

PROGRAMA DE ASESORIA PARLAMENTARIA

Fundación Nuevas Generaciones

en cooperación internacional con

Fundación Hanns Seidel¹

Aspectos centrales de la economía de la provincia de San Juan²

Resumen ejecutivo

En el presente trabajo se realiza una descripción de la economía de la provincia de San Juan, poniendo énfasis en aquellos aspectos más salientes como la evolución del Producto Bruto Geográfico local, las exportaciones, el mercado laboral y sus principales actividades productivas. Además, se analizan las cadenas productivas más importantes de la provincia, bajo un enfoque FODA, sugiriendo las principales acciones a seguir para constituir una mejora en los niveles de competitividad en aquellas.

I) El Producto Bruto Geográfico de San Juan³

La provincia de San Juan se encuentra ubicada en la región de Nuevo Cuyo, integrada además por Mendoza, San Luis y La Rioja. La superficie de esta provincia es de 92.800 km cuadrados (3,25% del total del país). El Censo 2010 registró 681.055 habitantes, estimándose para 2014 una población de 710.000 (1,7% del total del país). El crecimiento poblacional, entre 2001 y 2010, fue del 9,8%, la menor tasa de toda la región cuyana y por debajo de la tasa nacional (+10,6%).

¹ La Fundación Hanns Seidel no necesariamente comparte los dichos y contenidos del presente trabajo.

² Trabajo publicado en el mes de mayo de 2014.

³ Para la confección del presente informe nos hemos encontrado con el obstáculo que significa la dificultad de acceder a datos e información económica de la Provincia de San Juan.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia puede estimarse, para 2012, en unos U\$S.500 millones, aproximadamente el 1,15% del PIB nacional. El PBG per cápita en 2012, alcanzó los U\$S 7.916 anuales (equivalente al 68% del PIB per cápita nacional). De esta manera, el ingreso per cápita sanjuanino se ubica en segundo lugar en la región de Nuevo Cuyo, levemente por debajo del nivel de la provincia de Mendoza y un 20% por encima del de San Luis y La Rioja.

Según fuentes oficiales, el PBG de San Juan, entre 2003-2011, creció a una tasa anual promedio del 12%, superando a la media nacional en el mismo lapso. Por lo tanto, en dicho período el incremento acumulado del PBG fue del 150%.

Cuadro N° 1: Producto Bruto per cápita-Año 2012 (En dólares)

Jurisdicción	Población	PBG (En Millones U\$S)	PBG per cápita (En U\$S)
Mendoza	1.776.692	14.460	8.139
San Juan	694.744	5.500	7.917
San Luis	448.100	2.904	6.481
La Rioja	338.900	2.108	6.220
Total país	40.566.407	475.161	11.713

Fuente: elaboración propia en base a INDEC, Cámara de Comercio y Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

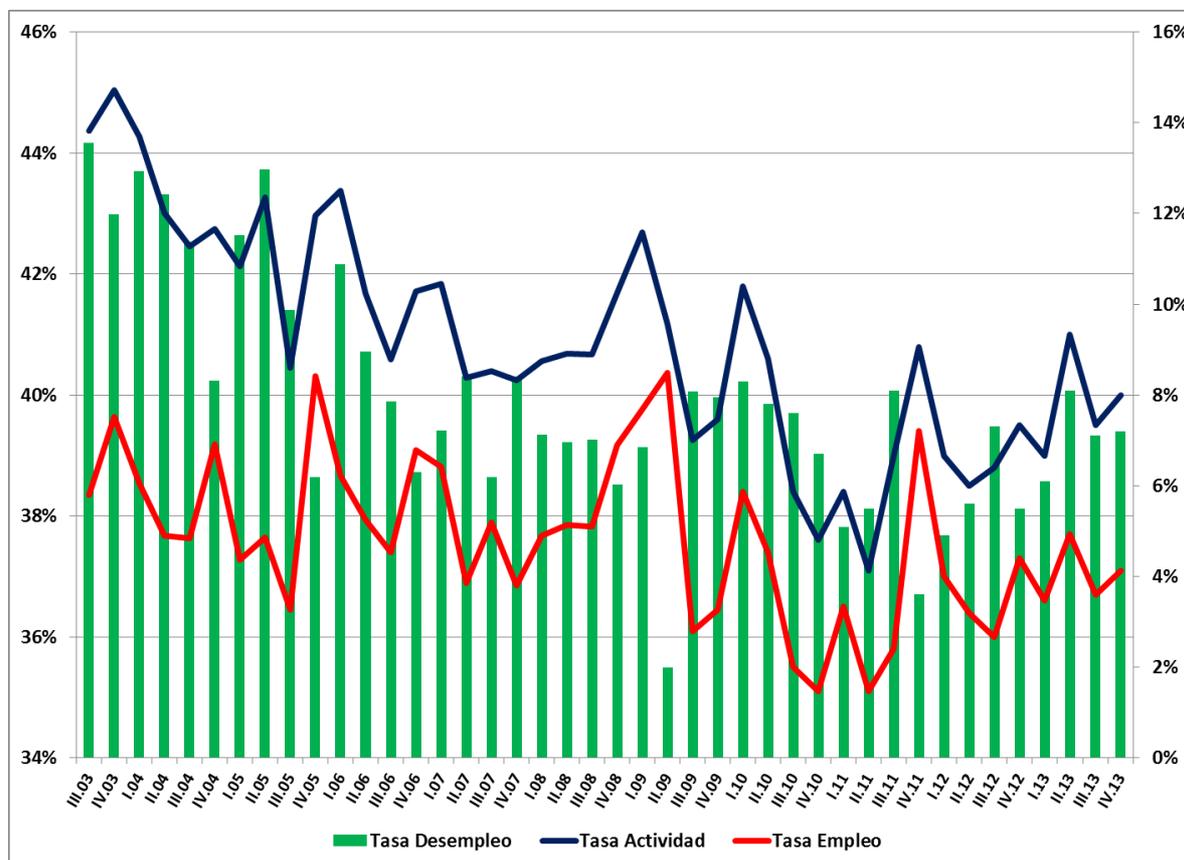
II) Mercado laboral

En lo que respecta al mercado laboral el INDEC releva el aglomerado Gran San Juan conformado por las localidades de San Juan, Alto De Sierra, Chimbas, El Rincón-Villa General San Martín, Rawson, Rivadavia, Santa Lucía, Villa Barbosa-Villa Nacusi, Villa General San Martín-Campo Afuera. La última información disponible, correspondiente al cuarto trimestre de 2013, registra una tasa de actividad⁴ del 40%; una tasa de empleo⁵ del 37,1% y una tasa de desempleo⁶ del 7,2%. La evolución de las tres variables citadas se refleja en el siguiente gráfico:

⁴ Porcentaje entre la población económicamente activa y la población total.

⁵ Porcentaje entre la población ocupada y la población total.

Gráfico N° 1: Tasas de Actividad, Empleo y Desempleo-Aglomerado Gran San Juan (2003-2013)



Fuente: elaboración propia en base a Encuesta Permanente de Hogares-INDEC.

La tasa de desempleo en el Gran San Juan ha disminuido significativamente durante los últimos diez años pasando desde el 13,5% en 2003 al 7,2% de fines de 2013. Sin embargo, podemos diferenciar dos etapas: la primera, que va de 2003 a 2008, con una fuerte caída en la tasa de desempleo; la segunda, entre 2008 y 2013, reflejando un leve aumento de dicha tasa.

La significativa caída en la tasa de desempleo entre 2003 y 2008 se debió fundamentalmente a que el incremento en la población activa (+9 mil personas) pudo ser absorbido por un mayor aumento en el empleo (+25 mil). En los últimos cinco años, el incremento registrado en la tasa de desempleo se debe a un incremento en la población activa (+3 mil) que no pudo ser absorbida

⁶ Porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa.

laboralmente, puesto que el empleo se mantuvo constante. Podemos constatar lo mencionado en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2: Evolución mercado laboral de la Provincia de San Juan

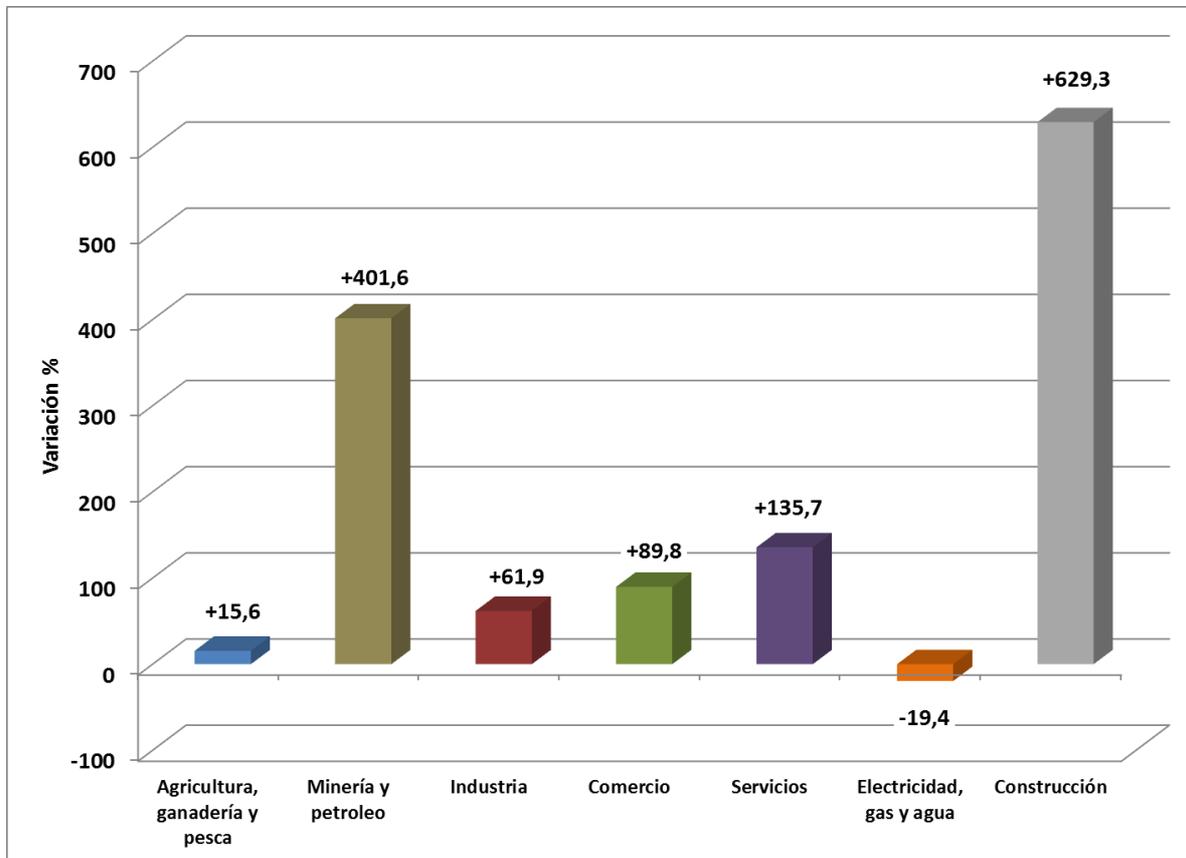
Período	En miles		
	PEA	Ocupados	Desocupados
I Semestre 2003	187	159	28
IV Trimestre 2008	196	184	12
IV Trimestre 2013	199	184	14

Fuente: elaboración propia en base a Encuesta Permanente de Hogares-INDEC.

El empleo formal en el sector privado provincial se ha incrementado un 116%, pasándose de 42.800 en 2002 a un total de 92.500 trabajadores en 2012.

En el siguiente se observa el impacto que ha tenido en el empleo privado registrado provincial la actividad minera y la de la construcción, mostrando aumentos del 401,6% y 629,3%, respectivamente. El único sector donde se observa una retracción en el empleo durante el lapso considerado fue el de Electricidad, Gas y Agua (-19,4%). Los sectores de industria y comercio vieron incrementada la cantidad de empleados afectados a esas actividades, aunque a una tasa por debajo del promedio. El sector servicios vio aumentada su plantilla de empleados un 135,7%.

Gráfico N° 2: Variación porcentual empleo privado por sector-Provincia de San Juan (2002-2012)



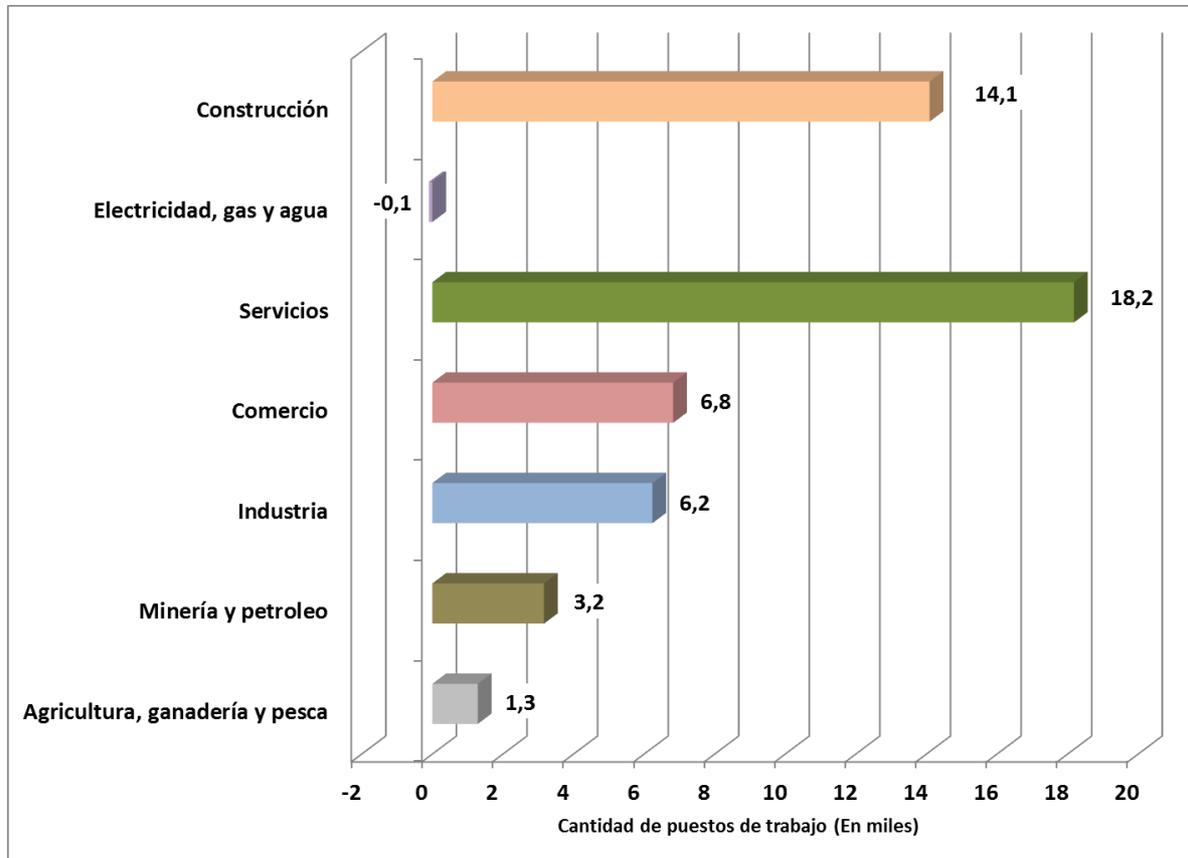
Fuente: elaboración propia en base a ANSES ⁷

En el siguiente gráfico podemos ver que de los casi 50 mil nuevos empleos del sector privado, unos 32 mil puestos (65% del total del incremento) fueron generados en el sector de la Construcción y Servicios. El sector minero estaría explicando tan sólo el 6,4% del aumento global (+3.200 puestos de trabajo), mientras que los sectores de Comercio e Industria, tomados en conjunto explicarían el 26% del crecimiento total⁸.

Gráfico N° 3: Variación de puestos de trabajo-Provincia de San Juan (En miles)-Período 2002-2012

⁷ Más allá de los datos informados en el presente trabajo y del crecimiento en la tasa de empleo que la minería impulsó en la provincia de San Juan, vale destacar que durante el mes de marzo de 2014, la minería se vio en la necesidad de no renovar los contratos vencidos de 1.500 trabajadores tercerizados. Dicha cesantía es consecuencia de la medida judicial dispuesta por la justicia chilena prohibiendo la extracción de mineral (el mineral se extrae en Chile y se lo separa de la roca en San Juan) hasta tanto no resolviere respecto de una supuesta extralimitación en los valores de sedimentación de material particulado en los cursos de agua contiguos al yacimiento.

⁸ Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.



Fuente: elaboración propia en base a ANSES

En el siguiente cuadro se muestran los datos recabados por el INDEC en la Encuesta Permanente de Hogares. En ella se aprecian algunas características socioeconómicas de la provincia de San Juan.

Cuadro N° 3: Mercado laboral provincias de región de Nuevo Cuyo

Concepto	País	Gran Mendoza	San Luis-El Chorrillo	La Rioja	Gran San Juan
Tasa empleo varones	67,6	66,5	66,8	63,3	63,4
Tasa empleo mujeres	43,6	42,6	38	39,1	36,3
Tasa empleo jefes hogar	67,8	70,3	71	65,1	63,2
Tasa desocupación mujeres de hasta 29 años	16,2	12,1	4,5	10,4	19,7
Tasa desocupación varones de hasta 29 años	11	7,6	2,1	11,7	17,1
Asalariados sin descuento jubilatorio	33,5	30,8	33,8	33,8	44

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

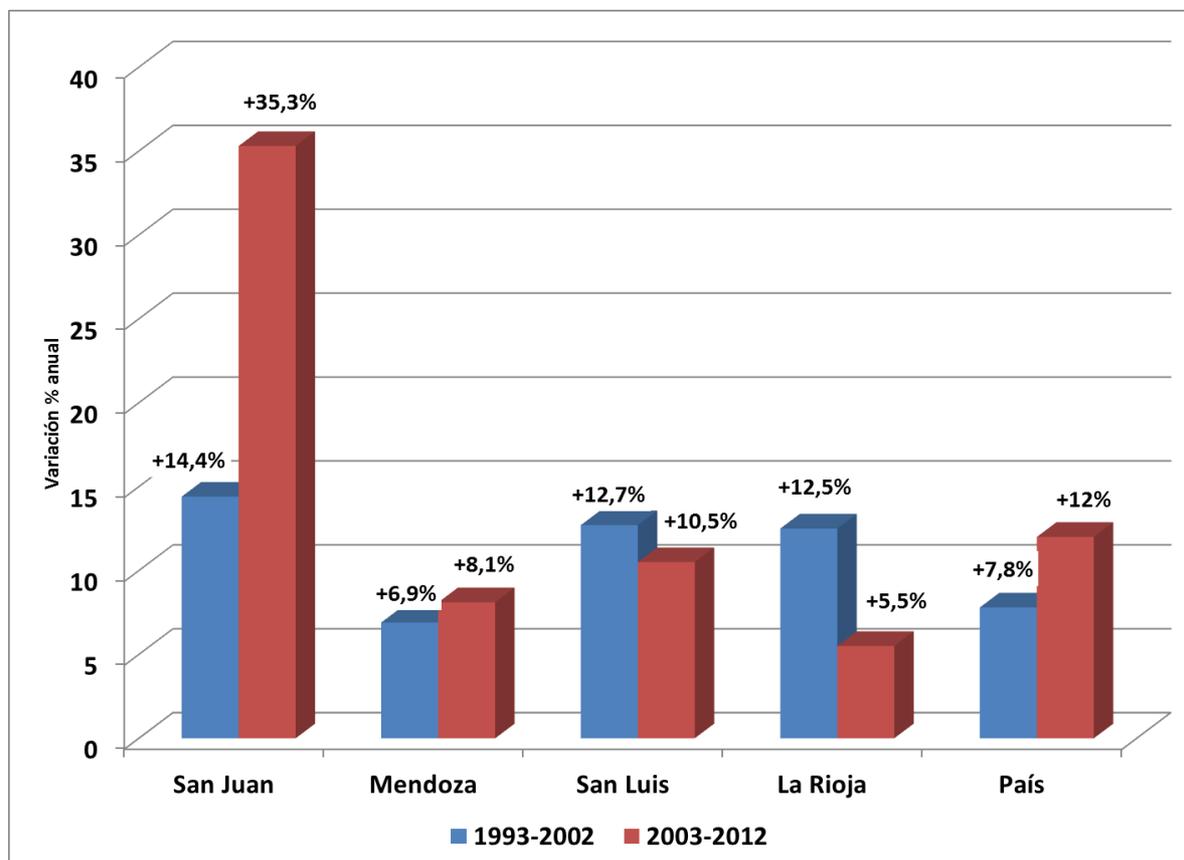
La encuesta del INDEC relevó algunos aspectos particulares del sector laboral sanjuanino contrastándolos con los datos de las otras provincias de la región cuyana. Por ejemplo, las tasas de empleo de varones y mujeres, son las menores de la región. Lo mismo ocurre con la tasa de empleo de los jefes de hogar. Por otro lado, el mercado laboral del aglomerado del Gran San Juan tiene el mayor registro de asalariados informales, con el 44% del total y muy por encima del resto de los aglomerados del Nuevo Cuyo. Otra característica que sobresale del mercado laboral sanjuanino es la elevada tasa de desocupación en mujeres y varones de hasta 29 años.

III) Exportaciones provinciales

Las exportaciones de la economía sanjuanina en 2012 totalizaron U\$S2.230 millones, ubicando a esta provincia en el quinto lugar en el total de las 24 jurisdicciones provinciales. Las ventas sanjuaninas al exterior entre 2003 y 2012 fueron las que más aumentaron entre todas las provincias, con un crecimiento anual promedio del 35,3%. En el año 2003 las ventas al exterior de San Juan no superaban los U\$S 150 millones. Por lo tanto, en términos acumulados –en el período 2003-2012- las exportaciones de esta provincia crecieron un 1.420%, muy por encima del incremento de las exportaciones totales del país (+176%)⁹.

⁹ Perfiles exportadores provinciales, Junio 2013, Cámara Argentina de Comercio, p.7.

Gráfico N° 4: Variación exportaciones de provincias de Nuevo Cuyo (1993-2012)



Fuente: elaboración propia en base a Intercambio Comercial Argentino-INDEC.

Hay que destacar que el 75% de las exportaciones sanjuaninas corresponden al oro en bruto que se vende casi en su totalidad a Canadá (U\$S1.682 M.).

El 40,4% del Producto Bruto sanjuanino se exporta, siendo así una de las provincias con mayor integración internacional en términos de Exportaciones/PBG. El valor de las exportaciones anuales per cápita de San Juan fue de U\$S 3.211, superando el promedio nacional de U\$S 2.002. Es decir, cada sanjuanino exportó durante el año 2012 un 62% más que el promedio exportado por cada argentino de las demás provincias argentinas.

Cuadro N° 3: Exportaciones-Año 2012 (En dólares)

Jurisdicción	Población	Exportaciones (En Millones)	Exportaciones per cápita
Mendoza	1.776.692	1.836,5	1.034
San Juan	694.744	2.230,6	3.211
San Luis	448.100	685,4	1.530
La Rioja	338.900	259,3	765
Total país	40.566.407	81.205,0	2.002

Fuente: elaboración propia en base a INDEC y Cámara Argentina de Comercio.

La población de la provincia de San Juan equivale al 21% de la región cuyana y sus exportaciones representan el 45% del total regional. Esto refleja la incidencia que tienen las exportaciones en la economía sanjuanina. La importancia que las ventas externas tienen en la economía provincial es fruto, como ya se adelantó, de la actividad minera que está orientada exclusivamente a los mercados internacionales.

IV) Sectores productivos

La economía sanjuanina se desarrolla en los tres sectores tradicionales: industrial, agropecuario y servicios. Las principales actividades económicas de San Juan son la olivicultura, vitivinicultura, horticultura, minería y turismo.

1. Agricultura

San Juan es una provincia con una importante actividad agrícola, representada por cultivos intensivos (vitícolas, frutícolas y hortícolas) con un alto grado de industrialización de sus producciones¹⁰.

La olivicultura y la vitivinicultura han pasado por un proceso de reconversión productiva mediante la incorporación de nuevas cepas, instalación de bodegas modernas e incorporación de

¹⁰ Informe de Desempeño Región Cuyo, Fundación ObservatorioPyme, 2012/2013.

innovación tecnológica tanto en las tareas de riego como en los procesos productivos y de comercialización.

2. Industria manufacturera

En el Departamento de Chimbas, aledaño a la capital provincial, se ubica un parque industrial ocupando una superficie de 95 hectáreas. En dicho parque se encuentran establecidas alrededor de 35 empresas¹¹. En lo que respecta a las Pymes industriales sanjuaninas la mayoría de ellas pertenece al sector agroindustrial, siendo las ramas más importantes las de Alimentos y Bebidas (47%); Textil, Prendas de vestir, Cuero y Calzado (12,6%); y Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas (7,9%)¹². Es decir, casi el 70% de las pymes industriales pertenece al sector agroindustrial.

3. Turismo

El turismo sanjuanino tiene importantes condiciones para convertirse en un sector relevante de la economía provincial. En primer lugar debido a su ubicación geográfica ya que se encuentra muy próximo a un mercado internacional muy importante (Chile) y es paso obligado en un sector del corredor andino que comunica Mendoza y el norte argentino. En segundo lugar, porque en la provincia se encuentra el Parque Provincial y Reserva Natural Ischigualasto, comúnmente conocido debido a su extraordinario paisaje como el Valle de la Luna. Dicho parque es un yacimiento paleontológico de una extensión de 275 mil hectáreas y alberga formaciones geológicas de entre 180 y 230 millones de años. El Valle de la Luna fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO¹³. Una desventaja en este sector reside en las temperaturas extremas que se registran tanto en invierno como en verano, las cuales sumadas a la escasez de suficiente infraestructura confortable en ciertos destinos, restringe el aprovechamiento de sus atractivos naturales durante todo el año¹⁴.

4. Minería

¹¹ Ver <http://parques.industria.gov.ar/dparques/121/parque-industrial--san-juan-.html>

¹² Informe Regional Provincia de San Juan, ObservatorioPyme, 2011.

¹³ 29 de noviembre de 2000.

¹⁴ Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones, Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, Gobierno de la provincia de San Juan, s/f.

San Juan tiene yacimientos de diversos tipos de minerales: no metalíferos, metalíferos y rocas de aplicación. Entre los minerales no metalíferos y las rocas de aplicación podemos encontrar a los siguientes: arcillas, áridos, bentonita, cuarzo, caliza, esquistos, mármol, granitos, grafitos, talco, yeso y micas. Entre los minerales metalíferos podemos ubicar al oro, plata y cobre, entre los principales. En la actualidad existen en San Juan alrededor de 30 proyectos en explotación, en exploración y factibilizados.

La actividad minera de la provincia está conformada por dos sectores: las grandes empresas internacionales dedicadas a la explotación de minerales metalíferos y las pymes locales a cargo de la extracción y procesamiento de minerales industriales.

Las principales operaciones se ubican en las minas de Lagunas Norte, Veladero, Casposo y Gualcamayo. En construcción se encuentran las minas de Pascua Lama y Pachón.

V) Cadenas productivas

Las principales cadenas productivas en la provincia de San Juan son las siguientes: minería; jugo de uva concentrado, uva de mesa; pasa de uva; vinos diferenciados; vinos básicos; aceituna y aceite de oliva; semillas; frutas frescas; hortalizas industrializadas y turismo.

Describiremos brevemente a algunas de estas cadenas productivas de la provincia, según un enfoque FODA¹⁵.

A) Minería no metalífera y Rocas

En la actividad minera provincial un sector con gran potencial es el de Rocas y Minerales industriales¹⁶. La actividad básicamente consiste en la extracción de dichos minerales y en su procesamiento. De esta actividad surgen bienes intermedios o finales para las industrias de la

¹⁵ El análisis FODA es un método del estado de situación de una empresa, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades).

¹⁶ Arcillas, bentonita, pegmatitas, sulfatos, cales, piedra laja, mármoles y granito.

construcción, alimenticia, pinturas, médica y cosmética, vitivinícola, aceites y grasas, entre las más relevantes. En San Juan este sector está ocupado fundamentalmente por pequeñas y medianas empresas con bajos niveles de competitividad.

- **Fortalezas:** existencia de grandes yacimientos de calidad y accesibles; un gobierno provincial a favor de una política de desarrollo minero; empresas con más de cinco décadas de experiencia en la exploración y explotación de ciertos minerales; sistema educativo en línea con el desarrollo del sector¹⁷.
- **Debilidades:** el crecimiento del sector podría llegar a generar un faltante de profesionales y mano de obra calificada en minería no metalífera; infraestructura inadecuada y restricciones en materia energética (electricidad, gas, etc.); falta de armonización de políticas públicas entre el gobierno nacional y provincial; falta de disponibilidad en el transporte y costo de fletes a los mercados de destino; falta de competitividad en la cadena de servicios; tecnología desactualizada.
- **Oportunidades:** provisión de insumos en mercados externos como los del Mercosur y en mercados con alto crecimiento como el de la siderurgia, agropecuario, minería metalífera, construcción, entre otros.
- **Amenazas:** inestabilidad jurídica y fiscal; restricción de gas; falta de inversiones en generación y transporte de energía; falta de crédito; falta de capacitación a nivel gerencial; falta de desarrollo tecnológico; falta de formación de recursos humanos a nivel técnico; interferencias del gobierno nacional; no hay tratamiento adecuado de temas ambientales; elevada carga fiscal.

Las principales acciones a seguir, para reducir las amenazas y debilidades e incrementar las oportunidades y fortalezas serían las siguientes: inversión en capacitación de recursos humanos a nivel profesional y técnico; mejora de la infraestructura de transporte vial y energético; aumento de

¹⁷ Informe final de Planificación estratégica de la cadena productiva de la minería, Ministerio de Producción y Desarrollo Económico-Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones. p. 32.

infraestructura para almacenamiento, transporte y generación de diferentes insumos energéticos¹⁸; inversiones en nuevas tecnologías para reducir el impacto ambiental;

B) Aceite de oliva y aceitunas en conserva

En el sector olivícola encontramos diferentes tipos de productores: los tradicionales; los recientemente surgidos gracias al diferimiento impositivo agrícola; y aquellos integrados por fideicomisos, inversiones extranjeras y productores chicos con tecnología. La cadena de producción de aceite consta de las siguientes etapas: recolección, molienda y amasado, prensado, filtrado, envasado y comercialización. En el caso de las aceitunas de mesa las etapas son las de recolección, procesamiento, envasado y comercialización.

- **Fortalezas:** adecuadas condiciones climáticas y agronómicas para la producción de aceitunas; equilibrio varietal adaptado que permite escalonar las cosechas, obtener aceite de buena calidad y lograr un buen porcentaje de ácido oleico.
- **Debilidades:** falta de logística en ventas, marketing, promoción, capacitación; problemas de capacitación de los recursos humanos en el área de comercialización y gestión; reducida capacidad de almacenaje; falta de crédito; aumento de los costos de producción; falta de mano de obra capacitada y disponibilidad para cosecha e industria; uso ineficiente del recurso hídrico; falta de inversión para la mecanización de la cosecha.
- **Oportunidades:** mercado creciente para aceituna y aceite; potenciales mercados (Japón y China); mercado interno poco desarrollado; alta demanda de alimentos; dificultades productivas en mercados mediterráneos; posibilidad de posicionar la marca San Juan en el mercado de aceite de oliva en la categoría Premium a nivel mundial.
- **Amenazas:** países competidores con fuertes subsidios (Unión Europea); aceites corregidos genéticamente que compiten con el aceite de oliva; altos costos de exportación; dependencia del tipo de cambio; altos aranceles en países compradores.

¹⁸ Combustibles líquidos y gaseosos, electricidad y carbón residual de petróleo.

Las acciones para mejorar la situación del sector deberían estar orientadas a incrementar el financiamiento crediticio; la capacitación técnica y profesional en todas las áreas de la cadena productiva; la coordinación de un programa estratégico de posicionamiento de la marca San Juan en el mercado local e internacional; la mejora en la infraestructura vial provincial; incrementar la inversión en transporte y distribución del gas industrial y en energía eléctrica.

C) Jugo de uva concentrado

La cadena productiva del jugo de uva está conformada por el sector primario (cultivos), industrias de primer nivel (bodegas) y de segundo nivel (concentradores y exportadores).

- **Fortalezas:** buen clima y calidad de suelos que determina un alto rendimiento en azúcar; alto rendimiento industrial; certificación de calidad en mosto concentrado; 15 años de exportación y 10 años ocupando el primer lugar en exportación a nivel mundial.
- **Debilidades:** baja productividad primaria por falta de tecnología; falta de tecnología en producción de mosto sulfitado y virgen; falta de financiamiento a largo plazo; falta de certificación de calidad en sector primario; alto requerimiento de mano de obra en cosecha; falta de capital de trabajo.
- **Oportunidades:** mercado mundial en expansión; posible reducción de aranceles y para-aranceles internacionales; posibilidad de incorporar variedades de uva de alta productividad.
- **Amenazas:** déficit de combustible y de energía eléctrica; alta presión tributaria; crecientes costos de producción; falta de disponibilidad de insumos; impuestos a las exportaciones; alta performance de productos sustitutos como son los jugos de pera y manzana.

Las acciones para implementar en este sector deberían estar orientadas en mejorar la tecnología en la cadena productiva, organizar procesos de mejora que puedan brindar certificación de calidad, incrementar el crédito a largo plazo, entre las más importantes.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

D) Vinos básicos y diferenciados

La cadena vitivinícola consta de varias etapas de producción: siembra, cosecha, molienda y prensado, fermentación, clarificación y filtración, refrigeración, envasado y comercialización.

La provincia de San Juan concentra casi el 20% de la superficie total del país destinada a vides y produce el 17% del total de vino del país¹⁹. La mayor parte del vino sanjuanino se comercializa en el mercado interno. Los valles donde se cultiva la vid son los de Tulum-Ullum-Zona, Cañada Honda, Guanacache y Pedernal. Aproximadamente el 50% de la uva para vinificar es destinado a la producción de vinos de mesa (básicos). La superficie total de plantaciones en la provincia se encuentra segmentada entre productores pequeños (hasta 15 hectáreas), medianos (16 a 50 has.) y grandes (más de 50 has.).

- **Fortalezas:** condiciones climáticas muy favorables para obtener una uva de calidad; buena relación precio/calidad en vinos básicos; actividad tradicional y conocimiento por parte de productores y trabajadores en las etapas primarias e industrial; escasas adversidades climatológicas.
- **Debilidades:** falta de acceso al crédito para capital de trabajo; baja capacitación de mano de obra básica y profesional; falta de mano de obra en período de cosecha; disminución de la población rural para destinar como mano de obra; fallas de comercialización por carencia de estrategias (logística de ventas, marketing, misiones comerciales, etc.); inexistencia de normas de calidad certificadas; sistemas obsoletos de riego; falta de mejoramiento de los caminos rurales; problemas de saneamiento y reciclado de las aguas residuales; antigüedad de las vides de los pequeños productores.
- **Oportunidades:** nuevos mercados (China, India, Rusia, Brasil); fuerte mercado interno; buena imagen con que cuenta el vino argentino.
- **Amenazas:** falta de acuerdos comerciales otros países; barreras arancelarias en países estratégicos; trabas internas a la exportación; incremento de los costos locales; alto nivel de

¹⁹ Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones, Ministerio de Producción y Desarrollo Económico, Gobierno de la Provincia de San Juan.

competencia mundial; mayor promoción publicitaria en otras bebidas; subsidio a productores en países competidores; caída consumo interno.

Las acciones a implementar deberían ser: inversión en capacitación de recursos humanos; implementación de normas de calidad; mecanización de la cosecha; construcción de diques para regadío y contención del agua por crecidas de cauces; mejora en la infraestructura del transporte ferroviario y vial; mejora de caminos rurales y su señalización; aumento en infraestructura de transporte del gas natural; financiamiento para equipamiento de bodegas (vasijas, prensas, bombas, filtros, tanques de acero inoxidable, inversión en plantas de tratamiento de efluentes) entre otras medidas.

VI) Conclusiones

La economía sanjuanina ha logrado en los últimos años incrementar significativamente el Producto Bruto local, gracias fundamentalmente a las inversiones realizadas en el sector minero. Dicho proceso de inversión ha posibilitado incrementar la producción de minerales metálicos y a su vez, generar un gran salto exportador, posicionando a las ventas externas de San Juan en el quinto lugar entre todas las jurisdicciones provinciales. Esta dinámica de mayores inversiones y el consecuente incremento en el nivel de producción hizo elevar el ingreso per cápita de San Juan hasta igualar prácticamente al de Mendoza superando a San Luis y La Rioja, las otras provincias que conforman la región de Nuevo Cuyo.

En función de los problemas identificados en las cadenas productivas más relevantes de la provincia podríamos listar algunas cuestiones básicas que podrían formar parte de un programa de políticas públicas provinciales: el mejoramiento de la red ferroviaria y vial; la construcción de diques; inversión en procesos de capacitación de los recursos humanos; líneas de financiamiento a largo plazo para incrementar los bienes de capital y mejorar la tecnología de las empresas; entre las más relevantes. Si bien no está al alcance de las políticas públicas a nivel provincial, es fundamental

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto "C" (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina

bregar por un escenario macroeconómico estable. En los últimos años el proceso inflacionario, la creciente presión tributaria y ciertas restricciones en las políticas de comercio exterior han ido reduciendo la competitividad de las economías regionales, situación de la cual la economía sanjuanina no es ajena.

FUNDACION NUEVAS GENERACIONES

Beruti 2480 (C1117AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4822-7721
contacto@nuevasgeneraciones.com.ar
www.nuevasgeneraciones.com.ar

FUNDACION HANNS SEIDEL

Montevideo 1669 piso 4° depto “C” (C1021AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)
Tel: (54) (11) 4813-8383
argentina@hss.de
www.hss.de/americalatina