

PROGRAMA DE DESARROLLO MUNICIPAL

Instituto para el Desarrollo Municipal

Fundación Nuevas Generaciones

en cooperación internacional con la

Fundación Hanns Seidel¹

Incentivos para emprendedores²

Resumen ejecutivo:

El sector emprendedor y las pequeñas y medianas empresas (PyMES) son de suma importancia para la economía argentina. Por un lado, las PyMES argentinas emplean más del 70 por ciento de la mano de obra nacional y son un actor crucial para el desarrollo de las provincias y las economías regionales. Por otro lado, los emprendedores argentinos se destacan por su ingenio y capacidad de innovar obteniendo resultados exitosos en condiciones que no suelen ser las ideales. En base a ello, en el presente trabajo se identificaran herramientas que se puedan utilizar a nivel local para que tanto PyMES como emprendedores desarrollen su máximo potencial.

Introducción:

En la última década, tanto los emprendimientos como pequeñas y medianas empresas (PyMES) han tomado un protagonismo indudable en la matriz económica del país. Presentan un rol central en la generación de empleo y en la innovación, tanto en la prestación de servicios como en la producción de bienes. De esta manera, son motor del desarrollo productivo y contribuyen a la diversificación productiva del país. Gracias a su flexibilidad y versatilidad para adaptarse a nuevas

¹ La Fundación Hanns Seidel no necesariamente comparte los dichos y contenidos del presente trabajo.

² Publicado en el mes de diciembre 2017.

tendencias y demandas, mejoran la competitividad en el mercado y moderan las posiciones monopólicas de las grandes empresas. El espíritu emprendedor es el motor de este sector empresarial y, por tal motivo, debe ser estimulado constantemente. Es necesario proveer herramientas de la forma más eficiente e integral, para fomentar su actividad y reducir las barreras de ingreso al circuito económico.

Si bien las PyMES y los emprendedores forman parte de este sector de la economía, se trata de dos conceptos distintos. La primera de sus diferencias consiste en su forma de crecimiento, dado que las PyMES intentan generar ganancias desde el inicio, a base de ingresos de capital y con un crecimiento lineal y previsible. Mientras tanto, los emprendimientos se conciben con objetivos financieros a mediano y largo plazo, dado que comienzan con una gran inversión que, de resultar exitosa, desarrollan un crecimiento exponencial. Otra divergencia entre ambos actores es su posición frente a la innovación, dado que en la mayoría de los casos, las PyMES cubren necesidades existentes del mercado, sin necesidad de innovar. Por otro lado, en los emprendimientos la innovación es un punto clave y una ventaja competitiva, por lo que suelen correr un nivel de riesgo y volatilidad mayor que el que enfrentan las PyMES. Finalmente, en cuanto a financiamiento, los emprendimientos suelen surgir con la ayuda de inversores externos al núcleo creador del mismo, en tanto que las PyMES se originan mayormente dentro del núcleo familiar, con la participación de créditos financieros solo ante extrema necesidad.

Actualmente, las PyMES representan el 99% de las empresas de Argentina. Además, generan el 70% del empleo formal ocupando a más de 4 millones de trabajadores.³ Las PyMES son

³ Fuente: GPS Empresas Argentinas, Ministerio de Producción de la Argentina.
http://gpsemp.produccion.gob.ar/index.php/datos_analisis/

cruciales para arraigar a la población de los centros urbanos del interior del país, evitando que los jóvenes deban migrar a las grandes ciudades para ganar su sustento.

Se estima que en Argentina se crean alrededor de 70 mil empresas por año, pero en el mismo período cierran unas 68 mil. Sin embargo, en los últimos años, la cantidad de nuevos actores se redujo notablemente, mientras que los cierres se mantuvieron iguales⁴. Dicha realidad muestra que cada vez son menos los nuevos emprendimientos. Este cambio en la tendencia se debe a diversos factores como la demanda agregada, cambios en las condiciones de financiamiento de las empresas y determinados aspectos regulatorios que impactan directamente en el sector PyME.

Los mayores desafíos para emprendedores y PyMES suelen ser la financiación de su emprendimiento y la puesta en marcha de la empresa. Es por ello que a comienzos de 2017 se dictó la ley 27.349⁵ de apoyo al capital emprendedor. Entre las novedades que dicha norma introduce en la legislación argentina se destacan las siguientes:

- Facilitación del proceso de creación de las empresas a través la figura jurídica de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS)
- Otorgamiento de préstamos a tasa 0% para emprendedores
- Creación del Registro de Instituciones de Capital Emprendedor
- Creación de un Fondo Fiduciario para el Desarrollo del Capital Emprendedor (FONDCE).

Asimismo, se fomenta la inversión en dichas empresas por medio de un descuento de entre el 75 y el 85% del impuesto a las ganancias. Además, se establecerá una nueva regulación para las plataformas que destinen fondos a los emprendedores. En adición, el Estado Nacional ha

⁴ Ídem.

⁵ Fuente: Infoleg. <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/270000-274999/273567/norma.htm>

desarrollado diversos programas que los diversos ministerios canalizan en apoyo a la actividad emprendedora.

Todas las herramientas que se diseñen para el estímulo a las PyMES y el espíritu emprendedor deben poner su foco en el plano local, ya que será allí donde ellos ejerzan su actividad. Por tal razón, y más allá de las políticas públicas que a tal fin se adopten a nivel nacional, los gobiernos municipales deben ejercer un rol activo para vincular tales políticas con las necesidades y requerimientos de los emprendedores locales.

El presente informe se ha organizado bajo el siguiente esquema:

- I) Experiencia internacional
- II) Experiencia local
- III) Propuesta
- IV) Conclusión

I) Experiencia Internacional

España

En el mundo abundan los casos de asistencia a los ciudadanos emprendedores. Tal es el caso de España que, mediante la Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME) dispone de los instrumentos y programas necesarios para facilitar el acceso de los emprendedores y las PyMES a las fuentes de financiación, capacitaciones y demás herramientas de estímulo. Dicha

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

dirección reúne instrumentos como el Programa de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras; el Programa “Financia Industria”; el Programa de Crecimiento Empresarial; y el financiamiento de la Empresa Nacional de Innovación S.A. (EINSA). Paralelamente, España cuenta con institutos municipales de fomento y asistencia a los emprendedores. Uno de ellos es el Instituto Municipal de Desarrollo Tecnológico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) que brinda atención personalizada y gratuita durante las fases de creación de las empresas. Proporciona además incentivos y ayuda económica, como así también formación en temas vinculado al desarrollo emprendedor.

Otro ejemplo es el del Ayuntamiento de Suances, que cuenta con un Centro Municipal de Emprendedores como medio para la creación y consolidación de proyectos empresariales y de las pequeñas y medianas empresas.

México

Por su parte, México creó el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) dependiente de la Secretaría de Economía. Su objeto es instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas. Paralelamente, algunos Estados cuentan además con organismos a nivel local. Tal es el caso del Estado de México con el Instituto Mexiquense del Emprendedor a cargo de su Secretaría del Desarrollo Económico. Dicho organismo se ocupa de apoyar a las PyMES mediante las llamadas “aceleradoras de negocios” destinadas a incrementar sus ventas y facilitar la introducción de sus productos y servicios en el mercado nacional e internacional, como así también promover la generación del empleo.

Chile

En Chile, la Municipalidad de Santiago posee una oficina de emprendimiento. Este organismo atiende las necesidades de los vecinos y sus micro empresas. Lo hace mediante tres áreas: el apoyo a los emprendedores; las alianzas público-privadas, tanto a nivel intermunicipal, regional y nacional, y el apoyo a empresas y agrupaciones comerciales. En el primer enfoque, se busca la creación y participación en redes empresariales, asistencia técnica, capacitaciones, y fomento de los proyectos para la mejora de sectores de la economía local. En segundo lugar, el objetivo es la integración de las herramientas públicas en todos sus niveles con la labor del sector privado, por parte de ONG, universidades, institutos profesionales y centros de formación para la optimización de los negocios emprendedores. Finalmente, se trata de apoyar a las empresas mediante el tendido de redes, la apertura de espacios de conversación, la promoción de alianzas, la mejora de la competencia y las condiciones del entorno.

Por otro lado, la Municipalidad de La Cisterna, en el centro de Chile, posee también su Centro de Emprendimiento, con la misión de promocionar y promover el desarrollo económico del municipio apoyando a los microempresarios y emprendedores. Para ello, se les brinda asesoramiento e instrucción en aspectos técnicos, para fortalecer sus negocios así como comercializar sus productos y servicios exitosamente.

Perú

En la Municipalidad de Miraflores, al oeste de Perú, abrió recientemente la primera Escuela Municipal de Emprendimiento. Con el objetivo de minimizar el cierre de negocios por la falta de conocimiento sobre el mundo empresarial, la escuela da capacitaciones brinda herramientas para mejorar la conducción de su negocio, hacerlo rentable y sostenible.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

II) Experiencia local

En Argentina, los incentivos para la comunidad emprendedora surgen de los distintos niveles de gobierno, por tal motivo hay ejemplos tanto nacionales como locales.

En el nivel nacional, la Secretaría de Emprendedores y PyMES del Ministerio de Producción impulsa las actividades y los programas destinados al fortalecimiento del sector. Entre los programas que dicho organismo lleva adelante cabe destacar a la “Red de Incubadoras” dedicada a brindar asistencia, asesoramiento y financiación a emprendedores jóvenes y potenciar su crecimiento. Existen en la actualidad más de 400 incubadoras distribuidas a lo largo del país. La Secretaría administra también los programas “Academia Argentina Emprende” y “Jornadas PyMES y emprendedores”, entre otros.

Por otro lado, el Estado, a través de otros ministerios, lleva a cabo una gran cantidad de programas tanto de financiamiento, como de capacitaciones para el fortalecimiento de las PyMES y los emprendedores. Entre ellos se destacan el programa Microcréditos (Ministerio de Desarrollo Social de la Nación); el programa Empleo Independiente (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación) y el programa Nacional de Emprendedores para el Desarrollo Sustentable (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable).

A nivel local existen numerosos programas de la administración nacional destinados a ser implementados en el plano municipal. A tal efecto se han creado organismos locales que buscan conectar tanto a los emprendedores con los programas de asistencia, como a los emprendedores entre ellos. Con el objetivo de potenciar sus habilidades y compartir sus conocimientos, estos

organismos trabajan sobre el asociativismo entre las distintas PyMES. Algunas de estas organizaciones son financiadas incluso por el Estado Nacional. Un claro ejemplo son los “Clubes de Emprendedores” que orbitan en torno al Ministerio de Producción de la Nación.

Rosario, Santa Fe

La creación del Club de Emprendedores de Rosario permitió que en dicha ciudad existiera un espacio colaborativo para la provisión de las herramientas necesarias para incentivar la actividad emprendedora. Gracias a ello se ha visto favorecido no solo el municipio, sino además la región. Dicho club de emprendedores cuenta con un espacio de *coworking*, un laboratorio tecnológico, una sala de capacitaciones, una sala de reuniones y consultorios para asesoramiento profesional. Adicionalmente, se dictan diferentes capacitaciones y charlas para fomentar el espíritu emprendedor y promover el desarrollo de las habilidades y capacidades necesarias para emprender.

Paraná, Entre Ríos

Paraná cuenta también con su propio “club de emprendedores” impulsado por la Secretaría de Producción de Entre Ríos, la Asociación Civil Entre Ríos Emprende y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER. Este “club” cuenta con espacios para reuniones; un aula para la realización de talleres y otro tipo de actividades de capacitación; mesas de trabajo para emprendedores; y computadoras e impresoras.

Mendoza

En 2017 la ciudad de Mendoza inauguró el club de emprendedores con el objetivo de potenciar el talento y la promoción de nuevos emprendimientos. Dicho espacio funciona en paralelo con la Incubadora de Empresas y centra sus esfuerzos en aquellos emprendimientos que contribuyan al crecimiento económico de la región.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires creó el programa “Ciudad Emprendedora” mediante el cual se busca fortalecer y potenciar el ecosistema emprendedor de los porteños. Dicho programa vincula a las instituciones para que funcionen de manera integral, como así también para crear espacios de generación y difusión de información relevante para los emprendedores. La Ciudad de Buenos Aires cuenta también con la “Academia BA Emprende”. Gracias a ella se brinda capacitación constante a los emprendedores y se crea un espacio de trabajo colaborativo para el encuentro y puesta en común de los conocimientos de los emprendedores enfocado en la potenciación de sus capacidades.

III) Propuesta

Incontables ejemplos de exitosas empresas del país y del mundo, comenzaron de la misma manera, es decir siendo pequeños emprendimientos. Entre ellos podemos contar Microsoft, Disney y Arcor. Sin embargo, no es posible saber desde el comienzo, cuáles de los ellas serán exitosas en un futuro, por lo que resulta imperativo reducir las barreras de ingreso al mercado y fomentar su permanencia en el mismo. Según el informe de Monitor Global de Emprendedorismo⁶ publicado en abril de este año, en Argentina alrededor de un 30% de las personas tiene intenciones de comenzar un emprendimiento, mientras que un 60% considera que son capaces de lograrlo.

⁶ Fuente: Global Entrepreneurship Monitor. <file:///C:/Users/WIN-7/Downloads/gem-2016-2017-global-report-web-version-updated-210417-1492789938.pdf>

Los programas destinados en nuestro país al fomento de la actividad emprendedora, tanto mediante la capacitación y la asistencia técnica como a través de la financiación, son numerosos. Sin embargo, se encuentran dispersos dentro de la maraña de la administración estatal en todos sus niveles. Hay programas muy similares entre sí cuya ejecución depende de diversos ministerios. Un ejemplo de dicha situación la ilustra la yuxtaposición de esfuerzos que originan el Programa Empleo Inteligente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social; el programa Emprendedores de nuestra tierra del Ministerio de Desarrollo Social; y la Red Incubar del Ministerio de Producción.

Como se puede ver, el dispendio que causa la dispersión de los programas a lo largo de la administración del Estado, genera dificultades para que los nuevos emprendedores accedan a los beneficios a ellos destinados. La mayoría de estos casos ocurren en zonas en donde la presencia del Estado nacional es relativamente baja, por lo que la información de los programas no llega al grupo al que fueron destinados, o bien no resultan fácilmente accesibles a los ciudadanos. Es por ello que se recomienda la creación de organismos u entidades locales, como los mencionados previamente, cuya intervención opere en el ámbito local para simplificar el acceso de los emprendedores a los programas a ellos destinados. Lo antedicho redundará en un gran beneficio para los nuevos y actuales emprendedores, facilitando su acceso al financiamiento, el asesoramiento y las capacitaciones que los potencien.

IV) Conclusión

Tal como se ha dejado en evidencia a lo largo del presente trabajo, los emprendedores y las PyMES son un factor muy importante en la matriz productiva del país. Un emprendimiento brinda no solo la posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo, sino también que además generan innovación en los bienes y servicios por ellos producidos. Poseen también un rol central en el fortalecimiento de las economías regionales, dado que, la mayor presencia de emprendimientos y pequeñas empresas facilitan el establecimiento de cadenas simbióticas industriales. Estas se identifican como estrategias de colaboración empresarial con el objetivo de optimizar los recursos que cada una cuenta, mediante la recuperación y revalorización de los residuos sobrantes de forma innovadora. Así, se busca integrar el conjunto de industrias locales en un solo ecosistema empresarial, usando los residuos de una empresa como materia prima de otra, y viceversa. Como consecuencia, se genera un beneficio económico que hace rentable la actividad de reciclaje y de reutilización, creando una nueva actividad y por tanto un incremento de riqueza y ocupación, incrementa la productividad. Además, la comunidad se beneficia tanto con la creación de asociaciones de comerciantes, escuelas, entre otros, como con la notable reducción de los residuos industriales locales.

Paralelamente, tanto emprendedores como PyMES contribuyen enormemente en la diversificación productiva del mercado interno argentino y en la especialización de la mano de obra local, mediante la innovación en productos y servicios. De la misma manera, a nivel municipal su relevancia es muy alta debido a que la generación de empleo hace que se experimente un mayor nivel de arraigo de los jóvenes en sus provincias. Esto se debe a las crecientes oportunidades laborales que evitan la migración hacia los principales centros urbanos en búsqueda de trabajo.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

La Argentina posee un gran potencial de emprendedorismo, basta con tener en cuenta lo que mencionado precedentemente: seis de cada diez personas en Argentina se consideran capaces de comenzar un emprendimiento. A pesar de ello, a la hora de comenzar una empresa los emprendedores enfrentan diversas dificultades. Entre ellas se encuentran la falta de financiamiento, los altos costos de gestión legal y administrativa, y la necesidad de capacitación y formación técnica. Por dicha razón, el Estado provee una serie de programas e incentivos con el objetivo de fomentar la actividad emprendedora y mitigar los obstáculos mencionados. Sin embargo, es frecuente que la información sobre estas herramientas no alcance las zonas en las cuales el Estado no tiene una marcada presencia. De esta manera se produce una falla en el acceso de los emprendedores a los programas de beneficios estatales.

Con el objetivo de solucionar esta problemática y garantizar una mayor presencia del Estado en la totalidad del territorio argentino, se recomienda el establecimiento de entidades de asistencia integral para los emprendedores. Como se ha demostrado por medio de las experiencias tanto locales como internacionales, la creación de instituciones como clubes o centros de emprendedores ha logrado exitosamente unificar los programas estatales y asistir en las necesidades de ellos.

Bibliografía y sitios consultados:

- http://gpsemp.produccion.gob.ar/index.php/datos_analisis/
- <https://www.produccion.gob.ar/red-de-incubadoras>
- <http://www.desarrollosocial.gob.ar/tramitemicrocredito>

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

- http://www.trabajo.gov.ar/promoempleo/independiente.asp?id_seccion=214
- <https://proesus.ambiente.gob.ar/>
- <http://www.municipalidaddesantiago.cl/emprendimiento/>
- <http://www.cisterna.cl/019-fomento-productivo.php>
- <http://www.municipalidaddesantiago.cl/emprendimiento/>
- <https://elcomercio.pe/economia/personal/miraflores-abre-primera-escuela-municipal-emprendimiento-178155>
- <https://www.mardelplata.gob.ar/documentos/tecnologia/guia%20de%20programas%20de%20incentivos%20y%20lineas%20de%20financiamiento%20para%20emprendedores.pdf>
- <https://www.rosario.gov.ar/web/servicios/empresas-y-emprendedores/club-de-emprendedores>
- <http://www.nuevazona.com.ar/entre-rios-en-parana-se-inauguro-el-club-de-emprendedores/>
- <https://www.ciudademendoza.gov.ar/gobierno/areas-municipales/secretaria-de-gobierno/empleo-y-economia-social/club-de-emprendedores/>
- <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/ciudad-emprendedora>
- <file:///C:/Users/WIN-7/Downloads/gem-2016-2017-global-report-web-version-updated-210417-1492789938.pdf>
- <http://www.ipyme.org/es-ES/Financiacion/Paginas/ProgramasDGIPYME.aspx>
- <https://imdeec.es/>
- <https://www.inadem.gob.mx/>
- <http://ime.edomex.gob.mx/>
- <https://fissacproject.eu/es/que-es-la-simbiosis-industrial/>

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C11117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina