reciclaje y la reutilización de los recursos en la industria,²² no existe todavía un programa enfocado exclusivamente en la recuperación de textiles debido a la dificultad que implica llevarla a cabo.²³

Gracias a la colaboración entre el sector público y el privado han surgido iniciativas como el programa ConRetazos, recientemente presentado en el municipio de San Isidro. Dicho programa propone la utilización de los materiales obtenidos a partir de los desperdicios textiles de empresas y comercios para elaborar bolsas de compra, teniendo un doble impacto ambiental y social (a través de la creación de empleo para mujeres costureras).²⁴

Más allá de las iniciativas públicas que puedan promover el cambio de paradigma en la industria, existe en el sector textil argentino una creciente conciencia ambiental que se evidencia en proyectos privados de reutilización y reciclaje textil. La empresa Raüni Sustentable utiliza descartes textiles para elaborar rellenos de almohadones. Dicho emprendimiento también tiene un

¹⁹ <http://www.generacionvitnik.com/2018/08/06/la-industria-textil-y-la-problematica-ambiental/>

²⁰ <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/sustentabilidad-donde-empiezan-los-residuos-textiles-y-como-terminar-con-ellos-nid2266464/>

²¹ <http://www.generacionvitnik.com/2018/08/06/la-industria-textil-y-la-problematica-ambiental/>

²² <https://www.buenosaires.gob.ar/espaciopublicoehigieneurbana/noticias/la-ciudad-presento-la-red-de-economia-circular>

²³ <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/sustentabilidad-donde-empiezan-los-residuos-textiles-y-como-terminar-con-ellos-nid2266464/>

²⁴ <https://www.sanisidro.gob.ar/novedades/programa-para-crear-200-puestos-de-trabajo-en-la-industria-textil>

impacto social positivo puesto que emplean a personas con discapacidad.²⁵ MatexSur es una empresa familiar que elabora fibras a partir del reciclaje de todo tipo de desechos textiles.²⁶ El proyecto Lobo Corp, enmarcado en el modelo de economía circular, propone crear una planta de reciclaje textil en Rosario, en la que se procedería a un desfibrado de los textiles, produciendo hilo que podría ser nuevamente utilizado, pudiendo obtener también materiales aislantes. El director de comercialización de dicha empresa asegura que las telas constituyen el 3% de la basura generada en esa ciudad santafesina.²⁷

Más específicamente en el sector de la moda, la Asociación Moda Sostenible Argentina (AMSOAR) pretende crear una red para diseñadores, marcas, artesanos, productores y proveedores que compartan en sus proyectos el compromiso con la sostenibilidad. También buscan concienciar al público general mediante la difusión de dichos compromisos.²⁸

Pequeñas marcas de ropa trabajan con técnicas novedosas y sostenibles como el llamado *zero waste* (desperdicio cero), que consiste en “dibujar y diseñar patrones de manera estratégica para que no se desperdicie nada de tela”. Incluso los embalajes o envoltorios de las prendas están pensados para poder ser reutilizados posteriormente.²⁹ Esta manera consciente de crear se enmarca en el concepto de *ecodiseño*, que busca que los productos generen el menor impacto ambiental y que tengan la mayor vida útil posible.³⁰

IV) Situación en otros países

En términos de legislación comparada, la *Estrategia de la UE para los productos textiles sostenibles*, pendiente de adopción por la Comisión Europea, propone impulsar la transición hacia una economía circular en el sector textil.³¹ El consumo de textiles ocupa la cuarta posición en la UE en uso de materias primas y agua, por detrás de las categorías de comida, vivienda y transporte. A través de la citada *Estrategia* se pretenden crear las condiciones e incentivos para impulsar la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del sector textil europeo. También se busca dar apoyo a

²⁵ <https://infonegocios.info/plus/raueni-sustentable-una-propuesta-de-recuperacion-textil-inclusiva-sirven-para-reciclar-los-barbijos>

²⁶ https://www.matexsur.com/nosotros.php?l=es_AR

²⁷ <https://economiasustentable.com/noticias/en-rosario-buscan-instalar-una-planta-para-reciclar-residuos-de-la-industria-textil-en-que-consiste>

²⁸ <https://amsoar.com.ar/#sobreamsoar>

²⁹

<https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/la-industria-textil-trabaja-para-ser-un-sector-con-cero-desperdicio/>

³⁰ <https://circulodepoliticasambientales.org/economia-circular/>

³¹ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12822-Estrategia-de-la-UE-para-los-productos-textiles-sostenibles_es

las tecnologías relacionadas con la creación e investigación de materiales textiles innovadores. Un ejemplo de esto lo encontramos en la compañía alemana QMilk, que ha desarrollado una fibra a partir de la descomposición de la leche agria. Las fibras que se obtienen, de las que luego se producen hilos y eventualmente ropa, tienen la ventaja de poder ser convertidas en compost y son, por lo tanto, fácilmente reciclables.³² La *Estrategia de la UE* busca, asimismo, dar solución al problema de la liberación de microplásticos.³³ Los expertos aseguran que el impacto de la industria textil continúa incluso en la fase de uso de las prendas, puesto que ciertos textiles liberan en el ambiente ese tipo de compuestos al pasar por el lavarropas, contaminando de esta manera el agua.³⁴

A partir de 2025, la Unión Europea obligará a los países miembros a implementar la recogida selectiva de residuos par la gestión del residuo textil.³⁵ En esa línea, desde el Ministerio para la Transición Ecológica de España aseguran que “la prevención de la producción de residuo textil y del calzado es prioritaria, pero una vez generado, la recogida separada tiene como objetivo posibilitar la preparación para su reutilización y su reciclaje, hecho que comporta un ahorro de energía, emisiones y materias primas”.³⁶ Entre los beneficios se encuentran una gran reducción de los residuos incinerados y depositados en vertederos; un aumento de la sensibilización ciudadana; la creación de empleo en el sector del tratamiento de residuos; un alargamiento en la vida útil de los productos; y la posible transformación de estos en otros, sin utilizar materias primas.

Países como Francia han tomado la delantera en términos de gestión de residuos textiles. Desde enero de 2020, la indumentaria, los zapatos y la ropa para el hogar no pueden ser destruidos. Asimismo, existe un sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) - o Responsabilidad Extendida del Productor (REP) -, que implica que los fabricantes tienen que “garantizar la posterior gestión de los residuos que vayan a generar.”³⁷ Previamente, era común entre las marcas de lujo incinerar sus productos no vendidos para preservar su valor, pero ahora esta práctica ha sido prohibida.³⁸ En oposición a ello, aparece la práctica del *upcycling*, por la cual las grandes firmas han comenzado a reutilizar para sus nuevas colecciones textiles ya existentes,

³² <https://www.bbc.com/future/article/20200710-why-clothes-are-so-hard-to-recycle>

³³ <http://www.interregeurope.eu/smartwaste/news/news-article/13229/roadmap-of-the-eu-strategy-for-sustainable-textiles/>

³⁴ *España Circular 2030: Estrategia Española de Economía Circular*, pág.37

³⁵ <https://www.businessinsider.es/espana-solo-recicla-1216-residuos-textiles-914517>

³⁶ <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/prevencion-y-gestion-residuos/flujos/domesticos/fracciones/textil-y-calzado/Por-que-deben-gestionar-adecuadamente.aspx>

³⁷ <https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/sustentabilidad-donde-empiezan-los-residuos-textiles-y-como-terminar-con-ellos-nid2266464/>

³⁸ <https://www.vogue.mx/moda/articulo/upcycling-por-que-es-algo-mas-que-una-tendencia-en-la-moda>

remanentes de telas y recortes de temporadas pasadas. La empresa española Tekstila ofrece un servicio de comercialización del stock sobrante de ropa, evitando que estas terminen quemadas o en vertederos.³⁹

V) Conclusiones

La producción excesiva de la industria textil y la gestión de los residuos que ella genera son dos asuntos que necesariamente deben ser abordados en Argentina, dado el enorme impacto ambiental que conllevan. En la solución deben estar presentes tanto el sector público (gobierno nacional, gobiernos provinciales y locales) como el privado (empresas del sector textil y consumidores) y las figuras de la economía social como las cooperativas y asociaciones de recuperadores urbanos.

Los poderes públicos han de elaborar una estrategia para los productos textiles enmarcada dentro del modelo de la economía circular y destinada a incentivar la transformación de los residuos textiles en recursos valiosos para los nuevos procesos productivos. Tras un breve análisis de la situación de la industria textil, queda evidenciada la necesidad de contar con una legislación que favorezca la sostenibilidad en el sector y que impulse a las iniciativas que tengan esa misión. Gracias a ello se podrá reducir al mínimo el impacto ambiental de dicha industria. En tal sentido, hace falta diseñar políticas públicas que, ponderando los costos y los beneficios, incentiven al sector textil a modificar los procesos para la elaboración de ciertos bienes y a adoptar la gestión responsable de los residuos que generen, en el marco de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Asimismo, deben hacer rentable la elección de tales procesos innovadores y persuadir al consumidor, mediante una adecuada concientización y estímulos, a optar por el consumo responsable de los productos de la moda.

El plan, en definitiva, debe tener como finalidad conducir a la industria textil hacia un modelo circular y apuntar al rechazo de la moda rápida que es actualmente, un rasgo hegemónico en el sector de la indumentaria.

V) Recomendaciones

Para solventar el problema de la gestión de residuos textiles y lograr un mejor desarrollo de la industria textil en Argentina de manera sostenible, se presentan a continuación una serie de

³⁹ <https://tekstila.net/sostenibilidad-stocks-marcas/>

recomendaciones a seguir para incentivar en el sector textil la transición hacia un modelo de economía circular:

- Implementación de la recogida selectiva de residuos textiles, tal y como será obligatorio en la Unión Europea a partir de 2025. Esto evitaría la destrucción de desechos, fomentando la reutilización y reparación de productos textiles.
- Prohibición de la incineración y depósito en vertederos de materiales textiles, así como de la destrucción de excedentes textiles no vendidos. Esto debería acompañarse de la aplicación del principio de Responsabilidad Ampliada del Productor, que hará que las empresas adapten sus procesos de diseño y producción para facilitar su posterior reciclaje.
- Promoción e incentivación de la investigación referida al desarrollo de materiales textiles innovadores y sostenibles que reduzcan el impacto ambiental de esta industria. Ello debería llevarse a cabo en un marco de cooperación entre el sector público y el sector privado.
- Creación de empleo en el marco de la industria textil sostenible. Es posible y deseable conseguir un impacto social positivo además del impacto ambiental. Los incentivos deben asimismo fomentar la creación de puestos de trabajo, tanto en el área de la gestión de residuos como en iniciativas comerciales de reutilización, como el ya mencionado programa ConRetazos, implementado en el municipio bonaerense de San Isidro.⁴⁰
- Concientización de la población sobre el impacto ambiental de sus decisiones, para que progresivamente el modelo de la moda rápida sea dejado de lado. Se debe fomentar el consumo consciente y responsable, así como el mercado de segunda mano, que permitirá la reducción de la producción textil y el alargamiento del ciclo vital de las prendas.

⁴⁰ <https://www.sanisidro.gob.ar/novedades/programa-para-crear-200-puestos-de-trabajo-en-la-industria-textil>

ng